

买瓶装水付押金 灰土落叶也回收

做好垃圾源头减量 不少国外经验可借鉴



垃圾分类 新时尚

垃圾减量如何做?放眼全球,不少国家都非常重视减量,希望将垃圾“消灭”在运往填埋场或焚烧厂之前。无论是瑞典的“押金回收制度”,还是新加坡的“自愿包装协议”,都能给上海以启发,更好地实现垃圾减量。

还空饮料瓶拿押金

在瑞典,有一项“押金回收制度”,消费者在购买瓶装饮料时,须支付一定数额的押金,一瓶15克朗的可乐实际上是13克朗的可乐费+2克朗的瓶子费。喝完,消费者可以将瓶子投入超市门前的“瓶罐专用回收机器”,

并拿回押金,因此鼓励回收再利用。

而家家户户院子里的枯枝落叶,也不能随意丢弃,必须装在专门的袋子里回收,由政府统一处理再作为花土售卖。每到春秋两季,总能看到当地民众在回收站前排起长龙——秋天扔枯叶,春天买花土。据报道,如今瑞典垃圾填埋率仅1%左右。全国垃圾中36%被回收使用,14%用作肥料,49%焚烧后转变为能源。瑞典甚至已成第一个进口垃圾的发达国家,每年从欧洲国家进口多达200万吨垃圾。

给产品包装做减法

在新加坡,垃圾回收利用率也高达61%,并且举国上下以“零垃圾国家”为目标。

新加坡的一大法宝是“自愿包装协议”即

《新加坡产品包装协定》,新加坡政府、工业企业和非政府组织联合发起并签署,旨在通过重新设计更小的包装、采用可循环的材料,来减少包装垃圾。旅居新加坡的唐先生表示,超市中大部分产品都是简单的纸盒包装,极少见到“土豪礼盒”。哪怕去吃海南鸡饭,也都用特殊油纸直接捆扎打包,再套上薄薄的可回收塑料袋。

回收企业积极参与

另一大特色是垃圾回收企业的参与。唐先生说,新加坡垃圾分类的社会参与度很高,企业和非盈利性组织发挥了相当大的作用。比如,如果有旧衣物、旧玩具,会有好几个慈善组织上门回收。他们会事先派发宣传单,写清楚会帮助

谁,居民当天只要将衣服玩具洗净打包放在门口,上面再放一张宣传单上的小卡片就行。电子垃圾也有专门企业回收,商场街头有专门回收电子垃圾的木箱子接收废弃电子垃圾。

新加坡垃圾减量的另一大主角是社会企业。回收企业对于垃圾的再利用可谓“登峰造极”。比如枯枝落叶,回收企业会将上门收集时间告知住户,并要求必须打包捆扎后才收。木板要压碎、焚烧,送到花肥工厂加工;废旧轮胎要拆下来,铁拿去卖,橡胶则交给工厂处理,做塑胶跑道;旧床垫会拆开,弹簧、铁板和海绵都能回收卖钱;甚至,连清扫街道的灰土都进行回收,将沙土和其他垃圾分离收集后,能卖给花肥公司培土堆肥……最后实在无法回收的,才集中送往焚化厂。 本报记者 金曼矣

“奋进上海”彩车载誉归

今起在上海国际会议中心展示一个月

本报讯(记者 黄佳琪)经过36个小时的平板车运输,参加中华人民共和国成立70周年群众游行活动的“奋进上海”彩车已抵沪。为让更多市民了解上海发展成就,“奋进上海”彩车今天起在上海国际会议中心进行一个月的公开展示。

“奋进上海”彩车以乘风破浪的万吨巨轮为原型,整体采用金色为主色调,高雅大气。鼎立船头的“上海”二字,与前甲板上的中共一大会址互相呼应,寓意上海不忘初心、砥砺前行。船头上方,一架C919大飞机腾空而起,象征着城市的新发展与新动能。上海自贸区海陆空的后方,是一条充满速度与激情的能量隧道,寓意着上海在十年间的发展犹如行进的快车道上。隧道上方,16座以3D打印技术制作而成的城市景观建筑群,与彩车背后的东方明珠、陆家嘴裙楼交相辉映。彩车尾部,一根飘带串联起了中

国馆、上海光源和四叶草三座上海新地标,展现出这座城市发展的巨大成就。

“奋进上海”彩车一亮相,就吸引许多市民。家住附近的吴阿婆和小姐妹一早就赶来一睹彩车的风采。“看实物和在电视上看感受还是不一样。”正好来附近办事的刘松说:“作为上海人,国庆当天对上海的彩车就期待满满。这次能看到实物,很激动。”

据介绍,彩车在北京奥林匹克公园展出期间,吸引百万人次参观。从今天起到11月14日每日9时至21时,“奋进上海”彩车将在上海国际会议中心公开展示。彩车制作负责人罗洪峰说,“彩车亮相天安门广场时是白天,而这次在上海展示则是白天和夜晚,所以特意在彩车上布置了灯光,能和后面的陆家嘴建筑群交相辉映。由于背后的大楼也有灯光展示,这也让彩车上的建筑更显真实,更加绚烂夺目。”



“奋进上海”彩车一亮相,就吸引许多市民参观

首席记者 刘歆 摄

“一位青年才俊,在一次自驾游途中下车休息时离奇死亡;一位孤老骨折卧床了好几个月,病愈后的那个起身,反而一命呜呼……死亡原因到底是什么?”复旦大学附属中山医院超声科医生陈海燕讲述“连环秒杀案”,形象介绍临床上五大“秒杀型”心脏病之一的肺动脉栓塞,引发现场观众与评委的阵阵掌声……

4年前,沪上一档健康科普节目《健康演说家》,让一批高“颜值”加高“颜值”的年轻医生成为“网红”,同时开启了上海医学青年投身健康科普的新潮流。伴随连续多年举办的上海青年医学科普能力大赛,上海不断培育优质“科普土壤”,让医学领域“小年轻”们“摘下口罩,拿起话筒”,以创新模式打造科普品牌、助力健康传播,推动上海市民健康素养不断提升。

科普演说“圈粉”无数

“记得我一讲完,很快有观众问我的门诊是星期几?”上海交通大学医学院附属瑞金医院普外科医生乐飞是“健康演说家”之一,当时他的演讲题目是《“肠”治久安》,幽默活泼的语言将很多观众“圈粉”。“我从没想到医生还可以这样做科普,更没想到医生做科普的效果这样好!”他笑着说。

2015年,上海在全国率先推出医学电视演讲节目《健康演说家》,告诉市民最原创、最权威、最实用的健康知识,粉碎一个个充斥于网络的健康谣言。参加演讲的19位“演说家”,从全市青年医务工作者中层层海选

而出。他们有激情、有个性、有态度,更有科学精神,短短几分钟内就能生动讲述健康理念、生活方式或疾病防治知识。

这档由市卫生健康委与上海教育电视台等联手打造的全新节目,采取电视、报刊、网络、微博、微信和书籍等多元化、多层次、多波段传播,在破解当前医患关系难题中,积极探索通过文化和媒体的力量传播权威医学信息,构建和谐医患关系的新途径。同时,这些“青年演说家”下社区、进楼宇,参加“新民健康大讲堂”“思南健康学堂”等活动,将医学科普与医疗服务有效结合。



罗志华 图

健康上海在行动

摘口罩拿话筒 健康科普英才辈出

打造“四有”科普平台

在上海,越来越多青年医生投身健康科普。甚至还有人调侃,脱下白大褂的医生个个会演戏、会唱歌、会说相声。《健康“油”你选择》《今天,你“输”了没?》《“烧伤三宝”之婆媳大战》《照顾“老小孩”的你,还好吗?》……6年来,由市医学会主办的上海市青年医学科普能力大赛共有888个参赛作品,知识点几乎覆盖所有医学领域。

作为全国范围内开展时间最早、唯一保持连续性的医学科普专业赛事,自2014年以来,已成功举办6届,参加人数达2300多人,鼓励青年医学工作者用理性思考与人文关怀创造“医学新知识”,以浅显易懂的方式生动传递健康知识,向全社会传递医学科普正能量,致力打造新时代“有情怀、有温度、有传承、有创新”的“四有”科普舞台,推动上海广大青年医务工作者积极投身医学科普。同时,每年举办青年医学科普论坛和青年医学科普成果展,上海医学科普服务品牌正在形成,并为上海医疗服务品牌注入丰富内涵。其成功模式被全国各地学习与借鉴,积极助力全国医学青年科普能力建设。

形成科普宣传“高地”

为何上海会诞生一批健康科普达人?这与城市的健康脉动息息相关:多年来,上海大力培养和建立一支年轻而专业的健康科普专家队伍,让医生占据科普宣传高地,积极、广泛、主动对公众开展健康教育和科普宣传。《健康上海行动》出台,全方位推进全民健康教育是重中之重,以需求为导向,上海将打造更多上海青年医学科普人才“孵化器”和提升青年医学人才科普能力“助推器”,通过更多创新模式培养与培育,让更多优秀青年医务工作者成为上海医学科普“生力军”,不断促进市民健康知识、理念和技能提升,以及健康生活方式和行为改变,让“科普土壤”更肥沃,让“科普生态”更美好,探索打造健康科普的“上海模式”。 通讯员 宋琼芳 本报记者 左妍

【专家点评】

健康的科学知识需要普及给民众,谁来普及?上海在全国率先创新模式,让年轻医生摘下口罩拿起话筒,告诉市民实用的健康知识。这些年实践证明:鼓励年轻医生做科普,“对头”! 复旦大学附属中山医院终身教授 杨秉辉