

# 祝新民晚报创刊



1929-2019 周年

## 签约仪式

浙江·乌镇  
2019年8月28日



## 荣威全球首款量产智能座舱RX5 MAX横空出世

# 上汽、阿里强强联手先行出击战5G



▲ 10月12日,荣威RX5 MAX百城千店交车仪式,车主“刷脸”提车创下行业纪录

MAX已经能完美呈现。

例如,它搭载了SKY EYE天眼系统,可以实现“从听懂你到认识你”,并根据每个人开车的习惯,通过车载的人脸识别确定用车人身份,自动登录账户,并同步账号隐私及个性化用车设置,例如选择个性化音乐和车内温度等属性操作。而升级后的AR-Driving实景驾驶辅助系统2.0能帮助驾车新手更好地应对各种驾驶环境,AR辅助驾驶引入多传感器融合定位等技术,将语义、定位信息跟地图、车辆及道路交通数据融合计算,实现实时检测和识别车道线、各种地面标识、车辆和复杂路口的高精度定位。更与众不同的是,车舱里还有一个“闪念助手”,用车人临时想到什么事,直接用语音说一遍,车辆就会替用车人记录下来,在指定时间或指定位置时触发提醒,这就类似于一个小助手,为驾驶员提供更为智能的出行服务。与此同时,智能座舱荣威RX5 MAX还支持BYOD多用户随心控,车内乘员通过手机与车辆互联后,能实现从中控大屏的单一互动到整车的全员交互。至此,荣威RX5 MAX让汽车实现了交互手段、交互到交流、专注于驾驶员到关注全舱乘员的三大升级,正式进入智能座舱时代。

不难看出,作为荣威全球首款量产智能座舱的RX5 MAX,不仅仅是上汽和阿里合作方向的具象化呈现,在它身上,更清晰地展现了未来汽车的发展脉络。

### 强强联手后劲十足

8月份,国内汽车巨头上汽集团和互联网巨头阿里集团刚刚签订了战略合作,阿里YUNOS事业部全部整合进入斑马,这意味着上汽与阿里开始着手拓宽车联网系统中的移动生态链,打造更加开放的平台,通过开放的大数据进一步将汽车出行

的维度提高至智能出行领域。此举不仅仅使得阿里能够获取更多大数据源,还能帮助上汽未来向出行服务公司转型,而这正是全球各大车企着重努力的方向。

2014年起,双方就进入了紧密合作阶段。那一年,上汽集团与阿里签署了“互联网汽车”战略合作协议,主要在车载应用及相关的服务领域进行合作。随后,斑马智行诞生,很快,“荣威全球首款量产互联网汽车”——荣威RX5就惊艳亮相,用户也真正见识到了斑马智行这一智能车载互联系统的强大,汽车不仅可以在线听歌、导航、播报实时路况,还能够进行移动支付,如此“移动终端化”的汽车一经发布,就成为了汽车消费市场的爆款。上汽与阿里的合作也成为汽车圈与互联网汽车口口相传的佳话。

今年8月28日,上汽集团与阿里在乌镇互联网国际会展中心再度携手,进一步深化战略合作框架,双方签署《上汽与阿里进一步深化战略合作框架协议》,宣布将面向5G时代发力下一代智能汽车,共同助力实现整个汽车行业的智能网联化转型。未来,双方将战略重组斑马网络和YUNOS,并将合作领域扩大至汽

车出行平台、自动驾驶、汽车行业云等领域;YUNOS操作系统整体知识产权及业务将注入斑马,助其成为下一代互联网汽车的领导者;上汽和阿里作为斑马最重要的基石股东,会继续加大投入,全力支持斑马的发展,并就下一代互联网汽车的核心基础技术进行合作研发,共同打造全球领先的汽车行业云和汽车数字化服务标准,并深化在出行服务平台领域的合作。

双方此次再度深化合作,开启了智能汽车发展的新阶段,5G通信、自动驾驶、智能交互再一次催生出汽车界的新物种,荣威全球首款量产智能座舱荣威RX5 MAX先行出击。从百城千店同步刷脸提车的火爆场景来看,这一新物种的确引领了汽车消费的新风潮。

### “硬核”高颜值有温度

在智能上,荣威RX5 MAX胜人一筹,但它也是一款硬核车型。

前不久,这款搭载2.0TGI缸内中置直喷涡轮增压发动机的车型,凭借370Nm“超强中国芯”和高强度车身等硬核实力,成功将自重21倍的波音737飞机向前拖拽40米,这也是

继大众途锐、保时捷卡宴等合资、豪华品牌车型之后,率先完成率领大飞机挑战的中国品牌车型。

硬核车型的外观颜值也可圈可点。荣威RX5 MAX实现了与众不同的全新“强韧”设计,前脸处宽大的进气格栅采用了悬浮式设计,与两侧LED大灯相连,延长了视觉感受。车身尺寸长宽高分别为4647/1891/1725mm,轴距为2760mm,拥有磅礴大气的体量。同时,在双腰线修饰下,荣威RX5 MAX律动感强烈,向上抬高的尾部与前脸处一致地采用了横向往设计,配备的双边两出式排气孔,兼具强烈的年轻运动感。

硬核车型也有柔情的一面:为了给用户带来更多的舒适感,它配备了256色随心溢彩交互式氛围灯、BOSE沉浸式立体声音响系统、I-MAX巨幕级全景天窗、Touch Access智能无钥匙进入等众多娱乐以及舒适配置,打造出一个有温度、有情感的移动空间;同时,荣威RX5 MAX还搭载了满足L2+级别自动驾驶的AI Pilot智能驾驶辅助系统、APA自动泊车辅助系统、360°环境感知系统等前瞻安全辅助科技,以智能科技力守护用户安全。

从上汽阿里双方都极为重视的上市发布会,到百城千店交车仪式的盛况,荣威RX5 MAX以全方位硬核实力展现着自己的“爆款”基因,相信这款凝聚了中国汽车品牌最高“智”造力的车型,今后还会带来更多惊喜。

10月12日,上汽荣威又开创了三个行业新纪录:车主通过刷脸的方式喜提爱车,这在整个汽车行业尚属第一次,是极为新颖的形式;当天全国近百个城市、超1000家门店同步交车,全国车主共同参与,打造了中国车市难得一见的火爆场面,覆盖的地域、人群也都是行业极广。

### 智能座舱有大智慧

当下,汽车与智能不是一个新鲜的组合体,搭载了智能系统的新车比比皆是。而上汽集团和阿里集团的决策者们高屋建瓴,他们已经认识到,随着5G技术的日益成熟和商业化运用,汽车企业将实现从单纯的出行产品制造商,向产品和出行服务提供商的转变,汽车的“交通工具”属性也将随之进一步淡化,逐渐成为高智能、有情感、多场景的“移动空间”。正是率先看到了未来汽车出行的方向,上汽和阿里将这一概念引入到荣威RX5 MAX中,智能座舱应运而生。

试想一个场景,当驾驶员坐进车内,车内摄像头快速进行身份识别,这时轻轻踩下刹车车辆便自动启动,随之而来的,是车内响起驾驶者偏爱的音乐风格、大屏上出现固定的导航路径。这时,互联网汽车智能系统3.0-Pro会播放事先录好的家人声音与驾驶者对话,一切的影音娱乐控制都可以以真人语音识别的形式进行控制,而路途中,车内任何位置的乘客都可以通过手机控制各项舒适配置。

这一场景,智能座舱荣威RX5

