

上海重奖世界技能大赛参赛选手

金牌获得者奖励50万元+落户

本报讯 (记者 鲁哲)重奖50万元,直接落户上海,并获得“上海市五一劳动奖章”“上海市青年五四奖章”“上海市杰出技术能手”等荣誉称号,在第45届世界技能大赛夺得车身修理项目金牌的徐澳门物质精神双丰收。上海昨天召开第45届世界技能大赛上海参赛总结表彰会,对获奖选手和为参赛工作做出突出贡献的单位及个人予以表彰。

对获得金牌、银牌、优胜奖的上海选手及技术指导专家组,分别奖励人民币50万元、30万元、10万元;对其他未获奖的上海参赛选手及其技术指导专家组,分别奖励人民币5万元。对为上海选手参赛做出贡献的在沪国家集训基地相关人员团队,分别给予人民币2~20万元不等的奖励。对上海选手输送单位相关人员团队,分别给予人民币

2~15万元不等的奖励。此外,对所有获奖的上海选手,分别授予“上海市杰出技术能手”。对金牌获得者颁发高级技师职业资格证书或技能等级证书,对银牌、优胜奖获得者颁发技师职业资格证书或技能等级证书,对其他未获奖的上海参赛选手及集训选手,在现有基础上晋升一级职业资格或职业技能等级。对金牌获得者徐澳门,根据上海人才引

进相关规定,直接办理上海户口。对职工身份的金牌、银牌获得者,授予“上海市五一劳动奖章”。对金牌获得者所在的在沪国家集训基地,授予“上海市五一劳动奖状”。对做出突出贡献的技术指导团队、集训基地保障团队,授予“上海市工人先锋号”。对金牌获得者,同时授予“上海市青年五四奖章”、“上海市杰出青

年岗位能手”。对银牌获得者,授予“上海市杰出青年岗位能手”。对优胜奖获得者,授予“上海市青年岗位能手”。对金牌获得者的主要专家教练,授予“上海市青年岗位能手”。对年满18周岁的女性金牌获得者及主要女性专家教练授予“上海市三八红旗手”。对女性银牌、优胜奖获得者及主要女性专家教练,授予“上海市巾帼建功标兵”。

史上第三长夏终于结束

迟到的秋天来了 未来一周秋高气爽



丹丹看天气
本报讯 (记者 丹丹)上海终于入秋了,今年的人秋日为10月14日。在徐家汇站147年的气象观测历史上,上海今年入秋比常年平均明显偏晚,为第4晚;今年夏季长度超长,达148天,位列史上第三。

据上海中心气象台预报,上海将迎来一段秋高气爽的天气,昼夜温差拉大,白天最高气温23℃~24℃,早晚最低气温16℃~18℃,郊

区早间会更凉,不过“复制粘贴”的天气模式将被下周抵达的新一轮冷空气“打破”,届时气温又会下跌。从上海气象史来看,申城四季分明,一直以来都有春夏长、春秋短的明显特征。但是随着全球气候变暖,整体而言,夏季的天数变多了。从近10年的数据来看,夏季天数多于常年平均126.4天的年份有8年,夏季时间最短的是2010年108天,最长为2013年157天。

在刚刚过去的夏季,上海不仅雨水多而且强度大,总降水量达到了1343.8毫米,创下历年夏季(气

象意义上)降水最高纪录,甚至超过上海年降水量平均水平,相当于一个夏天下完一年的雨。今年影响上海的台风数量偏多,整体比较强势。据气象资料显示,今年影响上海的致灾台风共4个,数量偏多,4次台风均带来明显风雨影响,整体比较强势。不过,今年夏天并不算太热,平均气温偏低,高温日也偏少。徐家汇站今夏平均气温为25.6℃,高温总日数只有11天。从全市范围来看,上海西部郊区的高温日比常年略偏多。

未来五六天,上海以干燥少雨的多云天气为主,天高云淡,秋高气爽。

2019中国森林旅游节在南通开幕 赴一场江海之约

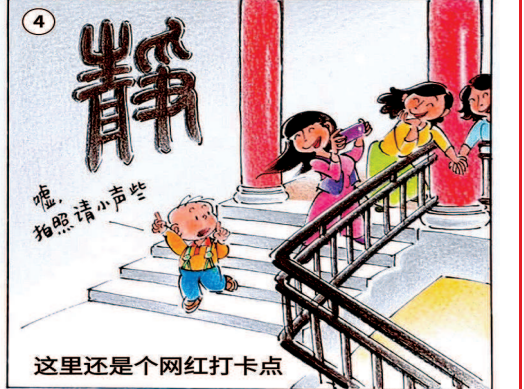
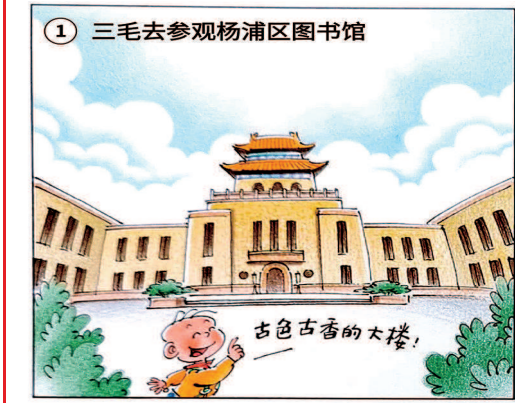
本报讯 (记者 邵阳)昨天,以“绿水青山就是金山银山——江海之约·森林之旅”为主题的2019中国森林旅游节在江苏省南通市开幕。本次活动为期三天,由国家林业和草原局、文化和旅游部、江苏省人民政府共同主办。

2019中国森林旅游节系列活动丰富多彩、形式多样,除开幕式外,还将举办全国森林旅游风光和产品展示、全国森林旅游扶贫展示、全国森林旅游推介暨森林旅游节合作签约仪式、第十三届中国生态旅游论坛、2019全国自然教育论坛、2019全国森林疗养论坛。

作为东道主的南通,还为森林旅游节精心准备了第30届南通菊花展、“长江之歌”森林音乐会、南通森林旅游嘉年华暨长寿美食节等9项特色活动,让参会嘉宾充分感受江风海韵南通的独特魅力,领略南通的城市之美、生态之美、人文之美。

森林旅游是推动我国林业和草原发展的重要载体。自2015年开始,中国森林旅游节已连续举办了5届,本届中国森林旅游节是第一次由地级市承办。中国晚报科学编辑记者分会、上海科技传播学会组织采访了活动。

三毛穿越记 48 1949-2019



老楼书香

听说上海有一座“小故宫”,“故宫我去过了,小故宫长啥样?”三毛决定去一探究竟。来到长海路366号的杨浦区图书馆新馆门口,三毛一眼认出,这不就是老早的旧上海市图书馆吗?雕梁画栋、重楼飞檐,当年这幢古色古香的建筑投入使用没多久,就因战火被迫关停。80多年后,三毛漫步于此,迈过华美的孔雀门,脚下是红缸砖地坪,抬头见精致的彩绘……一切都修旧如旧、原汁原味,让三毛一时间有些恍惚:“能

在那么美好的地方阅读、学习,真幸福啊!”虽然是临时起意来参观的,但三毛徜徉书海、细嗅书香,真想多借几本回家,但又担心不能及时归还。工作人员告诉他,杨浦区图书馆在全区设置有20多处图书网借平台,无人值守、免费配送、自助借还。“那我还担心什么!”抱着10本书,三毛满载而归。 徐铁汝

孙绍波画 (三毛形象由张乐平家人授权)

老树开花无丑枝

姚丽萍 今日论语

曹素功、周虎臣、吴良材、老凤祥、杏花楼、培罗蒙……这些名字,个个响当当、沉甸甸、金光闪闪,它们是老字号,是城市的金字招牌。新时代,老字号如何发展,老品牌如何擦亮?昨天,黄浦区政府公众开放日开出了振兴老字号“诸葛亮会”。

一个区政府的公众开放日,特地关注老字号,为何?因为,在黄浦,老字号数量占了申城老字号品牌的半壁江山,黄浦区拥有经商务部认定的中华老字号96家,上海市商务委认定的上海老字号企业17家。其中,超过100岁的老字号28家,超过300岁的3家。

就像所有百岁人瑞都会经历人生的风风雨雨,老字号也难免遇到成长的烦恼、发展的麻烦。

170岁的老凤祥,就曾遭遇假冒品牌。擦亮“上海品牌”,首先要呵护品牌不被假冒侵权。上海市场监管部门主动出击,“百年凤祥”“御典百年老凤祥”“新风祥”等10个近似商标被国家工商总局商标评审委员会宣告无效,国家工商总局专门下发通知要求各地调查核实侵犯“老凤祥”注册商标专用权案件。市场清朗,不被假冒,老字号们才好专心致志练内功。

老字号,又该如何练内功?“诸葛亮”们给出锦囊妙计:有故事有文化,有人才有渠道,有政策有服务。 没错,老字号要做的,都是

“苟日新,日日新,又日新”——持续增强质量主体意识、品牌价值意识、经营管理意识,提高“上海服务”辐射度、彰显“上海制造”美誉度、增强“上海购物”体验度,展现“上海文化”标识度,打造具有国际竞争力的上海品牌,向世界讲好中国民族品牌故事。

至于人才,就好比鲁班是木匠的形象代言人,南丁格尔是护士的形象代言人,老字号可否有自家的代言人?有!“中华商业第一街”上,老字号星光灿烂,各家荣誉等身的“服务明星”,就是整条街上最亮的星。在国际消费城市示范区,优质服务,是实体经济最具魅力的核心竞争力,服务明星的最高价值就在于——擦亮老字号的金字招牌,让资深老店、百年老店,因为服务明星的存在熠熠生辉。同时,新零售电商赋能老字号转型升级,老字号乐意嫁接新商业模式、新渠道平台;天猫、京东、拼多多、小米有品、饿了么……各家新渠道,也看重合作老字号,因为那也是后起之秀的成长机会。

当然,振兴老字号,政策和公共服务的重要性,不言而喻。店小二们拿出极大热情极高智慧,维护老字号,发展老字号,当然不止于阻击李鬼,更在于对标全球卓越城市定位,聚焦品牌文化、品牌资源、品牌环境,全力推动品牌建设,强化品牌辐射力,支持品牌市场拓展和全产业链协作,让世界真真切切地看见——在上海,老树开花无丑枝!

