



努力把第二届进口博览会办得更好



2019年11月5日·上海

国家会展中心7000多个导览标识是怎样出炉的?

# 图上心中推演过 用脚实地丈量过

本报讯(记者 张钰芸)今天上午9时,李晶晶走进办公室前,先到商业广场看了看手扶梯侧标识的安装进度,确认标识内容、指向准确无误。“没事就去转转,提升永不休止。”这成了李晶晶和同事每天的功课。

再过12天,在建筑总规模达到147万平方米的国家会展中心(上海)里,将有6000余个固定标识和约1000个临时标识为全球展商提供指引——早在6个月前,国家会展中心(上海)运营中心高级经理李晶晶和他的同事,就开始用脚丈量每一个点位,更在图上、心中无数次推演,最终完成了这一切。

第一次来到国家会展中心的人,都会被它的规模所震撼。铺满整整一平方公里土地的大型建筑,是全球会展业的“超级航母”。在它被缩小成一张2米x2米的展馆平面图后,李晶晶和同事们跪在图上,贴好上百个标识,再琢磨每一个点位是否精准。

这样的“图上推演”,是建立在为期两个月的前期调研上的。今年年初,来自合作单位和政府部门的25名志愿者,通过地铁、自驾等多种交通方式前来,在全然陌生的展馆里寻找25个指定地点,写下详细的体验报告,问题随之浮出水面:标识之间距离过远,导览语句存在歧义,扶梯处缺乏标识……

“经过首届进博会的实战,导览标识系统更重视‘怎么进来’,忽略‘如何出去’的问题也暴露了。如何让展商‘进来更顺,出去更快’,是第二届进博会一定要解决的问题。”李晶晶说,在去年设置了约6000个导览标识的基础上,今年因为1、2号馆的加层而调整了约1000个,又新增约600个。最小不过一张A4纸,最大有上百平方米,每一处标识的调整,是运营中心、安保部等前后上百人的团队实地走出来的经验和反复的思考推敲。

“出去更快”,关键是在四通八达的“四叶草”里找对大方向——东西南北四个出入口,分别对接哪条地铁、哪个公交站、哪座停车场,全部由临时标识做好指引。大客流“淹没”低矮标识,就要把它抬高到2.5米,抬头远望即可见。一楼通道增设灯箱式标识,照亮昏暗通道又更为醒目。连续式标识挂在铁马上,让沿途而走的展商心中有数。他们甚至编了一首顺口溜(见下图),帮助参展者更快了解“四叶草”的结构和方位。

今年9月开始安装标识后,团队成员天天巡查纠错。“有空就去转转,走到哪儿看到哪儿,反复看反复查。”于是,几乎每晚9时到11时,你总能看到几个人停留在沿途每一个标识前,偶尔掏出手机拍照记录。“标识系统的提升只有继续,没有结束,直到展会开幕,我们仍在路上。”

## 导览标识顺口溜

一二馆,东北边,标识颜色像蓝天  
四叶草里观展览,上下两层均有馆  
三四馆,西北角,认准黄色错不了  
展馆中间有步道,看展参会均能到  
五六馆,西偏南,看到红色不犯难  
辨别展馆有诀窍,区分颜色对准号  
七八馆,南偏东,满眼绿色郁葱葱

## 进博会停车预约系统今上线

登录“上海交通”微信公众号用支付宝付费

本报讯(记者 罗水元)今天上午,第二届进口博览会停车预约系统正式上线,驾车前往观展者可以通过该系统预约停车,然后坐免费接驳车前往进博会场馆。

今天上午,该预约系统已在支付宝生活号平台和“上海交通”微信公众号上线。在“上海交通”微信公众号里,用户点击“指尖交通”即可看到“进博会停车预约”系统,进一步点击即可进入,按系统提示继续操作即可预约停车。

预约成功后,系统会提示“去支

付”(目前仅支持支付宝付费)。支付成功后,可以在系统规定的开启停车证获取的时间(自11月1日起),按系统提示操作,获取停车证(停车证先发送至用户邮箱,用户需用A4纸彩色双面打印)。

值得注意的是,预约时间比实际停车时间必须至少提前一天。

通过该系统可以预约进博会场馆“四叶草”周边17个停车场的7000个小车停车位和1100个大巴停车位。大巴40元/次,小车20元/次。

## 图定开行客车同比增69对

铁路部门推多项措施服务进博会旅客

本报讯(记者 金志刚)进博会期间,上海铁路客流将增长明显,铁路部门推出多项措施加强运输保障,服务进博会旅客出行。

中国铁路上海局集团有限公司表示,进博会期间,将发挥长三角高铁网和区域内高铁公交化开行等优势,确保图定客车开行数量同比增加69对(其中动车组列车同比增加63对);对上海地区按“日常、周末、高

峰”三个梯次安排运力,客流高峰期计划开行客车535对,同比增加24.5对;选拔125名青年志愿者,常驻上海、上海虹桥、上海南车站参与进博会服务。同时,上海、上海虹桥、上海南三大火车站推进客服设施改造升级。如自动扶梯进行大修,摆放进博会服务手册,整治景观照明、引导标识、候车室空调等,增设候车室座椅、出站自动检票闸机等。

## “6天+365天”让更多进博会展品变商品 新授牌18家交易服务平台

本报讯(记者 裘颖琼)第二届进博会上海交易团昨天下午新授牌18家“6天+365天”交易服务平台。记者获悉,新授牌的18家“6天+365天”交易服务平台,将为进博会展品和国外优质商品进入中国提供全方位服务。

“6天+365天”交易服务平台共分为综合功能平台、跨境电商平台、专业贸易平台和国别商品中心四大类型。这18家平台中,SCP小

咖云国际康养产业创新中心和世界农产品交易平台,为康养、农产品细分领域提供长期展示、产品推广、贸易洽谈、文化交流等服务;虹桥自贸城,为进博会展品等境外优质商品进入上海乃至全国市场提供政策咨询、进出口代理、交易、物流等全方位综合服务;希腊国家馆,搭建了希腊优质商品进入中国市场的展示平台。

首届进博会举办前,共授予虹

桥进口保税展示交易中心等31家“6天+365天”交易服务平台,逐步成为进博会展品进入中国市场的重要对接渠道。首届进博会后,各平台已累计引入近800家参展商的2万多种(件)展品,价值90多亿元;进口约752亿元商品,较首届进博会召开前增长108%。市政府副秘书长、上海交易团副团长尚玉英表示,“6天+365天”交易服务平台,是为了更好地承接进博会溢出效应。



## 接过战旗 郑重宣誓

今天是第二届进博会安保进入实战阶段的第一天,上海公安机关在国家会展中心举行安保誓师大会。10个安保任务单位代表接受“第二届中国国际进口博览会安保战旗”,来自全市近2000名民警代表参加大会并郑重宣誓:牢记使命,忠诚履职,勇于担当,无私奉献,拼搏奋进,严守纪律,令行禁止,再接再厉,决战进博! 首席记者 刘歆 摄影报道

## 现代汽车:瞄准智慧出行,携三大品牌参展进博会 多款产品为全球及中国首发



全球五大车企之一韩国现代汽车集团将在第二届进博会上,携现代汽车、起亚汽车和捷尼赛思三大品牌共同参展。其中,多款产品为全球及中国首发。

现代汽车(中国)投资有限公司常务柳昌昇介绍说,现代汽车集团2002年进入中国市场,目前旗下共拥有65家法人企业。“我们在中国运行9家工厂,在山东烟台设有一家中国技术研究所,在贵州还运营着一家大数据中心。截至目前,现代汽车集团向中国市场的投资额超过155亿美元。”

### “氢社会”的未来蓝图

“首届进博会,我们只有现代汽车参展。针对今年第二届进博会,集团旗下的现代汽车、起亚汽车及高端汽车品牌GENESIS三大品牌将同时参展。去年的展区面积为600平方米,今年展览面积拓展至1450平方米。”

第二届进博会上,现代汽车品牌主要展示氢燃料电池车的发展蓝图及未来移动出行战略前景。本届进博会,在现代汽车展台上,将汇聚一系列氢能源汽车领域的顶尖产品和最新技术成果。



现代汽车(中国)投资有限公司常务柳昌昇

被称为“颠覆者”的现代NEXO,5分钟就能完成充氢、最大续航里程800公里、氢气储存量达到6.33公斤、零下30℃可启动……这些亮眼数据使它成为氢能源汽车领域的佼佼者。这次展示的现代氢燃料电池概念卡车NEPTUNE,具备环保、低噪音、灵活的空间等优势,未来可应用于铁路及船舶等各种产业领域的燃料电池系统,为打造全新氢能产业生态提供坚实的技术后盾。

### 智慧出行的多元表达

在中国汽车产业转型的重要时刻,现代汽车将通过众多前沿产品与技术,表达其对于未来智慧出行的思考。

柳昌昇介绍,起亚汽车品牌重点展示年轻化的品牌形象——

“这次在进博会上展示的起亚电动概念车,属全球首秀。”概念车型“FUTURON”,将时尚溜背造型与纯电驱动系统结合,整体设计采用全新的设计语言,表达了起亚汽车的未来设计愿景。

一款音乐震动座椅将为观展者带来全新体验——当使用智能音乐系统播放内置音乐时,前排座椅的按摩震动功能会智能地与音乐播放系统联动,根据不同的曲风和节奏,智能配合座椅的按摩震动频率,让用户在车内感受到动感十足的音乐体验。这套系统,被安装在明星车型新一代起亚Soul EV纯电动车上,它是起亚汽车在新能源领域的代表之作。

一套叫做R.E.A.D.(Real-time Emotion Adaptive Driving technology)的实时情感自适应驾驶系统,也将在起亚的展台上亮相——它基于人工智能,利用多种传感器解读人们的情绪,感知人们的面部表情、心率和皮肤电动活动,基于这些判断从而调整车内环境,为用户打造更加愉悦的驾驶体验。

“中国的市场日益扩大,正逐步实现全球化,我们非常认可中国这种自由贸易主义精神。我们期待能够在进博会与各国、各行业的顶级品牌同台交流,吸纳新成果、新技术,共同推动中国科技、经济的繁荣发展。” 本报记者 叶薇