



努力把第二届进口博览会办得更好



2019年11月5日·上海

# “大块头”展品今起陆续进馆布展

## 全长20米、重约37吨的法拉帝高速巡逻船抢先“首发”

今天上午,长达20米、重约37吨的法拉帝195型高速巡逻船,分两辆卡车运抵国家会展中心(上海)的北广场,随即进入4.1馆开始拼装施工。随着首件展品进馆,第二届进博会在距离开幕13天之之际,进入了布展阶段,计划在11月2日完成布展。

### 高速巡逻船亚洲首秀

此次运抵的法拉帝195型高速巡逻船是首次在亚洲亮相。该船大量采用碳纤维和钛金属等新型材料,配备两台1900马力发动机,最高速度超过55节,其速度是30吨级巡逻船中的世界最快。其基础售价为300万欧元,配备不同功能模块再加价。

“去年我们带来了两艘休闲游艇,但在展会现场和访客洽谈后却发现,中国市场对巡逻船也有很大的需求,当即决定明年带过来。”意大利法拉帝集团上海代表处首席代表陈钢表示,经过一年的准备,意大利团队在当地进行拆卸及改装,以符合国家会展中心的场地要求,今天这支团队也同期来到现场。

“这是法拉帝首次把巡逻船带出欧洲,来到亚洲展会上展示。”意大利法拉帝集团FSD公务艇艇部总工程师Luca Pelosio告诉记者,中国有非常长的海岸线,因此对于海岸巡逻、搜救、缉私的巡逻船有相当大的需求。“尽管今年我们只有这一件展品,但无论是个头,还是技术含量,都远超去年的两艘游艇。”

记者在现场看到,这艘巡逻船的船体已经被拆分为两部分,由两辆超低平板半挂车装运至展馆。运抵北广场后,按常规货运车辆行驶线路进入4.1馆。国家会展中心(上海)运营中心总经理助理彭春焰介绍,运输车辆进入展馆后,运输服务商将使用两辆80吨大型汽车吊进行现场卸车及拼装施工,整体施工操作时间预计需要5小时。



■ 第二届进博会首件进馆展品法拉帝高速巡逻船

本报记者 陈梦泽 摄

### 提高效率压缩布展时间

“机械类展品体积大、重量大,所以要提前进馆,只有展品进来了,完成了装配,才能再搭建展馆。”彭春焰表示,从今天开始到10月25日,大型展品将陆续进馆。从10月26日开始则是正式布展期,预计将在11月2日完成。

相比去年10月15日“金牛座”龙门铁就率先进馆,第二届进博会的首件展品入馆晚了一周。彭春焰说,这是因为参展商、运输商和展馆方都更有经验了,提前做好预案,才能压缩布展时间。“去年很多展品起运早,布展时间也长。今年,我们把方案做在前面,让布展更有效率。”

除了提高效率,对于特殊规格和特殊品类的展品,第二届进博会的运输服务商也提前联系了各家参展商,制定了相应的运输和展陈方案,尤其是展品所需的特殊展陈条件

和运输要求等事项。

“例如有些生鲜冷冻食品需要零下20摄氏度保存,有些精密仪器的防震要求特别高,这些都制订了具体的预案。”彭春焰介绍,这样的精细预案服务覆盖了全部参展商,“即便是参展面积只有9平方米的参展商,我们也会提前联系沟通。只有详细了解各参展展品的品类、属性、物流需求等信息,才能确保展品顺利入场。”

此外,第二届进博会展品除来自暂时入境展览品,还有一般贸易进口商品、保税监管货物等。不同来源的展品,所需要的运输方式也不尽相同。“有些参展商对国家会展中心附近的交通情况不了解,为了避免发生小件展品无法运输到馆的情况,我们在展馆周边P3和P5停车场等处预备了多辆接驳货车,可以协助参展商把商品运进展馆。”

本报记者 张钰芸

中远海运承运的进博会最后一批海运物资上午抵沪

一二千多公斤法国红酒快速通关

本报讯(记者江跃中 通讯员叶真于)今天上午,装载着一整个集装箱进博会展品的中远海运“天秤座”轮抵达上海洋山港,这是中远海运集运承运的最后一批进博会物资——2000多公斤法国红酒。洋山边检站民警登上轮船,快速办理了船舶和人员的入境通关手续,确保展品快速入境。

据介绍,这批红酒从安特卫普港出发至上海港,海上运输仅用了28天。货主采取了点对点全程供应链的方式运输。作为本届进博会官方推荐国际运输服务商和主场运输服务商,中远海运将采用空运方式,承运后续欧洲进博会展品来沪上海空港将迎来进博展品密集入境潮。

本次参展方为法国伊思百瑞公司,是法国主要葡萄酒产区的代理商。本届进博会参展方精选了一些适合中国市场的葡萄酒参展。第二届进博会召开已进入倒计时,为确保此批参展红酒尽快进入布展流程,洋山边检站、船舶公司及相关代理方加强信息互通,船方代理通过中国(上海)国际贸易单一窗口提前申报,洋山边检站在船舶到港前,对船舶和船员实行网上预检,确保了船舶靠港后第一时间装卸作业。今天上午,这批展品以最快速度完成了通关入境。

上海卫生健康系统  
迎接第二届进博会

## 公布30个“最美服务窗口”

本报讯(记者左妍)上海市卫生健康系统迎第二届进博会“最美服务窗口”昨天出炉。30个服务窗口充分展现了上海卫生健康系统窗口服务形象,体现出全市医疗卫生行业全力以赴做好第二届进博会窗口服务保障工作的能力和决心。

各医疗机构通过转变服务观念、规范服务标准、丰富服务内容、延伸服务范畴,为患者提供全面周到的服务。如上海市儿童医院挂号收费窗口秉持“首问负责制”,遵循“让患者少跑一次”原则,升级“一站式就诊”功能,简化服务流程,提升服务便捷度。此外,医疗机构还通过创新服务理念、工作模式,为民众提供方便、贴心的服务。如普陀区人民医院“助聋门诊”服务站组织相关人员学习手语,为聋人患者提供便捷的就医指导、手语翻译、陪同就医等服务。

“最美服务窗口”推选活动是上海市卫生健康系统文明办践行“不忘初心、牢记使命”主题教育活动要求,贯彻落实市文明办下发的《关于做好第二届中国国际进口博览会窗口服务保障工作的通知》的重要举措。推选活动自8月启动以来,共收到来自各级医疗机构、公共卫生机构、社会医疗机构等申报的53个窗口项目。经过层层筛选,最终产生30个第二届进博会市卫生健康系统“最美服务窗口”。

## 蔡司集团:布展400平方米亮出30余件高精产品 三大板块展示“光无界创无边”



继成功参加首届进博会后,有着170多年创新历史的德国蔡司集团将以更大规模再次参加第二届进博会:其设在3H馆的400平方米展台,将以三个分展区的形式展出30余件高精产品。蔡司大中华区总裁福斯特已对第二届进博会充满了期待——期待更大的展台吸引更多更高级别的访客。

### 三大板块展示高端装备

蔡司集团是全球光学和光电领域的先锋。福斯特介绍说,在第二届进博会上,蔡司将以“光无界创无边”为主题亮相3H馆——高端装备展区的中心位置。在400余平方米的展区内设立“创新研发”“智能质控”和“品质生活”三大分展区,展示在数字化、医疗健康和智能生产等未来增长领域的全方位技术和产品组合,有关高精展品达30余件。

在“创新研发”分展区,蔡司将带来KINEVO 900、Axioscope 5-BIO、Axioscope 5-MAT等一系列智能显微镜产品。其中,KINEVO 900机器人手术显微镜,能通过机器人式智能控制和数字光学混合动力,以4K和3D外视技术,大大提高手术精确性。作为微芯片生产所必需的生产系统和模块的全球技术开拓者,蔡司也将在这个分展区以视频



■ 德国蔡司集团大中华区总裁福斯特

形式展示其半导体制造技术及应用。

在“智能质控”分展区,蔡司将展出新能源汽车、增材制造和智慧软件解决方案。有关产品利用光学技术瞬时测量各种物体形状时,精确度达到了微米程度。

在“品质生活”分展区,观众可近距离感受蔡司广角血管OCT、蔡司真彩高清超广角眼底相机CLARUS 500及蔡司屈光分析仪等多款眼科设备的前沿科技。

展示高精产品的同时,蔡司集团也准备在展区内与访客互动。如在“创新研发”分展

区,观众不仅可以操作蔡司科研设备和人才培养解决方案——Digital Classroom 数码互动教学系统,也可以体验蔡司诸多数字化解决方案,领略蔡司在提升科研互动性和趣味性方面的创新之举;在“品质生活”分展区,观众还可以在现场体验蔡司望远镜、相机和电影镜头等高性能消费光学产品,并通过三维定位配镜系统,采集人脸180°的所有数据,获知自己需配眼镜的最佳形状。

### 首届进博会签4亿元大单

“进博会是非常成功而巨大的盛会。”福斯特告诉记者,蔡司去年参加首届进博会时,展区也设在3H高端装备展馆,在6天的展出时间里,签下的订单量达4亿元,接待的访客人次达到了1.1万人次,互动访客量达4000人次,“这些访客,既有蔡司期待的政策人士,也有蔡司想找的目标客户和潜在的合作伙伴。”

福斯特介绍,蔡司自1957年进入中国以来,迄今已经深耕中国市场62年。“我们深切体会到了中国市场和社会在科研创新、质量控制和生活质量方面不断增长的需求,也希望和众多领域的合作伙伴继续携手前行。”

目前,中国市场已是蔡司集团在全球的第二大市场,并保持了每年两位数的增长速度。他相信,此次携更大展台、更多展品参展第二届进博会,能遇到更多更高级别的访客,帮助集团找到更多促进业绩增长的机会。

本报记者 罗水元