

习近平:困扰中华民族几千年的绝对贫困问题即将历史性得到解决

咬定目标 一鼓作气 决战决胜

对脱贫攻坚工作作出重要指示强调确保高质量打赢脱贫攻坚战 李克强作批示

据新华社北京10月17日电 在第六个国家扶贫日到来之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对脱贫攻坚工作作出重要指示强调,新中国成立70年来,中国共产党坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,坚持以人民为中心的发展思想,带领全国各族人民持续向贫困宣战,取得了显著成就。党

的十八大以来,党中央把脱贫攻坚摆到更加突出的位置,打响脱贫攻坚战,全党全国上下同心、顽强奋战,取得了重大进展。困扰中华民族几千年的绝对贫困问题即将历史性地得到解决,这将为全球减贫事业作出重大贡献。

习近平指出,当前,脱贫攻坚已到了决战决胜、全面收官的关键阶

段。各地区各部门务必要咬定目标、一鼓作气,坚决攻克深度贫困堡垒,着力补齐贫困人口义务教育、基本医疗、住房和饮水安全短板,确保农村贫困人口全部脱贫,同全国人民一道迈入小康社会。要采取有效措施,巩固拓展脱贫攻坚成果,确保高质量打赢脱贫攻坚战。

中共中央政治局常委、国务院

总理李克强作出批示指出,当前,脱贫攻坚已进入决胜关键阶段。各地区各部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实党中央、国务院决策部署,再接再厉,持续推进脱贫攻坚各项工作。要全面解决“两不愁三保障”突出问题,集中力量攻克深度贫困堡垒。强化产业扶贫和就业帮扶等

措施,加强易地扶贫搬迁后续扶持,巩固脱贫成果防止返贫。持续扎实做好东西部扶贫协作、对口支援、定点扶贫等工作,继续动员全社会力量参与脱贫攻坚,各方面形成合力,确保完成今年再减少1000万以上贫困人口的任务,为明年打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会奠定坚实基础。

李强:脱贫目标要聚焦,脱贫举措要精准,脱贫质量要保证

助推对口地区打赢脱贫攻坚战

与应勇会见对口帮扶扶贫先进事迹报告会成员并察看特色商品展销会

本报讯 在第六个国家扶贫日到来之际,市委书记李强,市委副书记、市长应勇昨天上午会见上海对口帮扶扶贫先进事迹报告会成员,并现场察看2019年上海市对口帮扶地区特色商品展销会。李强指出,打赢脱贫攻坚战,是全面建成小康社会的底线任务和标志性指标。要深入贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作的重要论述,坚定信心决心,凝聚强大合力,以更大力度做好对口帮扶、扶贫协作各项工作,脱贫目标要进一步聚焦,脱贫举措要更加精准,脱贫质量要有效保证,全力以赴助推对口地区打赢打好脱贫攻坚战。

市委副书记尹弘出席上海对口帮扶扶贫先进事迹报告会。市领导诸葛宇杰、彭沉雷参加相关活动。

李强、应勇同参加报告会的上海对口帮扶扶贫先进代表和上海对口地区干部群众代表一一握手,

代表市委、市政府向奋战在对口地区脱贫攻坚一线的上海广大援外干部人才表示亲切问候,对对口地区给予上海援外干部人才的关心爱护表示衷心感谢。

李强指出,消除贫困、改善民生、实现共同富裕,是社会主义本质要求,是我们党矢志不渝的奋斗目标。当前,脱贫攻坚已经进入决战决胜的关键阶段。我们要坚决贯彻落实以习近平同志为核心的党中央决策部署,聚焦目标“靶心”,找准方向路子,采取精准举措,确保全面如期完成脱贫攻坚各项任务。要综合施策、多措并举,下大力气解决“两不愁三保障”面临的突出问题,完善常态长效机制,持续巩固脱贫成果。要充分发挥上海优势,结合对口地区实际,在消费扶贫、就业扶贫、文旅扶贫、教育扶贫等方面不断创新探索,确保帮到点子上、扶到关键处。

李强强调,助推对口地区打赢打好脱贫攻坚战,需要进一步凝聚

强大合力,需要党委政府、社会、市场协同发力。要大力宣传对口帮扶先进典型,发挥示范引领作用,广泛动员各方面力量参与到脱贫攻坚事业中来。

全国脱贫攻坚奖获得者、上海市第一批组团式教育援藏工作队队长傅欣,云南省楚雄州委常委、宣传部部长徐晓梅在代表报告会成员发言时表示,打赢打好脱贫攻坚战,使命光荣、责任重大。将牢记初心使命,再接再厉,扎实工作,坚决完成脱贫攻坚任务。大家一起努力,一起奋斗,脱贫攻坚事业一定会成功、必定能成功。

在光大会展中心举办的2019年上海市对口帮扶地区特色商品展销会,以“聚焦精准扶贫,丰富上海购物”为主题,共有来自上海对口帮扶的云南、新疆喀什、西藏日喀则、青海果洛、贵州遵义、重庆万州、湖北宜昌夷陵以及对口合作的辽宁大连等地的数千种农特产品参展。李强、应勇来到展销会现场,逐一察看了各对口地区

各具特色的展台展示。每到一处,市领导都详细了解当地特色商品产销对接情况,关切询问在推进消费扶贫过程中还有哪些困难需要解决。李强说,消费扶贫是体现“当地所需、上海所能”的重要切入点。要立足对口地区独特的资源禀赋,进一步加大产销对接力度,充分发挥上海大市场大流通大平台优势,用好线上线下多种渠道,推动更多当地特色优质产品通过上海走向国内国际更大市场。要更好发挥企业作用,用好市场平台优势,建立扶贫长效机制,不断提高脱贫攻坚质量。

下午举行的上海对口帮扶扶贫先进事迹报告会以艺术呈现和原型讲述等方式,集中展示了上海对口帮扶工作所取得的丰硕成果以及上海援外干部人才的责任担当、社会各方积极参与对口帮扶的具体行动。当天还发布了2019年上海市精准扶贫十大典型案例、“百县百品”首轮入选名录。

本报讯 第二届中国国际进口博览会新闻宣传及窗口服务保障工作动员会昨天下午在国家会展中心(上海)召开。会议要求,全市宣传系统要深入贯彻中央部署和市委、市政府要求,进一步行动起来,全力以赴、精益求精抓好冲刺阶段各项任务落实。市委常委、宣传部部长周慧琳出席并讲话。

会议指出,宣传系统要提高政治站位,增强责任感、使命感、荣誉感;加强宣传报道,形成强大、立体、全方位的进博声势;提高标准水平,全力做好城市窗口服务保障;加强统筹协调,全力冲刺迎接进博盛会。

会议要求,要把握契机,向国际社会大力宣传习近平新时代中国特色社会主义思想;发挥新闻中心窗口作用,为中外媒体提供专业、高效、便捷的服务保障;坚持内外联动,着力形成全方位、多层次、多声部的主流舆论矩阵;广泛开展社会宣传,着力营造全市喜迎进博盛会的喜庆景象;做好做活网络宣传,为进博会顺利举办营造清朗网络空间。

会上,进口博览局、市委外宣办(市政府新闻办)、市委网信办、市文明办及本市主要媒体代表作交流发言。中央主要媒体驻沪机构、本市主要媒体负责人等参加会议。

中国经济运行前三季度平稳

据新华社社今日电(记者 陈炜伟) 国家统计局今日发布数据,初步核算,前三季度国内生产总值697798亿元,同比增长6.2%。分季度看,一季度增6.4%,二季度增6.2%,三季度增6.0%。“总的来看,前三季度国民经济运行总体平稳。”国家统计局新闻发言人毛盛勇在今天举行的国新办发布会上说,下一步,要把稳增长、保持经济运行在合理区间放在更加突出位置,增强经济发展韧性,顶住下行压力,促进经济持续健康发展。

提高政治站位 加强统筹协调

宣传系统全力冲刺迎进博

火腿三七小包装 茶叶文案变文艺

沪对口帮扶地区农产品“入乡随俗”



上海市对口帮扶地区特色商品展销会新疆喀什展台前,演员载歌载舞,吸引眼球 首席记者 刘歆 摄

化。在她的建议下,火腿厂开发了一系列小包装产品,有120克煲汤用的,30克炒饭用的,300克筒装的……后来又帮助诺邓火腿到上海参加展示活动。诺邓火腿从此被上海市民喜爱。徐珉斌说,今年公司新建了2900平方米的厂房,生产规模扩大了,在厂里务工的贫困户增加了,农户养了更多的猪;当地废弃的烤烟房也被利用起来做火腿发酵房了。

对口帮扶地区的农特产品要

在上海讨得消费者欢心,必须符合上海消费者的习惯。据市政府合作办介绍,早在3年前,上海的职业买手、经销商出手了,比如把中药三七做成2克的小包装,方便消费者放在口袋里早晚一包;把石斛、茶叶配上小清新的包装和文案,价格与销量都涨了不少。

展销会还进一步拓宽产品来沪销售的商业渠道,在餐饮、电商、传统商超、新零售等领域开展专题采买对

接。本届展销会组织了知名采购商及2000多名专业买家,组织专业贸易匹配洽谈会。据拼多多相关部门介绍,拼多多从去年首次参加上海市对口帮扶地区特色商品展销会以来,已经诞生了一批订单量达十万,甚至百万级的贫困地区农产品,订单总额接近10亿元。

据市政府合作办介绍,近年来,上海对口帮扶中西部7省市20个地州98个贫困县,已成功助推58个贫困县脱贫摘帽。2017年、2018年,上海连续两年在国家考核中位列第一档。本报记者 鲁哲

又讯(记者 鲁哲)上海市对口帮扶地区“百县百品”首轮入选名录昨日公布。94个县的97种区域品牌农产品入选“百县百品”名录。接下来,市民朋友可通过主流商圈“百县百品”品鉴展示专柜、市区两级对口地区农产品展示体验中心、电商平台,以及社区商超、标准化菜场等购买。

“百县百品”首轮入选名录详见新民网(<http://www.xinmin.cn/>)。

云南西双版纳的茶花鸡,新疆喀什的巴旦木,西藏日喀则的青稞产品,青海果洛的牦牛肉,重庆万州的柠檬……走进2019年上海对口帮扶地区特色商品展销会,看到琳琅满目的优质农产品,很多市民忍不住就“买买买”了。

今年的10月17日是第六个国家扶贫日,本市举办、各对口地区协办的2019年上海对口帮扶地区特色商品展销会在光大会展中心开幕。展销会从17日持续到20日,集中展示来自上海对口帮扶的云南、新疆喀什、西藏日喀则、青海果洛、贵州遵义、重庆万州、湖北宜昌夷陵,以及对口合作的辽宁大连等8省(区、市)的21个市(地、州)的数千种农特产品。在展销会上,记者遇到去年采访过的云南省云龙县诺邓镇金腿商贸有限公司总经理徐珉斌,他的公司专门生产诺邓火腿。“火腿卖得好吗?”记者问。他连声说“好”,5000多条火腿全供应上海市场,连昆明都顾不上了。

诺邓火腿名气非常响,但过去销路并不好。2015年,时任光明食品集团云品中心总经理的虞洁来到火腿厂,发现他们卖火腿是整腿卖的,一个火腿要6到8斤,投放市场后没人要。虞洁建议产品多元化,精细