

产销跌幅收窄 回暖未达预期

——9月中国汽车市场分析

尴尬的江淮大众会否成为弃子

上周末,一场名为电竞嘉年华,实为莫名大夜场的活动,终于唤醒了业界对思皓的一些记忆。

思皓是谁?思皓是江淮大众的新能源车品牌。国庆节前夕,其首款纯电动车型E20X以一纸新闻通稿的低调形式上市了,这与一汽大众、上汽大众新品上市的大排场、大喜庆场面有着巨大反差,更与江淮大众成立之时力排众议、势在必得的气场完全不符。

还有一个不能忽视的时间点,那就是去年5月份,思皓E20X就已经下线了。即便是有销售订单在身,这款挂着全新标识的新车还是拖了近一年半才上市。有媒体称,这是因为大众方面认为E20X“产品测试未达标、需改进”,拒绝让其上市,但从实际情况来看,很难看出下线后与上市后有多大改进。与此同时,江淮大众的销售网点也没有紧锣密鼓地铺开。无论从哪个角度来说,这一节奏在中国车市实属罕见。

另一方面,大众在中国的电动车项目却是马不停蹄。根据大众汽车的规划,大众集团计划到2028年在全球交付2200万辆电动车,其中半数以上将来自中国市场。目前来看,上汽大众、一汽大众已经引入了MEB纯电平台,推出了朗逸纯电版,高尔夫·纯电、宝来·纯电也已经开启预售。未来,大众还将引入ID系列系列高端电动车产品。这么看来,当年江淮大众成立之时迫切需要解决双积分问题,如今,大众依托另两个强势合作伙伴,已经悄然解决了。

江淮大众的尴尬处境似乎一目了然。

更为尴尬的是,有媒体将思皓E20X与江淮iEV7s作了比较,两者在外观、内饰、车身尺寸以及动力技术方面的雷同度,令人不得不相信前者是后者的小改款。合资公司首款产品没有得到外方平台猛如虎般的技术支持,也是很令人惊讶。另外一个不太好的消息是,在最新的C-NCAP碰撞测试中,江淮iEV7s只得了两星碰撞成绩。

这对于一个新品牌的首款车型来说,颇有几分出师未捷的意境。江淮大众将如何化解尴尬,未来是被重用,还是成为弃子,就看大众的谋算了。

白诚

盘)9月出口10.8万辆;1-9月出口90.2万辆,同比增长3.4%,出口额同比增长3.4%。

中汽协的汽车(含底盘)车企出口报交数显示,9月为9万辆,环比增长0.9%、6.3%。其中乘用车6.6万辆,环比微降0.4%、同比增长13.2%;商用车2.4万辆,环比增长4.5%、同比下降8.9%。前9月累计出口74.8万辆,同比下降8.1%,较前8月收窄1.7个百分点。其中乘用车52万辆,同比下降13.4%,较前8月收窄2.5个百分点;商用车22.7万辆,同比增长6.8%。

集中度显提升趋势

上汽等十强车企(集团)9月汽车销量为208.8万辆,市占率92.0%。销量环比,十强均有不同程度增长,除华晨外,9家都超过10%。前9月,上汽等十强车企累计销车1651.8万辆,同比下跌9.3%;市占率89.9%,比前8月增加0.3个百分点,同比高出1.1个百分点。有专家预估,照此占有率趋势,已经释放汽车业向高度集中方向发展信号。有关快报数据显示,17家重点车企(集团)前8月产出指标、营业收入和利润总额降幅比前7月继续收窄。

张伯顺

插电混动0.3万辆-27.2%)。中汽协年中已调低新能源车预期,从170万辆下调至150万辆。1-9月销售完成率仅为58.1%。

中国品牌形势严峻

中国品牌汽车前9月销售,仅有四大家车企(集团)同比增长:长城72.4万辆+7.0%、奇瑞46.8万辆+1.0%、一汽44.2万辆+5.0%、陕汽14.1万辆+2.4%。上汽、吉利和长安依旧为销量前三强,销量依次为174.4万辆、96万辆、94万辆。

中国品牌乘用车9月销售72.7万辆,环比增长18.4%,同比下降9.8%;市占率37.7%,比上月又提升0.5个百分点,但同比仍下降1.5个百分点。前9月,中国品牌乘用车销售590.3万辆,同比下降18.5%,较前8月收窄1个百分点;市占率38.7%,同比下滑3.3个百分点,但较前8月收窄0.2个百分点。三个大类型销量及其同比,形势严峻:轿车146.1万辆-15.2%、SUV/342.2万辆-18.9%、MPV/73.3万辆-23.9%,市占率分别为19.7%、52.2%、74.7%,依然低于上年同期。

汽车出口跌幅收窄

海关总署数据显示:汽车(含底

9月,我国汽车生产220.9万辆,环比增长11%、同比下降6.2%;销售227.1万辆,环比明显回升,增长16%,同比下降5.2%,降幅收窄1.7%,但是去年7月以来15个月持续下降。1-9月,汽车产销累计分别为1814.9万辆和1837.1万辆,同比分别下降11.4%、10.3%,虽较前8月都收窄0.7个百分点,但回暖未达预期(-5%),仍处两位数降幅的高位。9月商家库存预警指数58.6%,持续三个月在警戒线之上。

乘用车量减又失速

9月,乘用车生产186.5万辆,环比增长10.1%、同比下降7.9%;销售193.1万辆,环比增长16.8%、同比下降6.3%,降幅缩小1.4个百分点。三个大类型销量有所提升,但同比均为下降:轿车93.2万辆,下降7.7%;MPV/12.7万辆,下降13.3%;SUV/84.1万辆,下降3.3%。

1-9月,乘用车累计产销1507.5万辆、1524.9万辆,同比下降13.1%、11.7%,销量降幅比前8月继续收窄。

商用车降幅呈收窄

商用车9月产销34.5万辆、34万辆,环比增长15.8%和11.6%,同比增

长4%和1.9%。1-9月,商用车累计产销307.4万辆、312.2万辆,同比下降2.1%和3.4%,较前8月分别收窄1.0和0.8个百分点。其中客车销32.6万辆,同比下降2%,较前8月收窄1.4个百分点;货车售279.5万辆,同比下降3.5%,较前8月收窄0.8个百分点;重卡88.9万辆,同比微降0.8%;皮卡32.1万辆,同比下跌4.9%,跌幅首显大于货车(整体),销量前5家皮卡企业跌幅更高。

新能源车三月连降

新能源汽车产销已有3个月连续下降。9月产量8.9万辆,环比增长2.3%、同比大降29.9%;销量8.0万辆,环比下降6.5%、同比大跌34.2%。其中乘用车销7.3万辆,环比下降9.0%、同比下滑32.0%;商用车售0.7万辆,环比增长30.7%、同比下滑50.5%。

前9月,新能源车产量88.8万辆,同比增长20.9%,较前8月减少10.7个百分点;销量87.2万辆,同比增长20.8%,较前8月减少11.2个百分点。其中乘用车销79.2万辆,增长26.1%(纯电动61.6万辆+36.4%,插电混动17.6万辆-0.2%);商用车售8.0万辆,下滑14.7%(纯电动7.6万辆-15.3%,

凯迪拉克CT5起步价低至30万元内



新美式格调轿车凯迪拉克CT5日前在“风范 凯迪拉克品牌之夜”舞台上闪耀呈现。厂方宣布,新车起步售价在30万元以内,将搭载20项高价值标准配置,并于年内陆续交付客户。将于明年推出的全新后驱轿车凯迪拉克CT4,也在当晚“惊鸿一瞥”。

作为布局中型豪华轿车市场的全球战略车型,CT5充分展现了凯

迪拉克打造豪华后驱轿车的深厚底蕴和创新格调。其惊艳造型设计堪称凯迪拉克全新轿车设计的风向标。

CT5搭载全新2.0T可变缸涡轮增压发动机与全新10速手自一体变速箱的黄金动力组合,能够爆发177千瓦,350牛米扭矩的澎湃动力,百公里加速仅需7.3秒。得益于全新一代轻量化豪华后驱平台特性,CT5倾力打造了一套包含主动式电磁感应悬挂、机械式限滑差速器、定制高性能Brembo制动系统等“惊艳”配置在内的完美驱动组合。

余音

全新腾势X将于广州车展上市

近日,全新腾势X量产车型外观设计细节亮点首次曝光。此外,腾势还宣布这款新车将于今年广州车展正式上市。

全新腾势X由梅赛德斯-奔驰中国高级设计中心主导,奔驰的设计基因与造车美学注入腾势全新产品中,在彰显未来电动出行科技感的同时与豪华感巧妙融合。七座腾势X的车身线条与曲面共同作

用营造出具有光影效果的立体感,突出展示了SUV车型的运动风格。22寸的豪华双色轮毂配备Brembo制动卡钳,展示出SUV车型强大的运动势能。全车包括了插电式混合动力车型与纯电动型,百公里加速或均在5秒内,其中纯电动版本综合续航里程将达到500公里以上。

江美



智慧旗舰T99亮相奔腾品牌之夜

一汽奔腾2019品牌之夜日前在黄河壶口瀑布举行。逾500位嘉宾亲临现场,共同了解奔腾全新造车平台及四大产品线规划,见证新奔腾旗舰车型T99的亮相,以及奔腾YOMI超级APP的同期上市。今年1-9月,奔腾累计销量同

比上涨29%,其中9月销量劲涨75%。

当晚,奔腾发布了用户服务平台腾云·E+及产品开发制造平台FMA、FME。

奔腾T99定位“大五座智慧旗舰SUV”,搭载2.0TD强劲动力发动机,排放大幅低于

国六B标准,搭载高效可靠8AT的自动变速箱。新车不仅搭载L2+智能驾驶系统,还将是奔腾D-life5.0系统的首搭车型,更有先进的语音控制系统、途记功能等配置,彰显出奔腾品牌物联网汽车创领者的领先形象。

佳琪

英菲尼迪城市巡礼展新气象

以“技艺双全 探索无限”为主题的英菲尼迪30周年城市巡礼上海站活动日前举行。本次城市巡礼,通过创新艺术体验、城市驾驶环节,展示了英菲尼迪敢于突破的品牌精神与全新QX50技艺双全的非凡魅力。

成立30年来,英菲尼迪在技术、设计领域不断突破极限,创造出众多全球领先科技与一系列具有突破性的设计语言,打造出FX35、QX4等极具艺术感的经典车型。目前,英菲尼迪已打造出以全新QX50为代表、涵盖轿车和SUV各别市场的车型,且全部车型均已实现国六B



的新标准。未来,英菲尼迪将推出搭载纯电动、e-POWER、高性能混合动力系统等动力总成的车型。

作为最新技术与创新设计的极致呈现,全新QX50以强大的产品实力尽显技艺双全、高质价比的独特魅力。新

车搭载“超变擎”VC-Turbo全球首款量产可变压缩比发动机。此外,设计师将地中海风光融入全新QX50,打造出蓝白相间的圣托里尼内饰套装,以最优选材搭配最佳裁剪工艺,完美诠释英菲尼迪对豪华的理解。

余音