

## 潮店

悦动

味道

买手

影音

流连

潮店



新民夜上海  
越夜越精彩  
八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计：黄娟  
本版编辑：刘珍华

行有迹

Perfume Box 香水盒子智慧门店

营业时间：10:00-22:00

地址：LuOne 凯德晶萃广场 B2 楼层

交通便捷指数：★★★★☆ 地处马当路，拥有多条轨交、公交线路。

价格亲民指数：★★★★★ 99 元的盲盒抽奖价格，可以说比较“亲民”。

服务亲和指数：★★★★★ 既可以人机互动，又可以呼唤店员试香，无论哪一种，都是为了让顾客拥有更好的体验！



▲ 抽取香水盲盒



▲ 装有眼动仪的屏幕



▲ 店内景



▶ 体感销售云货架

▶ 试香服务  
智慧机器人提供

## 申之魅 香水盒子智慧店 人机交互显魅力

◆ 任天宝



### 打造“智慧门店”

或许你对香水的品牌不甚了解，不知道如何选择适合自己的香味，又觉得去零散的专柜太麻烦，那么，这家开在 LuOne 凯德晶萃广场的 Perfume Box 香水盒子智慧门店一定适合你。这里集成了宝格丽、普拉达、范思哲等国际一线大牌香水，品类众多，可供消费者选择。

在 B2 楼层的这个小空间里，琳琅满目的香水瓶子流光溢彩，有近六七十种香水，门店的两面“香水陈列墙”吸引了不少围观者驻足，墙面上一个个玻璃装置中放置了各家的大牌香水，独特的瓶子造型给人的感官带来独特的视觉体验。

进入这家“智慧门店”，有多个“智慧设备”让到店消费者获得颇为新奇的体验。比如，两个静立在桌子上的机器人有点让人摸不着头脑，在店员的提示下，站到机器人前方，机器人会用机械臂吸起一张卡片，喷上香水，然后很绅士地递上让你闻香。

### “心有所属”真灵

店内左侧的四块显示屏也内藏玄机，特有的眼球捕捉技术，可以根据你眼神停留的秒数，识别你喜欢的香水款式。站在无人大屏前，“眼动仪”能轻松看穿你的小心思和喜好，内心最喜欢的香

水跃然于屏幕之上，商品信息一览无余，快来测一测你们是不是“心有灵犀”呢？

体感销售云货架又是什么？其实原理很简单，在显示屏前方伸出一只手，在屏幕上喜欢的香水前停留后握紧拳头，这款香水的详细信息就会在屏幕显示出来，你可直接将之加入购物车，线上支付即可。

“每次来这里我都会碰碰运气，看能不能花一元钱抽到香水小样。”小林是香水的忠实爱好者，体验不同的香味是她日常一大乐趣。只见她娴熟地在体感娃娃机前挥动手臂，感应到人的动作之后，娃娃机中的机械臂就会跟着一起抓，同样是握紧拳头，最后一锤定音！抽到小样的秘诀就是一个字，慢。千万不能着急，动作快了，机械臂就会游移。

人机交互让人体会了一把黑科技的魅力，智慧门店可谓名副其实，让到店的消费者大呼过瘾。值得称道的是，所有的购买操作都可以在微信小程序进行，这也算是另一种意义上的“无人香水店”吧！

### 乐享盲盒奇趣

要说最近很火爆的新鲜事物，非盲盒莫属了。香水盒子就在“香水陈列墙”上设置了一个盲盒贩卖机，扫描二维码支付 99 元即可抽一次盲盒，一个盲盒中会放置两款 Q 版香水和两管小样。

生活就像一盒各式各样的巧克力，你不知道接下来一块会是什么样的。盲盒的奇趣就在于此，手指按下去，在没看到结果之前，你不知道会得到什么香水。小林在抽到小样之后，又体验了一把抽盲盒。购买完成后，指示灯带指引着她来到右侧的出货口，绿灯亮起后，一个盒子就掉了下来，“今天还蛮幸运的，一款 Prada 的男士香水，一款 Versace 的女士香水”。小林拿着盒子喜不自胜。据店员介绍，无论是盲盒还是店里的大瓶香水，都可以在小程序上在线购买，免费包邮送到家！

## 潮店讯

### 新型射击娱乐馆 落户大宁国际

高端的游戏设备、最酷最炫的黑科技、人性化一对一服务、突破常规的 PvP 对战、自由行走的游戏场地、虚拟现实大空间、VR 密室逃脱、VR 蛋椅……能够带来更高质量的 VR 游戏体验——YVR·多人 VR 射击游戏空间日前落户大宁国际。

门店采用全开放模式，分三个区域，其中最宽敞的带黑色网格的是真人对战区域，也是核心部分。玩家可以和小伙伴分组进行对抗，现实肢体动作将 1:1 完美复刻虚拟肢体；使用最新的 VR 无线设备解放天性，全身心投入拳击、乒乓球、运动竞技场、丧尸射击以及抖音上的网红游戏“节奏光剑”游戏。还有恶龙堡垒等魔法世界，家长可以带孩子一起“战斗”。

店址：共和新路 1868 号大宁国际商业广场 2 座 2 楼

### 好时又一家 甜品概念店开业

好时 (HERSHEY'S) 打造的甜品概念店在龙湖虹桥天街 B 馆开业，这是该品牌今年在上海继白玉兰广场店后的第二家甜品概念店。新店与白玉兰门店相似，面积有 70 平方米左右，沿用了好时经典风格，以巧克力色为主打，配合简约吧台式木质水波纹柜及好时巧克力形状的吊灯，玻璃幕墙的设计让门店看上去简约明亮。

概念店主打产品为冰淇淋、可可和冰乐，均融入了好时特色的酱、粉、豆。好时也根据消费者习惯和门店位置对品类进行了微调，增加几款鲜果茶饮，去掉了咖啡类产品。在收银台一侧的保鲜柜中还放置了芒果慕斯、巧克力慕斯和蓝莓优格慕斯三款甜点。绝大多数品类的价格为 25 元至 35 元。

店址：舟虹路申中路 799 号龙湖天街 B 馆 1 楼

钱文婷 整理