

# 新民环球

本报国际新闻部主编 | 第 645 期 | 2019 年 10 月 17 日 星期四 本版编辑:张颖 编辑邮箱:xmhw@xmwb.com.cn

## 威尼斯禁售“中国制造”小商品 罗马餐馆被曝光“天价账单”

# 负面新闻频发 去意大利旅游要小心

文 / 王若弦

国庆长假过去不久,那些外出旅游的朋友们,有人玩嗨了,也有人郁闷了……一些去意大利的游客就遇到了烦心事。

意大利以悠久的人文历史和美丽的自然风光著称,一直是人们向往的旅游打卡圣地,但近日,意大利的旅游业却很招黑。先是水城威尼斯颁布了一条禁止“中国制造”的商品出售的法令,后有大批外国游客反映在罗马餐馆吃饭被“宰”了……这么一来,排外又宰客的意大利,还能成为游客们的“心头好”吗?

### 威尼斯整顿景区商店 “中国制造”商品被禁

意大利水城威尼斯闻名遐迩,一年四季游人如织,沿街小店鳞次栉比。店里贩卖的多是当地特色手工艺品和服装……有些中国游客精挑细选,可往往到家才发现,他们是穿着威尼斯“外衣”的“中国制造”。

不仅是游客诧异,“守旧”的威尼斯人也有些不乐意了。为了加大对老城中心历史传统文化的保护,威尼斯市议会近日出台了一项新规——“中国制造”等进口小商品将不得售卖,商店的装潢布置不得与城市景观、文化特色相冲突。

意大利媒体报道称,威尼斯游客云集的圣马可区及里亚托桥周边地区,有许多商店专门售卖旅游纪念品。近年来这些商店充斥着大量进口廉价小商品和塑料旅游纪念品,还带来诸多环境污染问题。

威尼斯市议会一致通过决议,为了保护威尼斯传统而独特的文化和城市景观,市中心的商店被严格规定禁止销售廉价服装、塑料贡多拉船模型纪念品等。新规出台后,在威尼斯新开设的商店必须尊重威尼斯的文化特点,体现城市特色。已营业的商店则需重新调整内部经营环境及商品类别结构。

新规要求,未来三年,威尼斯市中心主要景区新开业的商店,必须是高端服饰商店、书店、画廊、古董店、家居设计、艺术品店、珠宝店和手工艺品商店等,必须经营经典、传统和有历史文化特色的旅游和时尚商品,严禁销售低档旅游商品。

据报道,威尼斯主要景区正在营业的商店,在获得相关政府部门批准的情况下,需在6个月内进行整修,改善内部及外部环境、调整营销商品类别。商店橱窗要展示高质量的商品,且注明原产地,禁止在商店门外展示商品吸引游客。

此外,商店须对已有家具和装饰物等进行维护,确保商店装饰与威尼斯历史文化、城市景观的协调性。新法同时规定,禁止威尼斯景区商店使用冷光灯和强光灯。威尼斯市议会通过的景区商



■ 意大利每年吸引大量各国游客,但同时旅游业也出现一些宰客的不和谐声音  
本版图片 ©



■ 威尼斯商店橱窗内精致的手工作品

店营销管理地方性法案,目前已送达威尼斯大区议会审议,一旦获得大区议会批准,将颁布实施。

### 网友纷纷吐槽“被宰” 意大利旅游口碑要崩

罗马是意大利的首都和最大的城市,是世界著名的历史文化名城,每年全世界都会有大批游客涌来罗马一睹古城风采。不过,近日有些外国游客很不爽,因为他们在罗马餐馆吃饭时,被“宰”了……

据媒体报道,罗马一家餐馆近日招致了一系列投诉,两名日本食客称,他们竟然花430欧元的价格吃了两盘意大利面条和鱼。一名日本游客在推特上公布账单,除了总共349.50欧元的饭钱外,她们还被额外收取80欧元的小费。“一石激起千层浪”,看到日本食客的账单后,其他一些外国食客也纷纷表示,他们也被罗马餐馆“宰”了。

一名生活在德国的越南游客裴玉明与其他三个朋友一起在罗马一家叫雷科的咖啡店吃午餐,只有2

公斤的鱼被收取了4.8公斤鱼的费用。“我们接受了服务员的推荐,选择了这道鱼,每100克收费6.5欧元。他们端上来的鱼不过2公斤的样子,可是看到账单我们惊呆了,我们被要求支付4.8公斤鱼的费用,共315欧元,再加上40欧元的服务费和40欧元的小费,整个账单是476.40欧元!”裴玉明说。他们向餐馆讨说法未果后,又试图报警,但警局说,他们应该在付款前打电话。

事实上,罗马此前已发生过不少类似的“宰客”事件,例如在梵蒂冈城的一家酒吧,一小份冰激凌要价12欧元,还要加收10%的小费,而罗马市中心的一家酒吧也被曝出过一杯咖啡要价9欧元。在离罗马圣彼得广场仅一步之遥的一家酒吧餐厅,两个汉堡价格为50欧元,美式咖啡一杯售价8欧元,另外还要收取10%的服务费。

一面禁令严苛,一面无情宰客,意大利旅游业曾经的良好口碑遭遇“滑铁卢”。网友 Ivana 表示:“威尼斯现在到处都是禁令,大家都别来了,迪拜都没这儿贵!”有人质疑今

后的威尼斯只能是有钱人的天堂了。网友 Davide 讽刺说:“这不是一座属于穷人甚至普通人的城市,去威尼斯的人需要非常有钱。你们真棒!”有人感叹全球化时代,有些意大利人太过守旧了。网友 Jimmi 认为:“不能关上门来全球化,而是应该抓住机遇,但意大利这些守旧的人很难改变……如果我的竞争对手比我卖得好,我会想办法提高自己的水平,而不是把他们赶出市场自己玩自己的。”

在日本游客发布自己在罗马遭遇“巨额账单”的帖子下,不少网友表示自己有相似经历。网友 RmsBro 说:“在佛罗伦萨,我买的食物比当地人买到的小得多……但我点的完全一样。”网友 Randy 表示:“类似的事也发生在我身上。我大吵大闹,叫店家检查一下账单,后来他们还了差价,但价格仍然不对,随后我报了案,警方也没有作为。”

### 欧洲手工业面临困境 排外心理在背后作祟

意大利又是出“新招”不带“中国制造”玩,又是“宰”起外国游客毫不手软,背后折射出他们的排外心理和自身面临的困境。

欧洲的手工业向来以选材优质、做工精良、“撞衫概率低”著称,这些优点在工业社会实属难得,但也确实需要花费大量的人力、物力,成本颇高。

在靠机器批量生产的价格低廉的商品冲击下,欧洲手工业想要继续维持自己的传统经营之道实在是步履维艰。威尼斯的禁令,显然也是想要保护当地手工业和传统文化的无奈之举。但正如网友所说:“意大利不能关上大门来全球化,应该想办法提高自己的水平,而不是把竞争对手赶出市场。”

### 相关链接

## 意大利经济不景气 旅游纪念品仍热销

米兰商业局近日发布一份调查报告显示,由于经济不景气,意大利多个行业备受打击,但旅游纪念品市场人气旺盛,目前意大利2019年旅游纪念品销售额已超过7亿欧元。

根据调查,意大利葡萄酒、奶酪、腌肉、橄榄油等食品最受欢迎。“来意大利这样的美食国度旅游,游客必定会去寻找并购买地方特色食品。”

除了特产食品,很多人在度假结束后都会给朋友或者亲戚送个小礼物,因此手工艺品、小挂件、钥匙链、T恤等旅游纪念品是游客的第二大选择。

统计显示,罗马市场上销售量最高的为宗教类纪念品,那不勒斯最受欢迎的是糖果盒,米兰的艺术品交易在意大利排第一位,威尼斯的玻璃制品及蕾丝花边为手工艺品中销量最高。从销售业绩上看,米兰以1.62亿欧元的销售额位列第一,其次为罗马、威尼斯、佛罗伦萨、那不勒斯及都灵。

## 意大利商家新招 试穿鞋子要收费

意大利艾米利亚-罗马涅大区一家体育用品店近日规定,顾客试鞋得花10欧元,而这在意大利并不是首例。

不久前,一名女孩在这家体育用品店试了双鞋,没有任何消费准备出门离开的时候,被店主拦下并被告知她需要支付10欧元的试鞋费。这名女孩感到十分惊讶,表示自己没有看到店内有任何告示,并拒绝付款。几天后,这名女孩再次路过这家店时,发现该店贴出了一张告示:试鞋10欧元。

媒体近日曝光此事并指出,此前在普拉托、萨尔扎纳和特伦托都有类似事情发生。一家主要经营鞋子的时装店老板对如今越来越严重的“只试穿不购买”现象感到非常无奈。“很多人反复试穿、拍照,就是不买东西。有个顾客甚至一上午试了14双鞋,最后什么都没买。”所以老板写下店内新规:“试鞋需交10欧元。”如果客户最终选择购买商品,那么这10欧元可用来抵付。