



努力把第二届进口博览会办得更好



办证效率提高 轨交出入更快 车辆“即停即走”

上海警方三项新举措服务进博会

“开发证件管理系统提高办证效率”“会展中心内轨交出入口‘能开尽开’”“增辟车辆‘即停即走’下客点”。今天上午,上海警方召开新闻发布会宣布,在即将到来的第二届进博会期间推出三项新举措,提升市民群众的体验度、感受度和满意度。

归并证件类别网上办理

据介绍,上海警方会同进博局开发建设了新的证件管理系统,实现了人员注册、数据审核、制证发证全过程的一体化运作。警方还将人员证件种类从去年的17类,归并缩减为特邀嘉宾证、参展证、观展证、媒体证、工作人员证等5大类。今年9月初,证件管理系统已正式投入

运行,办证人员通过互联网在进博局注册系统上报名后,相关信息经审核后,即通过证件管理系统流转至后台制作证件,再交由中国邮政快递送达,办证效率大大提高。截至目前,已制证42万余张。

徐泾东出口“能开尽开”

首届进博会期间,约50%的参展人员通过轨交出行方式参加进博会,轨交2号线是最重要的线路。乘客乘坐轨交2号线到达徐泾东后,须沿站厅地下通道,步行到国家会展中心外围站口出站,再经过排队后,通过人行天桥重返国家会展中心内进行排队验证、安检,入场高峰时段步行加验证安检整个过程需用时约1小时。

第二届进博会,警方从便民角度出发,将位于国家会展中心围栏内的2号线徐泾东出入口“能开尽开”,尤其是把4号、5号口作为人员进场、离场的主要出入口,并相应设计了4条常规客流引导线路及2条极端大客流引导线路,乘客从出站站到进馆一般步行距离较去年缩短一半以上。

近期“工博会”“纺织面料展”期间,警方开展了实景演练和压力测试。从演练结果看,入场高峰时段,可以确保最多不超过30分钟即可顺利进馆。平峰时段入馆时间更快,10分钟内就可入馆。离场高峰时段,4号、5号口的开放,同样将大大降低人员的步行距离和离场耗时。

此项措施的推出,不仅大大缩短了参展人员的进场、离场时间,同时也为均衡国家会展中心西、南、北三侧入馆客流起到了积极作用。

增设停车场和临时下客点

国家会展中心围栏内停车位数量有限,难以满足需求。大部分车辆需停放在国家会展中心外围停车场,然后步行较长路程后进馆;有些车辆停靠在更远的停车场,还需乘坐接驳巴士至近端停车场,然后再步行进馆,耗时更长。一般情况下,高峰时段在外围停车再进馆需1个小时。

第二届进博会期间,警方将在国家会展中心围栏内及外围道路增辟5处车辆“即停即走”临时下客点。申请取得“即停即走”车证的

外国代表团、各省市和央企交易团、新闻媒体、相关服务保障团队等,在作出安全承诺、落实安全措施的前提下,可以驾车将持证人员送至国家会展中心“即停即走”临时下客点,并就近验证安检入馆。预计此项举措平均每天可为约2万人提供便利。

由于在展馆的东、南、北三侧设置了“即停即走”临时下客点,避免了与西侧的轨交大客流叠加,既减轻外围压力,又有效均衡进场人流。同时,大幅缩短了参展人员的步行距离和进馆时间。从前期演练情况看,参展人员下车后,一般只需步行50米至300米即可到达验证、安检区域,最多15分钟即可进馆。

首席记者 潘高峰

进博会 APP 上线

本报讯(记者 张钰芸)记者昨天从进博局获悉,进博会APP已经上线,拿着这份“逛展指南”就能轻松“线上逛展”。

进博会APP分为“主页”“展商展品”“服务”“WiFi”“我的”五个栏目,并支持中英两种语言切换。“主页”呈现最新动态新闻及展区介绍,并且囊括智能翻译、导航、网上展厅三个小模块。“展商展品”栏目支持展品、展商的搜索,并支持在线预约与收藏功能。“服务”栏目则包括美食、便利、商旅,支持定位导航、排队信息查询、菜品预约等。同时,在展会期间,“WiFi”栏目会正式开放,提供馆内高速免费WiFi认证服务(NECC-FREE),解决无线上网难题。

沪苏浙三地 跨区域联动

本报讯(记者 杨硕)随着来自基层的180名城管执法人员组成党员先锋队、青年突击队、女子特勤队、应急保障队集结完毕并被授旗,市城管执法局联合青浦区人民政府组织开展的“冲刺20天,决胜进博会”城管执法保障应急演练在今天开始启动。

4支队伍,实战模拟《第二届进博会城管执法增援工作方案》的各项要求,对“四叶草”内进行的各项城管保障工作进行了实地演练。

在国家会展中心的餐饮店

里,执法人员对店内的垃圾桶分类工作进行了详细检查。围绕“长三角一体化”发展要求,本次演练还邀请了来自江苏省苏州市吴江区和浙江省嘉兴市嘉善县的20名城管执法人员一同参与。三地城管执法部门将以此次演练为契机,聚焦执法重点,共同加强违规运输处置建筑垃圾、生活垃圾、餐厨垃圾、流动设摊和非法散发小广告等违法行为的管控,建立跨区域协查机制,通过信息共享、联合侦查、协同执法,做好案件移送等工作。

进博会城管执法保障应急演练今举行



城管执法人员在进博会场馆检查垃圾分类情况
本报记者 周馨 摄

拥抱中国经济腾飞 展示数字化实力

——专访德迅北亚区总裁黄兆龙



40年在中国市场 始终保持增长

1890年,德迅(英文品牌名称Kuehne+Nagel)在德国不莱梅成立,迄今已有129年的历史。作为全球领先的物流公司之一,其主营业务包括空运、海运、合同物流、陆路运输及整合物流等五大板块。1979年,德迅在北京设立了第一个位于中国大陆的分站,40年来在中国的业务量始终保持快速增长。如今,德迅已在中国拥有了由40多个分站所组成的成熟运营网络。

“我们很荣幸能为诸多中国企业‘走出去’提供支持,同时我们也帮助了很多海外企业进入中国,在这里开疆拓土,成为中国和主要贸易伙伴间双边贸易可持续发展的重要推动力。”黄兆龙说,德迅当年走进中国,是跟着海外客户一起来的。但此后,随着中国经济的快速发展,中国客户群变得越来越大。“20年前,德迅在中国主要帮助海

首届进博会闭幕后一周,德迅就签订了第二届进博会的展位,面积是去年的3倍。“百年老店”为何青睐进博会?既是看中展会本身的大平台和高水平,也是对中国市场充满信心。

德迅北亚区总裁黄兆龙说,希望在第二届进博会上,向中国乃至全球客户传达,德迅不仅是一家根基深厚的传统物流企业,也是行业数字化进程的引领者。

外客户做出口业务,但近年来,我们的业务更加综合。从帮助中国的高科技企业‘出海’,把‘中国制造’的电子产品卖到世界各地,到帮助海外企业走进中国……借助中国消费水平的大幅提高和电商平台的快速发展,进口消费品的数量明显增长了。”

2013年,上海成为德迅的北亚区总部,2017年,全球第八个区域物流控制中心也落地上海。重金



德迅北亚区总裁黄兆龙

投入的背后,是举重若轻的中国市场。黄兆龙分享了几个有趣的数字:“去年,德迅在全球运输了470万个标准集装箱,中国占了近一半约200万个标箱,平均每18秒,就有一单出货。而在今年的七夕佳节,德迅从南美厄瓜多尔空运来了388922枝玫瑰花,为消费升级的中国市场带来高品质的进口鲜花。还有上海人很喜欢的智利车厘子,也将在进博会后大规模上市。今年

将是智利车厘子的丰收年,为此德迅的生鲜物流团队已经做好了各种完备的包机预案,让大家有口福品尝首批新鲜车厘子。”

力图展示物流企业数字化进程

展示形象,收获订单,在首届进博会上,德迅收获满满。而对于第二届进博会,目标也非常明确:通过新产品、新技术的展示,表明德迅并不只是一家根基深厚的传统物流企业,更是行业数字化进程的引领者。

“针对客户的在线服务平台myKN,将是德迅在第二届进博会上的最大亮点。”黄兆龙介绍,myKN可与客户建立强大的沟通联系,帮助其在集成平台上完成自助线上探索、报价、订舱和追踪,以及货件和账户的一站式管理。其中myKN所集成的SeaExplorer平台,还可以通过背后的大数据对货物流向做出预判。

“货运是一个非常复杂的事情,天气的变化、港口的阻塞等各种原因,都会造成船只无法准时到达。如果不能及时拿出最佳替代方

案,就可能给客户造成更大的损失。”他表示,SeaExplorer平台为全球1200多个港口提供智能连接,覆盖了6.3万余种始运港和目的港的配对选择,以及美国、中国和欧洲主要内陆地区与750个每周直航服务及更多转运服务的链接。用户可以查看每天来源于不同系统的2亿多组经验证而来的各种服务信息,快速优选出最佳的货运方案。

“即将到来的第二届进博会,是我们展示数字化方面努力成果的好机会。”黄兆龙说,尽管德迅是一家总部在瑞士的欧洲企业,但数字化进程的最大推动力却在中国。“我是新加坡人,已经在中国工作8年了,平时一个手机就能解决日常消费问题。所以现在回到新加坡,就会觉得不习惯,因为至今大部分人还在使用现金。欧洲同事来中国出差,手里也拿着很大的钱包。中国能够在这么短的时间里快速发展数字化,也必然能引领物流行业的数字化发展。”因此,为了符合中国客户的使用习惯,myKN将在现有PC端的基础上,开发出APP,并在亚洲率先使用。去年6月,德迅北亚区也在中国市场率先上线了“可以掌上订舱的微信服务号”,让客户可以在微信上完成获取报价和订舱。“希望借助进博会,我们最终能把数字化业务推广到全球的客户群。”本报记者 张钰芸