

贾跃亭在美国申请个人破产, 债权人名单中不见乐视网

# 亏损累累面临退市乐视网被弃?

## 财经连连看

贾跃亭在美国申请个人破产的事炒得沸沸扬扬, 然而, 受害最深的乐视网至今没有发一个字公告, 有关申请个人破产文件里也不见乐视网的债务, 似乎贾跃亭并不承担相关债务, 已经滑下退市深渊的乐视网就不管了吗?

10亿-100亿美元之间(人民币70亿至705亿元)。

另一份《对贾跃亭的总索赔和预计索赔》文件显示, 贾跃亭的债务主要源自其个人对中国业务的担保。文件显示, 在重组方面, 贾跃亭预估他面临的索赔价值36亿美元。截至今年10月9日, 贾跃亭大约有30亿美元的债务索赔, 其中大概25亿美元的债务为有担保债权。

文件同时显示了贾跃亭20个最大的无担保债权人名单, 索赔金额合计24.91亿美元(约人民币176亿元)。其中前三大无担保债权人, 分别是英大资本、中信银行、平安银行, 索赔金额均超16亿元人民币。

披露的最大无担保债权人为英大资本管理有限公司(简称英大资本), 债务额为2.79亿美元, 约合人民币19.7亿元。其次是中信银行, 债务额2.33亿美元, 约合人民币16亿元。第三是平安银行, 索赔金额2.3亿美元, 约合人民币16亿元。

元。第四是浙江中泰创投, 索赔金额1.818亿美元。第五是民生信托, 索赔金额1.899亿美元。

## 债权人中竟无乐视网

然而, 这其中没有看到乐视网申报债权, 至今也没有看到乐视网就此发布任何公告。

乐视网(300104)股票自2019年5月13日起暂停上市, 公司发布的相关公告表示, 自2016年以来, 公司通过向贾跃亭先生控制的关联方销售货物、提供服务等经营性业务及代垫费用等资金往来方式形成了大量关联应收和预付款项。截至2019年6月30日, 大股东及其实际控制企业对上市公司合并范围的欠款余额约19.85亿元人民币。

如果19.85亿元欠款列入债权, 那么, 将超过英大资本成为最大债权人。除此之外, 众多导致上市公司巨亏的或有负债, 亦应由贾跃亭担责。比如, 2019年上半年, 乐视网

亏损100.46亿元, 其中因乐视体育、乐视云案件计提预计负债约98亿元。乐视体育和乐视云案件, 系贾跃亭主政期间, 在融资过程中拉着上市公司一道与B轮融资的投资者签订的股权回购协议, 目前正面临法律诉讼。

## 乐视网已到退市边缘

乐视网预告今年前三季度亏损101.97亿元至102.02亿元, 公司表示, 目前正在积极要求贾跃亭先生对其造成对上市公司关联债务问题负责, 责成贾跃亭先生及其关联方以现金或其所持股权和资产, 切实解决其对上市公司构成对实际债务。

然而, 至今贾跃亭没有任何解决债务的举措, 而且, 贾跃亭债务人名单中也没有乐视网, 贾跃亭在美国申请破产究竟是否涉及乐视网债务问题? 这次贾跃亭申请破产还有很多疑问待解。

这次贾跃亭根据《美国破产法》

第11章申请个人破产重组, 申请这种个人破产重组之后, 债务人可继续经营和拥有全部资产, 同时努力拿出一份重组方案, 以向债务人还清债务。为了防止恶意逃债, 美国《2005年防止滥用破产与消费者保护法》中规定了120天拿出重组方案与还债方案。根据美国法律, 如果存在逃废债的事实, 债权人或破产信托人一旦出示相关证据, 贾跃亭的破产申请就会被拒绝。

另外, 法律界人士表示, 贾跃亭的个人破产是依照美国法律, 因此只对其在美国的行为有用, 在国内欠款仍然适用中国法律, 国内债权人可以继续追债。

但乐视网剩下的时间恐怕不多了, 2018年年报乐视网净资产已经是负的, 今年前三季度亏损额超过百亿元, 如果到今年年底依旧如此, 那么, 等2019年年报披露, 可能就会退市。对此, 贾跃亭不管不顾吗?

首席记者 连建明

## 累积债务数额惊人

近日贾跃亭在美国提出个人破产重组申请, 贾跃亭的债务问题再次成为关注焦点。

据披露的破产申请书显示, 贾跃亭目前有债权人将近200位。其预计个人资产5亿-10亿美元(人民币35亿至70亿元); 债务则在

## 上市公司重大资产重组管理“新规”发布

# 允许“高新”资产在创业板重组上市

本报讯(记者 许超声)在日前举行的证监会例行发布会上, 证监会上市公司监管部主任蔡建春表示, 《关于修改上市公司重大资产重组管理规定的决定》日前发布并施行。《重组办法》允许创业板借壳上市, 恢复配套融资。

新《重组办法》主要修改内容包括: 一是简化重组上市认定标准, 取消“净利润”指标; 二是将“累

计首次原则”计算期间从2016年将“无限期”缩减至60个月, 进一步缩短至36个月; 三是允许符合国家战略的高新技术产业和战略性新兴产业相关资产在创业板重组上市, 其他资产不得在创业板实施重组上市交易; 四是恢复2016年《重组办法》取消的重组上市配套融资; 五是丰富重大资产重组业绩补偿协议和承诺监管措施。

此次修改对市场有何影响? 证监会认为, 随着经济形势发展变化, 上市公司借助重组上市实现大股东“新陈代谢”、突破主业瓶颈、提升公司质量的需求日益凸显。适度调整重组上市监管规则, 发挥并购重组和直接融资功能, 一方面将支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区, 另一方面将促进“新陈代谢”提升公司质量。

## 本周A股“申购潮”来袭

16家企业预计募资约200亿元

本报讯(记者 许超声)本周A股“申购潮”来袭。10月21日至25日, A股将迎来16只新股发行, 包括14只科创板新股、1只创业板新股、1只沪市主板新股。据估算, 16家企业预计募资约200亿元。

值得关注的是, 10月24日, 767亿元市值“巨无霸”浙商银行发行, 申购上限高达76.5万股, 顶格申购有望中4签及以上, 中签率有望创信用申购以来新高。

根据公告, 浙商银行本次A股发行股数不超过25.5亿股, 尽管其上市发行价格尚未公布, 但按规定与公开资料测算, 浙商银行募集资金约126亿元, 为近期最大的IPO。证监会官网还显示, 发审会定于本周四审核5家企业IPO申请, 其中包括全球银行网点最多、已在H股上市、市值3979亿港元的邮储银行, 该行将成最后一家登陆A股的国有银行。

本报讯(记者 张钰芸)以“夜上海, 潮生活”为主题的2019上海购物节昨晚落下帷幕, 其间100家大型商业企业共实现营业收入188.61亿元, 营业额同比增长10.6%, 客流量同比增长13.7%, 其中夜间(19:00-营业结束)营业额同比增长达到22.6%。

今年购物节精心策划了各项活动覆盖了16个区, 共计100余项重点活动, 涵盖2000多家企业的2万多家网点, 打造了一场购物消费的嘉年华。据上海市商务发展研究中心(上海市商业信息中心)对重点商业企业的销售监测数据显示, 2019上海购物节期间100家大型商业企业共实现营业收入188.61亿元, 营业额同比增长10.6%, 客流量同比增长13.7%, 其中夜间(19:00-营业结束)营业额同比增长达到22.6%。本届购物节消费升级趋势更加明显: 从消费方式上看, 服务性消费增长领先, 购物节期间服务业同比增长31.4%, 比零售业、餐饮业的同比增幅分别高22.6、18.6个百分点; 从商品销售看, 智能手机、智能家电等高品质商品受到

## 以“夜上海, 潮生活”为主题的上海购物节闭幕 夜间商业增幅显著成亮点

消费者热衷, 带动电子电器类销售增幅最高, 达到22.9%, 化妆品销售增长其次, 销售同比为18.7%。

购物节闭幕当天, 还表彰了一批近年来在上海商业改革发展和打响“上海购物”品牌征程中颇有建树, 在转型升级、创新发展、技术应用、跨界融合等方面业绩突出的“上海商业优秀创业企业家”11名, 提名奖10名。他们中, 有乔家栅总经理曹群宜等用坚守和拓展让老字号百货焕发新生机的传承者, 有上海苏宁易购总经理徐海澜等在电子商务拓展和大数据商业运用领域大步前行的领军者, 有新世界大九百货总经理章懿等以特色文化之魂铸就零售商业体新活力的经营者, 有月星集团董事长主席丁佐宏等创新行业运行模式影响时代消费格局的探路者, 有上海世纪汇置业有限公司总裁、CEO任智等以上海文化为载体赋能“上海购物”和“上海制造”的实践者, 更有老凤祥钻石加工中心总经理潘斌等用工匠技能助力老字号品牌走出极速发展之路的贡献者, 他们为推动上海商业发展和繁荣作出了积极贡献。



## 护理竞技展风采

日前, 由金山区民政局主办、心启航承办的“幸福暮年我助力, 护理竞技展风采”金山区养老机构长护险护理员技能竞赛在朱泾镇社区文化活动中心举行。

来自该区27家养老机构代表团的81位选手参与竞赛。比赛涵盖了理论知识及限时实操技能大比拼, 参赛选手通过备用床、床-轮椅移动、压疮预防护理3个护理项目的操作, 以良好的精神风貌、规范娴熟的操作技能, 展示了新时代护理员的风采, 使养老服务更加顺应社会的需求。图为护理员在进行压疮预防护理操作

本报记者 陶磊 摄影报道

## “互联网+”与“智能化”助推检测升级

本报讯(记者 金旻矣)昨天, 由国家市场监督管理总局发展研究中心、上海市市场监督管理局和上海市闵行区人民政府共同主办的2019年互联网+智能检测(上海)国际研讨会召开。国家市场监督管理总局副局长、国家标准化委员会副主任田世宏出席会议并致辞。

检验检测是国家质量基础设施的重要组成部分, 作为高技术服务业、生产性服务业、科技服务业和战略性新兴产业, 对于国家和地区保

障质量安全、提高产业竞争力、促进国际贸易、维护市场公平、推动高质量发展具有重要作用, 重视和发展检验检测行业已成国际社会共识。

会上, 田世宏指出, 新一轮科技革命和产业变革正在兴起, 以互联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术日新月异。在新的时代背景下, 要顺势而动、顺势而为、乘势而上、蓄势待发, 以“互联网+”与“智能化”引领检验检测发展方向, 提升自身检测能力和水平, 加速第

三方检测资源整合, 延展第三方检测价值链条, 发挥好“传递信任, 服务发展”作用, 真正成为质量管理的“体检证”、市场经济的“信用证”。

作为第83届IEC大会中国特色活动之一, 本次研讨会以“智能检测领域的发展趋势”“人工智能对检验检测行业技术创新的影响”“检验检测行业能力提升与模式创新”为主要议题, 来自政府、高校、研究机构、第三方检测机构和业界近300名专家和代表参会。