

崇明松江两大地产蟹相继开捕

今年“本地蟹”八成是大个子

崇明清水蟹

周天舒 摄

菊黄蟹肥正当时。近日,上海地

产黄浦江大闸蟹和崇明清水蟹分别开

捕。稀放蟹种、精细养殖,让今年的“阿拉蟹”

个头饱满,膏脂肥硕,超八成长成了大个子。

金秋时节,赶紧来一场舌尖上的约会吧。

毛的

黄浦江大闸蟹

郭新洋 摄

养殖人员在展示青背、白肚、金爪、黄

## 黄浦江大闸蟹 | 大规格蟹创下历年最高

黄浦江大闸蟹开捕了!近日,黄浦江源头松江泖港,八角笼蜿蜒五六米长,养殖人员浸水起笼,数不清的“闸蟹”爬得活络……今年,“大湖牌”大闸蟹中“4公3母(公蟹重达200克,母蟹达150克)”大规格蟹占比达八成以上,为历年最高。

近年,上海鱼跃水产专业合作社开展“黄浦江大闸蟹大规格生态养殖研究”攻关试验,经过十余年探索,形成了“稀放蟹种、精种水草、立体充氧、优化饲料、不用药物”的大规格河蟹池塘生态养殖技术,养殖出具有地域品牌特色的“松江闸蟹”。

## 崇明清水蟹 | 140亩“蟹森林”创新生态养殖

青壳白肚,金爪黄毛,膏脂丰满……18日上午,崇明清水蟹开捕活动在崇明绿华镇宝岛蟹庄举行,蟹农划船入塘,浸水起笼,只见数不清的蟹横行攀爬。投入竹篓,上岸过称,个子还真不小。“一只6.8两的公蟹,一只4.4两的母蟹,分获‘蟹王’与‘蟹后’。”

崇明是长江水系中华绒螯蟹的发源地,

种源方面,经过上海海洋大学、上海市水产研究所等联合攻关,经过14年育种而成的第七代河蟹良种——江海21,种质纯正,恢复了20年前长江系大闸蟹具有的腿长、额齿尖的优良特征。同时,对放养量进行了严格限定,每亩仅出塘550只蟹,精细化喂养促其长势稳健。黄浦江二级水源保护区的泖河之水,入塘后经过二次生物净化处理,利用塘内水草再次净化,原有的氮和磷含量下降明显。

近两年,基地聚焦水草的精细化种植。品种选取轮叶黑藻、苦草、黄丝草等有利于水质改良的天然本地草,塘底犹如铺就一层毛绒

近年经过科学养殖,崇明清水蟹摆脱了“长不大”定论,告别“乌小蟹”之名,成为了肉厚膏黄的“清水蟹”,而咸淡水交汇处的环境,让崇明蟹更具一番独特风味。

崇明清水蟹创新生态养殖模式,宝岛蟹庄600亩蟹塘内,不仅探索“活水养蟹”内循环模式,还从去年起打造一片约140亩的“蟹

绒的绿毯;今年,松江蟹塘升级了底部增氧设施,高、中、低等不同水层形成了良性微循环,模拟出自然界的潮汐现象,生态养殖环境得以更大程度的还原。

“养殖户养殖第一年,鱼跃合作社是手把手教。之后,每年根据生长过程有针对性技术培训,每周有定期交流,最终,保证养殖户们养出的蟹个个都是好品质,七八成以上是大个子。”上海鱼跃水产合作社理事长郎月林介绍,“大湖牌”黄浦江大闸蟹,连续八届蝉联王宝和杯全国河蟹大赛金蟹奖,2016年获最佳口感奖、最佳种质奖,2018年再获最佳口感奖,这也是评选中含氧量最高的奖项。

“大闸蟹销得快,自己家的卖光了,就相互推荐,但绝不会从外面进一只‘洗脚蟹’。”上海

森林”——8000棵池杉、落羽杉种植在水中和三个人工小岛上,水面铺设木栈道,掩映在树林中,营造“蟹在水中游,人在水上走”的景致。上海市河蟹行业协会会长、崇明宝岛蟹业有限公司董事长黄春介绍:“大量水草,为蟹营造合适的生长环境,游客也可在‘蟹森林’中漫步赏景,泛舟游览,计划将基地蟹文化馆升级,丰富游客体验,提升服务品质。”

在2019上海崇明“橘黄蟹肥稻米香”文化旅游节期间,崇明农业两大品牌——“两元

鱼跃水产专业合作社总经理王友成介绍,协作互惠是对品牌价值理念的一致认同,是对品质和品牌的追求。“如今,提到黄浦江大闸蟹,印象深刻的是上好的口感,肉质鲜甜风味足,膏肥脂满,辨识度高,不少食客吃一次便记住了;其次是与其品质相匹配的价格,多年来保持稳定,形成了松江区域价格统一。”

今年,松江积极推动黄浦江大闸蟹品牌建设,所有合作社集体签订了诚信经营承诺书,承诺“明码标价”“绝不以次充好,缺斤短两”等。黄浦江大闸蟹拥有一条从供种、育苗、养殖到经营可追溯的闭环产业链,整区域食品安全都有严格保障;蟹养殖业成为松江特色农业产业代表,走出一条高规格、高品质的区域品牌建设之路。首席记者 范洁 通讯员 贾佳

化”大米和柑橘也向“精”迈进。去年开始,崇明主动对标最高标准,在全区首次开启1万亩不施化学农药、不施化学肥料的“两无化”水稻种植模式,助推绿色稻米产业升级。近年来,绿华镇通过种植柑橘新品、精细化管理、发展深加工等手段,努力提升柑橘产业附加值,重塑柑橘品牌形象。

巡礼市集特优品,参与亲子欢乐跑、“蟹”逅厨艺大比拼,本次文化旅游节将带来更丰富、更优质的文化旅游体验。 首席记者 范洁

美丽乡村

田野里做“加减法”增收玩出“新花样”

松江叶榭东石村乡村振兴之路有特色

东石村的田间“绿毯” 李谆谆 摄

乡村振兴战略,是新时代做好“三农”工作的总旗帜。位于松江区叶榭镇的区级乡村振兴示范村东石村,是典型的纯农业村。去年,因为产业等方面的不足,东石村与市级乡村振兴示范区失之交臂。短板就是潜力,差距也是机遇,今年以来,东石村在产业发展方面补上短板,生态建设和生活改善方面续足动力,努力实现乡村振兴发展。

从“卖稻谷”到“卖大米”

金秋时节,东石村家庭农场主吴杰的100亩优质早熟稻迎来了丰收季。因品种优良,又抢了“早市”,今年的“好收成”让吴杰心生欢喜。

吴杰的农场是东石村17家家庭农场之一。传统农业想要提质增效,也需要玩出“新花样”。吴杰的农场调优了种植结构:“原来一般的品种不种了,地里种的都是松早香1号和松香糙1018两个‘松江大米’优质品种。”

田野上的“加减法”,换来产业布局的一手“好牌”。不仅如此,吴杰的农场还实现了“订单农业”和“品牌农业”的转型。吴杰与松林工贸有限公司签约,订单种植,稻谷由松林公司统一收购,加工后统一印上“松林”品牌

走向市场。

“农民不愁销售,有了松林公司的品牌和销售,收购价格还可以高出国家收购价17%,100亩的稻田,至少要比以往多出3万元。”东石村农副主任严清海介绍,东石村2300多亩耕地大部分已经与松林公司签约,两年内计划全部完成签约。此外,为了进一步充实种粮户的“腰包”,村级也将积极支持农场主成立合作社,鼓励农民自身拓宽大米销售渠道。从“卖稻谷”到“卖大米”,提高农民种粮的附加值。

“好环境”更要有“好日子”

乡村的主体是农民,乡村振兴的出发点和落脚点也在农民。东石村通过中小河道整治、拆违和污染企业减量化工,大幅恢复和提升农村生态,使农民的生活环境更美丽、更宜居。

从去年开始,“农民集中居住”在东石村开展。相比以往,居住点的生活条件和基础配套将实现质的跃升。“原来离公交站点有4公里路程,部分村民生活在高压塔下受信号干扰,搬到新居后,居住条件提高了,出门就是公交站点,还会接通天然气,计划中还有幼儿

园。”说到这里,村党总支书记王小龙和将要搬迁的村民一样兴奋,“13栋样板房建设已经完成拆迁腾地工作了。”

“打开门”吃上“旅游饭”

“乡村的活力最终来源于兴旺的产业,不能关起门来发展农业。”在农村呆了20多年,王小龙对于东石村的发展有了进一步的思索——筑牢“一产”农业基础的同时,还要实现与三产旅游的融合发展。

邻居兴达村有乡村旅游品牌“八十八亩田”,而留在东石村的土地和好生态,也需要唤醒,成为发展乡村旅游的资本。经村班子成员“合计”,一致认为,这次集中居住项目,给村民生活改善的同时,也将带来东石村接轨“乡村旅游”等现代农业的契机:“要让农民生态优势变成农村发展的宝贵资本,让东石村的老百姓也吃上生态饭、旅游饭。”

在文化方面,王小龙坦言,这也是东石村振兴发展的短板。他认为,乡风文明无法速成,还要靠久为功去养成,因此,下一步的紧要任务是要挖掘乡村本土文化人才,引导各界人士投身乡村文化建设,全面释放发展活力。 本报记者 杨洁 通讯员 李谆谆

周末游

来一场美丽乡村的徒步吧

今天,泾彩同行2019上海罗泾美丽乡村徒步赛在全国特色小镇——罗泾镇举办。比赛分为成人组15公里及亲子组6公里,集结了5000多位运动爱好者及家庭参加。

本次赛事将体育、艺术、文化、旅游、美丽乡村建设等融为一体,徒步乡村,体验民风,收获健康。沿途设置了稻海风车、秋之浅吟古诗词、欢乐稻草人等艺术装置汇聚成多“彩”多“艺”的罗泾徒步赛。运动途中亲子组的小朋友可以体验滚地龙、长江蟹垂钓、互动市集、稻草开镰、稻草DIY趣味等活动项目,孩子们边徒步边参观农民伯伯开镰,通过手把稻穗体会深秋收获的喜悦。经历辛劳的徒步后,还有农家风情溯源、十字挑花、风筝手绘、四喜风糕手作等传统项目等着选手们去体验,让选手们边休息边感受乡村传统民俗的乐趣。

本报记者 郭剑烽

郊区新事

昨天,“行知求真 以文化人——行知读书会周年荟”活动在宝山场读书会行知剧场举行。周年荟以“行知求真 以文化人”为主题,分成“初心”“知心”“恒心”三个篇章,从“心”出发,续写传奇。

郭剑烽

近日,“我和我的祖国”第十一届诗乡顾村年会诗歌音乐会在诗乡广场拉开帷幕。活动期间还将举行诗歌散文和摄影作品征集、儿歌童谣大赛、诗歌音乐会等系列活动。

郭剑烽