

中国国际进口博览会 2019年11月5日-11月10日
100展商 100期待

借进博之力 分享“AI抗癌”新技术

瓦里安医疗携放射治疗尖端设备技术亮相



张晓

亚太首发AI放疗平台

“我们将在进博会上展示瓦里安最先进的技术、理念和平台。”张晓介绍，瓦里安将带来第一个依靠人工智能进行的自适应放疗技术平台。所谓自适应，就是每次治疗前都会根据癌症患者当时的肿瘤大小、形状、分布、活性等重新评估，根据患者当天肿瘤的解剖学变化来调整治疗计划，更好地定位肿瘤，将射线能量精准集中在癌细胞上。“从初始计划设计、治疗过程、治疗评估等都实现MR、CT、PET多模态影像自动融合，为每位患者实现个性化、精准化的治疗。这套系统是亚太首发，此前我们仅在美国放疗年会上有过展示。目前，它在欧洲已经上市，我们会加快在中国注册。”

张晓介绍，精准有效的放射治疗需要放射治疗医生、医学物理师等紧密合作，团队协作。“不容忽视的现状是，中国极度缺乏医学物理师。我们希望用人工智能提高物理师的效率、扩大其覆盖范围。比如，今天的每位物理师一天可能服

一种智慧放疗平台，在人工智能技术的驱动下，将治疗时间从10小时压缩到15分钟，为每位患者实行个性化、精准化的治疗。这是来自美国硅谷的高科技医疗公司——瓦里安医疗系统公司在第二届进博会上带来的最新技术。“在全球放疗领域，我们的市场占有率超过55%。我们希望在进博会这个开放的平台上，与各界分享和交流最先进的癌症治疗理念和技术。”瓦里安医疗系统全球副总裁、大中华区总裁张晓介绍，第二届进博会上，瓦里安医疗将搭建品牌有史以来最大展台，携放射治疗尖端设备和技术亮相参展。

务4到5个患者，但通过人工智能希望能扩展到20至30人。”

质子治疗系统搬上展台

本届进博会，瓦里安将带来进博会唯一质子治疗系统——ProBeam质子治疗系统模型。“在展台现场，我们会布置一个3D质子治疗系统打印模型，让参观观众看到整个治疗中心里，治疗设备是怎么布局和运营的。”张晓介绍，质子治疗系统里的回旋加速器能以超过16万公里/秒的速度杀死肿瘤细胞，使用质子束束可以近乎理想地实现肿瘤部位的“定点爆破”，对周围正常组织的照射降低到极低。

“我们也把目前正在研发中的最新技术带到进博会，那就是可在质子平台上实施的、代表未来最前沿的Flash（闪存）粒子治疗技术。它将传统的质子治疗强度再提高72倍，在0.2秒时间内完成极高能量的照射治疗，把治疗次数从现在普遍的20-30次缩短到1-3次。目前，闪存技术在全世界是极其前沿的物理治疗癌症科技。对患者而言，这将极大地降低治疗门槛，大幅降低治疗费用，甚至可能接近现在普通放疗的费用。”

加速服务更多中国患者

“瓦里安医疗于1983年进入中国市场，是首批进入中国的高端医疗企业。2019年，瓦里安继续加大对中国投资，将中国生产基地产能扩大30%，并计划在2020年将固定资产投资增加三倍。届时，瓦里安中国将成为瓦里安在全球最全的产品线研发和生产基地。”张晓对中国市场的发展充满信心。

首届进博会，瓦里安没有参展，但与多家省市采购代表团达成一系列高端医疗项目意向合作协议，涉及金额达8.41亿美元。“我们在首届进博会期间，已经敲定参加第二届进博会，规模超过以往我们在国内参加的任何一个展会。”

张晓介绍，瓦里安正在从一个设备公司转型成为服务于患者癌症诊疗全周期的癌症全生态公司。“我们希望借进博会广阔的平台，加深与中国医疗界广泛的合作，为中国肿瘤患者引入全球先进的肿瘤治疗技术和理念。瓦里安每年为中国的60万患者提供治疗，我们的目标是到2024年将这一目标翻倍，为超过120万的中国癌症患者提供先进治疗。进博会是帮助我们实现这一目标的加速器。” 本报记者 叶薇

不出国门购海外 同质同价买大牌

本报讯（记者 张钰芸）为了承接中国国际进口博览会的溢出带动效应，昨天，经海关验收通过的上海首个保税展示展销场所位于绿地全球商品贸易港开业亮相。这意味着，今后消费者能在这一平台购买到“全球同质同价”的海外商品。

直采国际一线品牌

在国家会展中心的一路之隔，昨天开业的保税展示展销场所位于绿地贸易港一楼，规划面积约1万平方米，设有欧洲馆、亚洲馆、美洲馆及活动体验区。绿地将对海外优质可靠货源，直采引进上千款国际一线品牌商品，包括服饰箱包、鞋靴饰品及生活用品等。首期引进了爱马仕、巴黎世家、巴宝莉等16个品牌近2500件商品，奢侈品、钻石珠宝、数码家电、生活用品、酒类、家居用品及工艺品等海外商品都是重点品类。

作为制度创新的“试验田”，绿地全球商品贸易港保税展示展销场所实现了贸易港在原先“展示、交易、服务”功能基础上的关键升级，真正做到了海外商品的“全球同质同价”。记者了解到，此次升级是依托青浦综保区内绿地保税仓功能，设立区外保税展示展销场所。上海海关以实地监管及信息化监管为手段，首次在贸易港内设立海关监控中心并全区域布点监控，建立海关和企业的账册信息化管理系统，同步引入区块链手段记录货物全流程信息，实现安全高效监管。

打响“上海购物”品牌

绿地贸易港相关负责人表示，在保税展示展销模式下，中间环节减少，运营成本降低，企业让利消费者，场所内不少商品实现“海外同质”的同时，做到了“海外同价”，让国内消费者享受到与海外购物近乎相同的体验，真正实现“海外消费不出国门”，对于引导消费升级、促进消费回流具有积极意义，也是打响“上海购物”品牌的新阵地。“我们将加快保税展示交易功能落地应用，减少进口贸易的时间空间成本，全力打造长三角乃至全国‘规模最大、品质最优、体验最佳’的保税展示展销场所，把贸易港打造成为联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地。”

事实上，首届进博会闭幕后的一年中，绿地贸易港已经成为留下全球客商的桥头堡。贸易港现已引进来自45个国家和地区的120家客商入驻，包括阿根廷、白俄罗斯等6个国家馆，加拿大太平洋商会、东盟经济技术促进会、波兰贸易促进局等24个商会馆，以及福维克、奔富、卡思黛乐、摩飞电器等90个企业馆。目前贸易港引入了食品、酒饮、日用品、保健品、小家电等品类的海外商品2.2万余种，累计成交金额突破50亿元。

以开放之姿 拥抱中国市场巨大潜力

意大利CIFA携拳头产品参展



毛文革

与中企“联姻”

意大利CIFA公司是一家成立于1928年的工程机械制造商，总部设于意大利米兰附近的塞纳哥，业务主要分布在欧洲、非洲和中东地区。2008年9月19日，中联重科联合弘毅投资、曼达林基金以及高盛公司，以2.71亿欧元共同收购了意大利CIFA公司100%股权，其中中联重科收购占比60%。

收购完成后，中联重科的混凝土机械业务与CIFA合并，在保持CIFA独立自主经营的同时，双方还力争实现全球资源共享。“我们现在有两个CIFA，一个是意大利CIFA，属于中资外企。另一个是湖南CIFA，是意大利CIFA在中国投

1986年，意大利CIFA公司生产了全球第一台喷射机械手，行业瞩目。今年，这家工程机械老牌企业将首次参展中国国际进口博览会，并带来多款亮眼的拳头产品。湖南CIFA公司总经理毛文革表示，此次参展进博会，正是看到了中国市场的巨大潜力。

资的全资子公司。”毛文革说，在欧洲市场，CIFA协助中联重科和多家分销商建立了合作关系。与此同时，中联重科的海外销售团队也帮助CIFA开拓了亚洲的销售渠道。

通过融合，双方凭借各自的优势，设定了数十个项目进行共同研发，在碳纤维臂架技术、主动减振技术、智能控制技术、结构疲劳研究、轻量化研究与应用、耐磨技术等一批重大关键技术中，都在行业中处于领先地位。

并购CIFA后，中联重科在全球工程机械企业排名大幅提升。而融入中联重科的CIFA，则最大程度缓解了全球金融危机带来的冲击，在欧美同行中率先走出低谷，实现稳健发展。2018年意大利CIFA实现销售收入20%的增长，在全球特别是欧洲经济低迷的情况下，能够取得这样的成绩，实属不易。

带“功臣”参展

混凝土喷射机械手是利用高压空气喷射混凝土的设备，广泛应用于隧道全断面、道路边坡、地下工程、基坑等混凝土喷射支护作业。在第二届进博会的展

台上，意大利CIFA将带来多款拳头产品，其中就有他们的明星产品——CSS3-Z1湿喷机。

“智能化、自动化，绿色节能是这款展品的特点。”毛文革说，CSS3-Z1湿喷机是全球首创九个自由度的机器人臂架系统，定位精准，能轻易捕捉隧道轮廓，没有喷射死角。特别是运用了最新的智能技术，可以实现喷射定位的一键操纵。

这台设备看上去有些“笨重”，但它有灵巧的“前臂”——一个Z型折叠臂架，即使在高3.2米、宽2.5米的狭小隧道内，也能伸展自如。臂座还可滑移，一次定位喷射更大面积，在路肩和护坡施工更见优势。此外，它还有运动轨迹记忆及自学习功能，大大降低了设备的操作难度和机手的劳动强度，同时让施工操作更加简便易学。

“CSS3-Z1湿喷机已在中国多项重点工程中立下汗马功劳。”毛文革自信满满地表示，从意大利CIFA所专注的领域来看，中国的基础设施建设还会持续相当长一段时间。“我们带来这款全球领先的智能化喷射机，肯定能够得到中国客户的认可。” 本报记者 裘颖琼



进宝机器人

本报记者 陈梦泽 摄