



# 第21届中国上海国际艺术节 特别报道



天下艺家

## 艺游上海



马上评

### 大世界 世界大

□ 朱光

“演艺大世界”的命名,与大世界也颇有渊源。起初,汇聚了30多个剧场的市中心区域被称为“环人民广场演艺活力区”。其中,大剧院、音乐厅和大世界,是这一带的文化地标,见证了上海文化发展蓬勃史。但“环人民广场演艺活力区”这个词不够朗朗上口。在开展面向公众的征文活动之后,“演艺大世界”因为既纳入了“大世界”这一实体地标,又蕴含了演艺世界之广大、丰富、多元、繁荣等意义而“中标”。

如今,“演艺大世界”已经不是“环人民广场”甚至黄浦区的“专属”,因为上海的“文艺四季歌”——4月底的上海之春国际音乐节、6月上海国际电影节和电视节、8月的上海书展以及10月的中国上海国际艺术节,拓展为上海的“演艺大世界”。或曰,上海,就是“演艺大世界”。上海成为“演艺大世界”的最终目标,是融入全球演艺循环,成为能与纽约、伦敦、巴黎比肩的国际都市。

让往来上海的游客,把晚上看一场演出,也列入行程单,让文旅融合成为日常生活。实现这一步,可以从大世界成为“演艺大世界”的引擎开始。



本报讯(记者 朱光)从“远东第一游乐场”到“非遗展示中心”和“中国大戏园”,大世界从今天起又多了一个身份——“演艺大世界”的交易平台、驱动引擎。来自世界各地的艺术节总监、剧院经理、剧团领衔等,在第21届中国上海国际艺术节举行之际,汇聚于此,举办“演艺大世界论坛”,寻找心仪的节目。

按大世界总经理陈轩的说法,“我们把全球演艺资讯集中起来装入数据库,就好比给演艺经纪人做了一个‘大卖场’,他们可以把节目装进自己的‘菜篮子’,从而驱动节目交易,成为演艺活动的引擎”。这个“大卖场”的“学名”叫“大世界演艺资源交易平台”,由三部分组成:大世界展演空间、智能交易大厅和中央管理平台。展演空间就是一个展览、演出区域,可供各类节目片段进行“路演”。智能交易大厅则有大屏幕(见上图),屏幕上各类节目、剧场、主创等演出资讯,划一划、点一点,就能看到文字、图片、视频等详情。中央管理平台则是后台数据库,有些数据在进一步商洽后,可以开放给买卖双方。

所以,第21届中国上海国际艺术节的演出交易会也将会场放在了大世界。在数据库里,也已经纳入了云南文投、江苏杂技等全国乃至全球各地的演出信息,整体上分为演艺节目、演艺项目和演艺空间三大类。不久后,还将开通演艺艺人、演艺制作人、演艺经纪人资讯。演出商可以面对屏幕说出自己的需求,然后电脑迅速按需“配对”,能立刻在屏幕上显示出符合条件的节目、艺人、经纪人等,甚而出现一张经过“撮合”的节目单。来参观过的云南、辽宁大连、江苏等地的从业者纷纷表示,将推荐更多的演出资源入驻。经纪法国演出项目的马莲表示,这一创举让彼此需要的演艺多个环节,“一键”链接,“一句”对接,大大缩短了人际交往成本。

发端于黄浦区的“演艺大世界”起初只是“环人民广场剧场群”的概念,如今已拓展到迈向亚洲演艺中心之途的上海全城,借助国际艺术节庆、全球节目交易,成为融入世界演出交易的核心区域。

## 演艺大卖场 开张了

安塞腰鼓队带来黄土高坡的问候

# 东方第一鼓 响彻大世界



头上系着白头巾,身上穿着羊皮袄,腰间红绸子绑着一面小鼓,61岁的孙旺民一边扭着秧歌步,一边击打出欢快的鼓点。前天,他跟随安塞腰鼓队第一次来到上海,在大世界进行了第21届中国上海国际艺术节“艺术天空”板块的表演。“上海真好啊!我要为上海朋友好好打几场鼓。”他操着浓重的陕西口音说道。

演出前一天,孙旺民一行人刚到酒店,就被艺术节的气氛感染:“以前只在电视上看过上海,觉得就是一个有很多高楼的大城市。来了以后,感觉这里的人都很文化。在酒店看到了与我们一样的演出团队,农村的、城市的、中国的、外国的,什么样的都有,这里好像可以容纳所有形式的艺术团体。”

彩排间隙,担任导演的安塞民间艺术培训中心主任张亚东拉着孙旺民一起逛了逛大世界(见上图)。这样集演艺、展览、竞技、游乐等为一体的艺术空间,对他们来说前所未见。走进“魔都记忆”百年大世界沉浸式展演秀,站在由上海老店招牌组成的小街前,张亚东唱起“夜上海,夜上海,你是一个不夜城……”转过另一个展厅,各色海派美食又带给他们更多惊喜。

“腰鼓是个民间的东西。”孙旺民说,“我是农民,平时都在村里头打。这几年,我们被请到好多大剧场去打,但是大世界这样的地方还是第一次来,感觉这里特别能体现我们的特点。”大世界的露天舞台让孙旺民找到了“田间地头”的感觉,张亚东也根据场地对节目作了调整,让队员们从台上走到台下,走到观众身边,充分散发来自黄土高坡的“生活气”。

在安塞,腰鼓的表演者有十多万,家家户户都会。孙旺民从8岁开始就跟着村里人学,现在他们一家14口人全都会打腰鼓。但孙旺民并不是安塞腰鼓队正式编制的成员。这次,包括孙旺民在内的4位老年民间腰鼓表演者都是导演特别邀请,为艺术节带来原汁原味的腰鼓表演。

为了把民间的腰鼓搬上舞台,张亚东对腰鼓队的演出重新做了编排。“4位老年表演者的打法是完全原生态的。排节目的时候,我先听他们是怎么打的,再让专业的队伍去配合,保留住最‘民间’的东西。”

孙旺民是第一次来上海,但并非第一次走出安塞。他参加过北京亚运会的表演,以及国庆60周年的庆典。这次来的安塞腰鼓队还曾在东方明珠前进行庆祝春节的表演。在意大利罗马,腰鼓队的鼓声曾让罗马人起舞;在美国,还有人好奇地问:“这是东方迪斯科吗?”张亚东说:“我们安塞腰鼓是‘中华鼓王’、‘东方第一鼓’,已经打出陕西,打向全国,并且正打出国门,打向世界!”

孙旺民说:“腰鼓在我们村里是逢年过节有喜事就打,图个热闹吉利。现在我们是为更大的喜事庆祝,为新中国成立70周年庆祝,为上海国际艺术节的举办庆祝。”

本报记者 吴旭颖



记者手记

## 两地情 新天地

从延安到上海,一千多公里的距离,被一只小小的腰鼓连接了起来。但这只小小的腰鼓,代表的不仅仅是安塞腰鼓,而是两地各式各样的艺术门类。

自从1990年安塞腰鼓在第十一届亚运会上“打响了名堂”,去安塞学习采风的艺术家越来越多,当中不乏上海的团体。他们不仅是去学习安塞腰鼓,还给当地人带去了更丰富的艺术生活。歌剧、话剧、交响乐,这些对乡亲们来说很少有机会欣赏的艺术门类,也来到他们眼前。多番交流使得两地结下了深厚的友谊。这次上海办国际艺术节,陕北老乡派出最好的队伍,带来最棒的演出,希望让上海观众领略纯正的陕北风情。

天南海北的演出经历,也帮助安塞腰鼓找到更多创新之路。张亚东介绍:“我们的演出很接地气。有一次,我们受邀跟一个交响乐团同台。当时大家就说,‘一个土一个洋的,这怎么行?’可是上台一试,还真的行!”打开艺术的大门,放眼广阔的世界,便是一番新天地。

吴旭颖



扫一扫 看视频



孙旺民和他的3位老伙伴为上海观众带来原汁原味的腰鼓表演 图1C