

新民环球

本报国际新闻部主编 | 第 646 期 | 2019 年 10 月 24 日 星期四 本版编辑:张 颖 编辑邮箱:xmhw@xmwb.com.cn

“韩流”文化名片黯然失色 社会“缓冲器”功能失效 女星之死冲击韩国,影响才开始……

文 / 杨震

17 日雪莉出殡仪式只有亲戚和同事参加,所有葬礼程序都非公开进行。这场低调的葬礼说明,雪莉之死的风波仍在继续。生前雪莉因为个人情感问题和生活方式等,一直饱受争议,网友对她的“恶评”也从未停止过。

多名议员提案设立“雪莉法”,呼吁禁止恶意评论。然而回顾历史,类似的法案也曾出台,但这样的艺人死亡名单仍在继续。

网络暴力愈演愈烈 艺人之死触目惊心

从 2008 年到现在,韩国艺人自杀人数达到一个令人瞩目的数字:2008 年,著名演员崔真实自杀,终年 39 岁;2009 年,26 岁的张紫妍自杀;2011 年,韩彩媛自杀,终年 31 岁;2011 年,蔡河东自杀;2016 年,金成民自杀,终年 43 岁;2017 年,金钟铉自杀,终年 27 岁;2018 年,徐旻佑疑似自杀,终年 32 岁;2018 年,田汰遂自杀,终年 34 岁;2019 年,全善美自杀,终年 48 岁;而刚刚去世的崔雪莉是今年第二位自杀的韩国艺人。

雪莉去世后,多名韩国艺人在社交网络上发文表示哀悼,其中不少艺人将矛头对准网络暴力:演员申贤俊发文痛斥发布恶意留言的网民是“卑鄙、不露面的杀人犯”,女子组合“女孩日”成员珉娥也发文悼念雪莉,而在评论中也出现侮辱性言论,她表示将针对网友的恶评行为进行起诉。

历史总是重演。2008 年 10 月,韩国女星崔真实自杀身亡,警察认为毫无根据的绯闻和网民的恶意评论是其死因之一。当时崔真实所属经纪公司曾说,崔真实生前比任何人都要强,但却很容易受网络评论影响。当时网上对崔真实子女的谩骂声不断,让她受到极大精神压力。

崔真实事件发生后,韩国艺人、市民团体也纷纷发起“善意回帖”等运动,然而韩国网络暴力问题并没有得到改善。时隔十年,艺人自杀不断没有被遏止,反而愈演愈烈。

网络实名难以落实 司法部门面临考验

雪莉之死对韩国社会产生了全面的冲击。首先,雪莉之死让人对韩国文化产业光鲜外表后面的残酷产生反感,将在一定程度上对风靡东亚的“韩流”文化产生不利影响。

其次是对韩国司法部门的考验。雪莉事件发生后,韩国一项调查显示,近 7 成受访韩国人赞成留言实名。民众希望设实名的想法不无道理,目前韩国明星可以举报或控告恶意见评论者,但效用有限。例如女星宋慧乔近日向警方举报 15 名

2019 年 10 月 14 日,韩国娱乐圈再次迎来黑色的一天——以甜美单纯的形象出道,被称为“人间水蜜桃”的韩国歌手兼演员雪莉,被发现在家中自杀身亡,年仅 25 岁。

雪莉之死,引起了韩国社会各界对网络暴力的再次重视,然而事件的后续影响仍在发酵之中。



■ 雪莉自杀引发韩国社会轩然大波

本版图片 ©



■ 2018 年是韩国女星崔真实自杀离世 10 周年,其家人在京畿道的甲山公园为她举行追悼会



■ 韩流文化曾是韩国软实力的象征

基本支撑。层出不穷的艺人自杀事件令这张名片蒙尘,加上近期韩国在日韩贸易战中被“吊打”,韩国的国家形象因此大受损害。

韩国政府内外交困 文在寅支持率下跌

现如今的韩国可谓内外交困。在外交领域,文在寅政府因为在半岛问题上步子太大而得罪美国,使日本毫无顾忌地发动对韩国的精准贸易战;而中韩因“萨德”问题遭到巨大损害的双边关系一直未能完全修复;日韩贸易对抗逐步升级,最终导致军事情报互换协定这样的合作机制都被终止;俄罗斯派出军机编队飞过韩国的防空识别区,韩军战斗机鲁莽发射 300 多发炮弹让韩俄关系也陷入冰点。韩国从未陷入这样的外交困局中。

在内政领域,文在寅也遇到了大麻烦。媒体披露法务部长曹国女儿入学涉嫌伪造文书、家人涉嫌投资私募基金避税等问题,掀起巨大舆论风波。最终曹国罢官而去,却留下了巨大隐患——不仅文在寅被迫道歉,支持率只有 41.4%,较前一周下跌 3 个百分点。且执政党的支持率也创下新低。

雪莉事件发生后,韩国政府匆匆推出“雪莉法”,然而当初阻挠网络留言实名制的那些因素统统没有消失。如果“雪莉法”将来宣告失败,韩国政府将如何避免掉入说什么民众都不信的“塔西佗陷阱”?

韩国社会是一个高度竞争的社会,普通民众生活压力大。这些影视明星的作品是民众排遣生活压力的良好工具,在很大程度上起到了“缓冲器”的作用。然而,层出不穷的艺人自杀事件不仅将这个“缓冲器”的作用下降,还有可能影响文化产品出口,进而影响就业,从而激化社会矛盾。届时文在寅政府又将如何面对?由此可见,雪莉之死带来的影响,才刚刚开始。

“文化立国”战略 掀起“韩流”旋风

“韩流”现象诞生于 20 世纪末,是东亚乃至世界范围内,跨文化传播交流中一个十分独特的现象。

20 世纪 60 年代至 90 年代,韩国大力发展外向型经济,其中包括工业化、科技化、城市化、现代化、民主化和国际化等一系列过程,被称为“汉江奇迹”,韩国由一个从二战废墟走出的国家摇身一变,成为世界第 11 大经济体和人均 GDP (国内生产总值)达到 3 万美金的国家。

在遭受 1997 年金融危机后,韩国金大中政府提出了“文化立国”战略。金大中认为,在 21 世纪,韩国的立国之本将是高新技术和文化产业。

基于此战略,韩国先后颁布《文化产业振兴基本法》等多项文化产业相关法规,以及成立“文化产业振兴院”等多个文化产业相关机构。作为“韩流”的“举国体制”基本架构,为“韩流”的生产和传播,提供了有力的司法和制度保障。

“文化立国”战略重点不仅仅是发展熟知的影视、音乐产业,还包括游戏、电竞、旅游等领域。率先走出国门并为各地观众接受和喜爱的是韩剧,在韩剧敲开出口大门后,韩国流行音乐(K-Pop)逐渐输出到世界各地,引领“韩流”的发展。

从第一代偶像团体 H.O.T. 到如今叱咤风云的防弹少年团(BTS)、TWICE、BLACKPINK 等第三代偶像团体,“韩流”吹到亚洲全境,再到北美和欧洲地区,文化产品出口取得了巨大成功。

据统计,2000 年,韩国文化产业出口只有 5 亿美元。到 2004 年,文化产业就成为韩国仅次于汽车制造的第二大出口创汇产业。2008 年至 2011 年,韩国文化产业的出口规模以每年 22.5% 的速度迅猛增长。2012 年出口达到 43.2 亿美元,同比增长 34.9%,成为韩国创造外汇第二多的产业。2013 年,韩国文化产业出口总额达到 50 亿美元,文化产业已占韩国 GDP 的 15%,达到史无前例的高比例。2018 年,韩国文化内容产业出口额为 95.5078 亿美元,同比增长 8.4%。