

前三季度

本市城镇居民人均可支配收入55155元

比去年同期增长8.2%
收入水平继续领跑全国

本报讯(记者 鲁哲)上海市统计局官方微信22日发布,2019年前三季度,本市全体城镇居民人均可支配收入52292元,比去年同期增长8.2%,扣除价格因素,实际增长5.9%。

分城乡来看,本市城镇常住居民人均可支配收入55155元,比去年同期增长8.2%,扣除价格因素,实际增长5.9%;农村常住居民人均可支配收入27498元,比去年同期增长9.4%,扣除价格因素,实际增长7.0%,增速继续快于城镇常住居民。

前三季度,本市居民收入绝对水平继续在全国领先,居民人均可支配收入是全国平均水平的2.3倍,高出北京1751元(第2位)。

从增速排名看,本市城镇和农村常住居民人均可支配收入增速均分别并列全国第15位,排名居中。

市统计局解释,本市居民收入水平整体提升,四大收入来源均保持增长。

■ 工资性收入保持增长

前三季度,本市居民人均工资性收入30255元,比去年同期增长7.8%。工资性收入在可支配收入中占比约六成,拉动收入增长4.6个百分点。增收因素主要有:上海职工最低工资标准逐年上调,保障普通职工的基本工资水平。2019年4月1日继续上调职工最低工资标准至2480元,增加60元。小时最低

工资标准从21元调整到22元;税收政策利好工资增收。新税法的实施切实减轻纳税人的税收负担,使个人所得税税负水平更趋合理,持续提高普通在职职工获得感;本市鼓励创业带动就业专项行动计划的落实等。

■ 经营净收入较快增长

前三季度,本市常住居民人均经营净收入为1689元,比去年同期增长近两成。经营净收入占可支配收入比重为3.2%。

■ 财产净收入平稳增长

前三季度,本市常住居民人均财产净收入为7233元,比去年同期增长4.5%。上海房屋出租价格保持稳定,房屋租赁市场较

为活跃。

■ 转移净收入增长近一成

前三季度,本市常住居民人均转移净收入为13115元,比去年同期增长9.8%。上海常住居民转移净收入增长较快原因:受养老金标准持续提高和人口老龄化因素的带动,养老金或离退休金增长较快;受益于个人所得税起征点提高和个人所得税专项扣除政策的实施,个人所得税支出明显下降;对家庭生活困难的登记失业人员发放一次性节日补助费、继续上调社会救助标准、落实上海工会困难职工帮扶工作等政策层面的因素,也是转移净收入增长的有力支撑。

新民随笔

莫把「拉人头」当「分享」

孙云

10月21日是天猫“双11”预售首日。地铁站的长椅上,我两侧的乘客都在刷手机。左边的年轻人在玩“双11合伙人”,不断转发分享链接,拉人组队一起薅羊毛;右侧的中年人正通过微信忽悠朋友成为她的下线,在某网络商城购买一件三四百元商品获得会员资格,之后再发展其他会员,就能通过别人的购物获得奖励,美其名曰“组队分享”。她的话听着挺诱人:“淘宝双11你知道吗?就和组队领红包是一样的意思。你知道马云是怎么成为首富的吗?靠的就是‘分享经济’……”

地铁驶来,中年人滔滔不绝地“分享”被迫中断。尽管“马老师”一直被拿来熬煮

各种成功学的鸡汤,然而,这可能是“马老师”和双11被黑得最惨的一次。

互联网经济发展,涌现许多新名词,团购、组团、拼购……在大家组团求实惠的时候,最喜欢也是最擅长蹭热点的骗子便不甘寂寞地登场了。

“平台回报社会,拿出大部分利润让利给会员,只要在平台购物就可以获得返利。买的多,返的多,这个是‘分享经济’中的‘组团砍价’,合理合法……”类似说辞出现在许多返利平台的宣传中,看上去挺能迷惑人。

从表面看,消费者出钱消费,既得到商品,又能通过介绍其他人消费获得返利,一举两得。真实情况却并非如此,从已经曝光的多宗返利传销案件来看,这些拉人头返利中的所谓“团购砍价”醉翁之意不在酒。

例如,在吉林警方近日破获的某物联网公司传销案件中,会员层级参照司令部、军、师、旅、团的建制,通过购物获得层层返利。以传销返利平台最喜欢拿来说事儿的“刚需消费品”大米为例,会员只知道购买后可以获得少量返利,殊不知其售价却是进货价的6倍,每公斤高达180元。所以,究竟是组团砍价获得了实惠,还是组团入坑交智商税呢?

又如,在特大网络传销团伙“云集品”中,一个“全球市场销售副总裁”下面层层叠叠的“徒弟徒孙”竟多达33层、61万余人,这是正常的拼团所无法想象的。

由此可见,为了逐利,购物变了味,分享也变了味。莫把“拉人头”当“分享”,套用一句网络流行语:“一切以‘拉人头’为目的的拼团,都是耍流氓。”

沿街居民楼有了“观光梯”

兰苑公寓业主历时一年终圆电梯梦



居民乘坐观光电梯看周边风景 杨建正 摄

本报讯(记者 江跃中)今天上午,曹杨新村街道兰苑公寓59号楼、63号楼两台加装电梯同时竣工,正式交付使用。让人眼睛一亮的是,这两栋居民楼都是临街建筑,因此,两台加装电梯的临街一侧都做成了“观光电梯”,既解决了居民们出行不便的难处,还多了个观赏街景的场所。该项目从筹划到竣工,历时一年多,如今终于圆梦电梯房,业主们都非常开心。

曹杨新村街道南梅园居委会书记胡特坚告诉记者,兰苑公寓位于普陀区兰溪路,是2001年交付的商品房,共七层,一楼为商铺。2016年底,兰苑公寓两栋楼的业主们成立了联建小组,开始筹划加装电梯,得到了街道、居委、业委会和物业等单位和组织的支持。由于经验不足,在准备报批材料时,遇到了诸多问题,如房屋原始图纸缺失、建筑资料不齐全等。更棘手的是,两栋楼都是临街建筑,加装电梯的位置触及规定的“红线”,审批过程一度受阻。

联建小组及时找到斯迈普电梯公司,为加装电梯项目提供了专业的一站式服务。考虑到建筑位置的特殊性,电梯公司为这两栋楼特别定制了加梯方案:从紧临街道的楼梯口处修建井道,搭建连接平台,半层入户。在保证电梯安全、耐用、尽量降低周围环境的同时,突出电梯的观赏性,临街一侧做成“观光电梯”,成为兰溪路上一道独特的风景。

本报讯(记者 杨玉红)通过一个APP平台,你就能获取上海最权威最实惠的食、住、行、游、购、娱等服务。昨日,基于移动互联网的大数据集成服务平台——“游上海”APP启动上线试运行,助力上海建设智慧旅游城市。

用户一键便能欣赏“航拍上海”系列形象片、《上海·恒新之城》城市形象片等视频……“游上海”APP第一个栏目“这里是上海”,设有“走进上海”“酒店”“门票”“打车”等15个快捷入口,汇集了上海市“食、住、行、游、购、娱”等各类文化旅游和社会市场资源,并链接“一网通办”“医疗”等政府公共资源,为上海市民和来沪游客提供更为便捷的服务。其中,“走进上海”子栏目通过5G、VR、AR等技术展示上海全貌和16个区的景点、酒店、美食、精品线路、特产、交通等核心资源,成为国内特大型城市与区域化联动的一大创新之举。

『游上海』APP上线试运行

壮丽70年 奋斗新时代 三毛穿越记 52 1949-2019



孙绍波 画 (三毛形象由张乐平家人授权)

旧里新貌

弄堂,承载了几代上海人的记忆。三毛走进满是回忆的石库门,发现“微更新”让这里翻开了新篇章:装扮一新的艺术围墙之间,街道与设计师深挖小区公共空间,打造老弄堂独特的“公共客厅”。客厅里各种厨房设施一应俱全,社区居民人人都可申请使用,为居民招待亲朋好友聚会提供了方便。

太阳宫、月亮湾、星星堂……三毛在虹镇老街迷路了,上海市区内曾经最大的棚户区去了哪里?曾经的“下只角”消失在历史进程中,如今一栋栋现代楼宇渐次矗立。

硬件提升了,软件还是海派的:由“弄堂边角料”改建的口袋公园里,九子游戏依然充满活力。三毛勾起一只脚“斗鸡”,赶着铁圈滚一滚——凤凰涅槃的旧里新貌,不仅是居住形态的今昔变迁,更是生活方式和城市图景的迭代发展。



扫二维码看动图

孙中钦