

不是熬夜经济,也不仅仅是夜市经济,而是“复合型”经济

徐汇夜间经济首创外摆位管理法



本报讯 (记者袁玮)记者今天从徐汇区商务委获悉,该区在29处发展夜间经济的试点区域首创“外摆位”管理模式,徐汇区商务委副主任姜舟表示:“外摆位不只是拓展夜间消费的空间,更是营造夜生活的环境、情调和氛围。”徐汇区提出,夜间经济不是熬夜经济,也不仅仅是夜市经济,而是与各类主题和文化融为一体的“复合型”经济,是包括夜游、夜读、夜展等体现城市活力的夜生活方式、情景、文化及审美。

外摆位经营主体主要集中在餐饮、饮品店,徐汇区作出相关规定,如设置外摆位的单位应持有营业执照和食品经营许可证,外摆就餐区域设置在非本店经营场地直接相邻的主题内街内,不得占用人行道、城市道路、消防通道,不能有搭建物。外摆就餐区域的餐位数量不得超过本店实际现有餐位数量的30%,外

摆区域内不得从事食品加工制作和销售,需保持外摆区域环境卫生,噪声、异味、灯光等不得影响周边居民,不得扰民等。徐汇区商务委和湖南街道相关负责人表示,外摆位经营是在夜间特定时段内开展的精细化、有规范的经营模式,徐汇区将在外摆位区域打造环境友好、安全放心、繁荣有序的夜间消费市场环境。

姜舟说,除首批29个夜间经济试点区域(载体)外,徐汇区还提出包括上海交响乐团等39个文化娱乐场所的试点。“从经营者、消费者、环境的适度和可持续性来看,我们提倡晚上6点到10点的4小时夜生活主体时间制,提升夜间经济品质和感受度,而不是无限延长时间。”

为了在夜间留住更多的游客、市民,作为徐汇区夜间经济试点区域的武康庭和永平里的业态都是复合式,不单有餐饮,也有画廊、花店、时尚生活馆、设计师专门店等。武康庭和永平里的经营企业上海康世房地产经营有限公司总经理梁露薇介绍:“我们夜间灯光不太亮,公共区域灯光与

店铺里的灯光互相配合,都用暖色调,也有很多蜡烛照明,光线柔和,营造浪漫气氛,晚上让顾客能放松心情。播放的音乐也都是轻音乐或爵士乐,互不干扰,衬托闹市出中的宁静,适合朋友聊天,享受慢生活。”

位于安福路322号的永乐汇,现为上海电影集团下属上海永乐股份公司办公地。这个开放式的庭院如今成为网红之地,各种在夜间举行的公益电影文化活动吸引周边居民和白领,露天电影322仲夏电影节等活动精彩不断。上海永乐股份公司董事长陈若颖说,他们把公司门房间撤了,引进RAC咖啡店,夜幕降临,走过这条梧桐树下小街的游客和行人就这样被吸引到这里,喝咖啡,看看展览。

“接下来我们坚持服务、监管、政策三管齐下,服务上放宽门槛、搭建平台,营造环境;监管上创新方式方法,在确保市场秩序的前提下尽量做到不扰民不扰企;在政策上,尝试对区域夜间经济发展实施精准化扶持。”姜舟对记者说。



贝多芬乐谱手稿影印本亮相武康大楼

日前,贝多芬第九交响乐总谱手稿影印本亮相重新装修完毕的武康大楼,放在老牌新店元龙音乐书店的玻璃橱窗里。今年5月,作为对历史建筑全天候、全时段、全覆盖的精细化管理落实第一步,徐汇区启动对武康大楼沿街外立面的修缮,整个工程历时不到五个月,大楼从外立面的色泽到纹理都遵循原始设计进行做旧,9月底,大楼外立面脚手架悉数拆除。人们发现,除了熟悉的老麦咖啡馆和大隐书局,大楼里又多了一家新网红——元龙新店,它激起音乐圈众多“粉丝”的热情。

本报记者 张龙 摄影报道

本报讯 (特约通讯员 龙钢 记者 袁玮)杭州游客李海峰和朋友日前慕名来到虹口区北外滩游览,发现周边夜景非常漂亮,大家纷纷拍下美景,“景色太美了,下次还要来‘打卡’”。记者今天从虹口区绿化市容局获悉,为迎接第二届中国国际进口博览会,该区对北外滩地区8处区域设置景观灯光,点亮东大名路沿街两侧320棵行道树和17处花坛,让楼宇和公共空间绿化组成灯光联动群,老城区立起新地标,原先的“老港口”变身成为市民和中外来宾的“网红打卡点”。

虹口老港口变网红打卡点

虹口区东大名路是进入北外滩地区的主要道路。为做好进博会期间的城市景观提升,该区绿化市容局前期对该地区景观照明升级工程进行深入研究,听取意见建议。有市民和单位认为传统灯具容易出现刺眼、炫光、光斑和暗区等问题,区绿化市容局在树木照明上选用RGBW灯具,使得与黄浦江滨江地区绿化灯光相得益彰,从而打造夜景道路节点灯光,为市民和游客提供更加完美的体验。

虹口区绿化市容局相关负

责人告诉记者,此次景观灯光设计时充分考虑到虹口区北外滩地区的特点。设计灯光联动群时,配上周边楼宇红顶、光耀、光束灯的特效,加上上海港国际客运中心智慧灯杆广播系统播放背景音乐、音乐之门前草坪雾森效果,让市民和游客从视觉、听觉、嗅觉等不同感官多角度全方位感受到灯光带来的“饕餮盛宴”,使北外滩建筑群“戴上”了“红帽子”,在声光影中感受到北外滩地区的自然魅力和迎接进博会的氛围。

据悉,为助力北外滩地区打造成又一个“陆家嘴”,虹口区充分运用“AI+”理念聚焦光与自然的互动是此次景观灯光提升的另一大特点。

通过对白玉兰广场建筑顶部照明设施的优化调整设计,将气温温度转化为光信号,形成城市灯塔。建筑顶部的灯光色彩随着气温进行变化,灯光颜色与当天气温对应,形成可视化的城市晴雨表,让光与自然互动,打造虹口新IP。该区绿化市容局相关负责人表示,北外滩地区进博会景观灯光正在调试中,预计本月下旬将向市民和游客亮相。

壮丽70年 奋斗新时代 三毛穿越记 47 1949-2019

① 上海大剧院

去看开幕演出!

② 上海东方艺术中心

听一场音乐会!

③ 九棵树未来艺术中心

藏在森林里的剧场!

④ 共青森林公园

哈哈,真正的森林音乐节!

孙绍波 画 (三毛形象由张乐平家人授权)

艺术盛会

第21届中国上海国际艺术节今天开幕,三毛畅游在艺术海洋。在上海,“观剧是种生活态度”深入人心,走进剧场成为百姓生活日常。今年艺术节,三毛在手机上能选购演出票,近30台剧目的优惠票让门槛不断降低,使金秋上海飘散艺术氛围。

久在剧院里,复得返自然——三毛走进上海共青森林音乐节,身处森林,感受风声、鸟鸣与轻歌曼舞,凝聚天地万物精华,得自然之趣感受天籁。

孙中钦

扫二维码 看美图

B站参加戛纳电视节 持续推动中国Z世代与全球文化交流



10月15日,由国务院新闻办公室、国家广播电视总局主办,上海市文化和旅游局承办的中国网络视听产业论坛在法国戛纳电视节举行。哔哩哔哩副董事长兼COO李旻出席论坛,并发表了“Z世代将重塑数字文娱市场”的主题演讲。

根据人口普查,中国Z世代接近3.3亿,占中国总人口的24%。在演讲中,李旻表示,Z世代将构成中国未来健康版权生态的基础,预计到2020年,他们将贡献中国在线文娱市场消费的62%。

从2009年创立以来,B站在年轻群体尤其是Z世代中建立了强烈的社区归属感和品牌认同。愈来愈多的外国人和海外华人在B站开设了自己的频道,分享自己的国外生活和作品,而许多的中国UP主,也在海外收获众多忠诚粉丝。

与此同时,B站很早起就积极

展开海外版权合作,并从源头处参与内容的联合出品与制作,培育优质原创IP。譬如在纪录片方面,B站与BBC、Discovery、NHK等国际知名纪录片厂牌进行积极合作,向全球观众输出一系列富有特色的优质纪录片;在动画领域,B站在过去几年参与制作了45部日本动画,深入到日本动画产业链上游。此前,B站还宣布了刘慈欣小说《三体》的动画化,这部获得2014年星云奖提名、2015年雨果奖最佳小说奖的科幻小说,也让中国原创动画获得了更为广泛的海外关注度。

李旻在演讲最后表示:“我们的愿景是丰富年轻一代中国人的文化生活。我们将以此作为动力,去推动中国Z世代与全球文化的交流,助力文明互鉴。”

