

企业收“礼包”争当回头客 展商亮绝活再秀新科技

本报记者 张钰芸

这两天,轨交2号线徐泾东站内,已经贴满了进宝的“大头照”。国家会展中心入口处,“中国国际进口博览会欢迎您”的字样出现在搭建中的问询台。距离第二届中国国际进口博览会开幕还有20天,坚定开放决心的中国加速进入“进博时间”。摩拳擦掌的

不仅是主办方,参展商和采购商才是真正的主角。经过去年的“历练”,他们的准备显然更充分了:提前一年制定工作排期,提质扩容拿出全球首发新品,线上线下拓展对接渠道,真正做到助推国际贸易,增益世界经济。

进博盛会云集全球首发

英飞凌则将把会说会笑甚至会演舞台剧的“小男孩”——机器人 Roboy 带到进博会现场,这款采用英飞凌多项半导体技术的3D打印人形机器人首次在中国亮相。它有3D打印而成的骨骼、肌肉和肌腱,英飞凌的半导体器件则构成发达的神经网络系统,赋予其听觉、视觉和感知功能。Roboy 明年春天学会骑人力车,正在学习滑冰棋淋,明年将学会基本医术,进行诊疗。同样是机器人,住友将在进博会上首发精密减速机携带最新机器人关节减速机 ECV,相

成果喜人吸引展商扩容

莱雅引进新品、制造爆品的“加速器”,去年在中国大陆首秀的四大品牌如今已全部上市,一系列首秀新品也在正式发布后成为热销爆款。今年欧莱雅将带来千余种进口展品,数量较首届几乎翻倍,约三分之一都是首次跟中国消费者见面。欧莱雅中国首席执行官费博瑞表示:“首届进博会的成功举办,造就了国际贸易发展史上的一项创举,也让大家对今年充满期待。在进博会这样一个推动共建开放型世界经济的大舞台,我们期望能发扬全球本土化标杆企业的‘新格局’,启发更多人拥抱正在成为全球机遇的中国机遇,共享更美好的未来。”

作为第二届进博会珠宝类最大的参展商, MATRO GBJ 去年参展后感受到中国市场的巨大红利。此外,进博会还为展商提供通关、检验等多方面便利措施,“6+365”常年展示交易平台的上线,则为企业提供长期线上线下一站式交易服务。这都为 MATRO GBJ 等海外珠宝集合平台和无数想要进入中国消费市场的海外品牌提供极大便利。

“溢出效应”助力国内企业

展示交易试点”的独特优势,落户中心的国际商户还能在地下建筑面积2万平方米的B1层开展“区外保税”展示交易。第二届进博会旨在通过打造上海购物的“硬环境”和“软环境”,对全球“泛珠宝”文化产业客商,成为进口博览会线下体验空间。

东浩兰生集团党委书记、董事长王强也深感企业从进博会的“溢出带动效应”中获益匪浅:“进博会给我们送来的第一个大礼包是推动贸易升级。5年前,企业进口比例为20%,出口为80%,经过不断调整,进口比例正稳步上升。举办进博会是中国主动扩大进口的政策宣示,与我们尽早实现进出口比例平衡的愿景不谋而合。截至2018年底,我们旗下的国贸集团全年进出口总量增长9.94%,跑赢全国同行。”

延展8天 预约今开放

第二届进博会将于11月5日至10日在上海举办。今年的国家综合展(5.2馆)将于11月13日至20日(每日9:30-16:30)向社会观众免费开放,社会观众可从10月15日零点起通过扫描国家综合展延展二维码或登录 <https://ciie-extend.eastday.com>, 凭身份证或护照等有效证件进行网上实名预约登记,届时凭电子门票入场参观。

记者了解到,作为博览会重要参展项目,国家综合展将集中展示60多个国家(含中国馆)

进博舞台 买卖遍全球

中国东海岸的海上丝绸之路。在有关专家看来,丝绸之路开辟之后,世界的联系空前增强。通过丝绸之路,运进输出中国的货物多种多样,虽然其中许多货物都不是来自中国,但是作为物质文化的交流,不仅丰富了中国和各国人民的生活,而且与中国交往的各国也是得到了极大的发展。这在今天依然具有

现实意义,特别是进博会和“一带一路”建设为沿线国际贸易带来了极大的便利。

近一年来,无论是参展方,还是采购方,抑或是消费者,都切实感受到了进博会带来的巨大红利。同时,进博会也为中国进一步扩大开放注入了新动力。中国的进一步开放,给全世界带来的则是更大的发展机会。

现实意义,特别是进博会和“一带一路”建设为沿线国际贸易带来了极大的便利。

近一年来,无论是参展方,还是采购方,抑或是消费者,都切实感受到了进博会带来的巨大红利。同时,进博会也为中国进一步扩大开放注入了新动力。中国的进一步开放,给全世界带来的则是更大的发展机会。

现实意义,特别是进博会和“一带一路”建设为沿线国际贸易带来了极大的便利。

近一年来,无论是参展方,还是采购方,抑或是消费者,都切实感受到了进博会带来的巨大红利。同时,进博会也为中国进一步扩大开放注入了新动力。中国的进一步开放,给全世界带来的则是更大的发展机会。



■ 今天上午,国展中心0米层4号入口进行大客流均衡快速入场演习

本版摄影 记者 陈梦洋

地道 | 接驳车7分钟到虹桥枢纽

连接虹桥枢纽和国家会展中心的地下通道上午10时试运行。记者昨日尝鲜体验,这条地道的一头“藏”在“四叶草”虹馆的正下方,搭乘地道内的接驳车经过上下下的坡道,穿过商业体下方的多个弯道后,用时7分钟可抵达虹桥枢纽西交通中心,再去搭乘轨交2号线、17号线就很方便。

在“四叶草”虹馆一头的地道入口处,醒目张贴着地道到各个目的地的距离——虹桥商务区1000米,虹桥火车站1500米,虹桥机场2000米。“从地道步行到虹桥火车站,至少要20多分钟。”虹桥枢纽交通中心公司运营管理部郑晓峰告诉记者,这条地道可以供行人步行,也在两头设置了电瓶车接驳,低谷时间20至30分钟一班,高峰时间坐满即走,10元/次。

整条地道仅作通行之用,两旁不设任何店铺。之所以会有上上下下的坡道,是因为地道在建设过程中,穿越了小淞港、外环铁路、新角浦河等“路况”,不同路况施工的深度略有不同,地道内还预留了防汛功能。地道预计于10月25日正式开通。

地下走廊 今起试运行

除了地道,一条新的“飞虹”——国家会展中心二层步廊东延伸二期昨日也通过完工验收。这条“空中走廊”全长305米,一头与去年建成的二层步廊在苏虹路华翔路口相接,一头接入申武路绿地内。

“桥面造型以浪潮为主题,和原来二层步廊上的飞鸟、贝壳造型相呼应。”上海市政总院展中心二层步廊东延伸二期项目经理耿彪介绍,桁架顶部装有玻璃顶棚,美观又实用。跨北横径的步廊部分完全敞开,让行人可以欣赏沿河风景。

白天,二层步廊简洁轻盈。夜晚,随着灯光照明的颜色变化,这条新“飞虹”更显流光溢彩。目前,新步廊正在进行保洁和绿化景观提升。“桥面上还要再摆放一些花箱。”耿彪说,这条新步廊在第二届进博会召开前就会投入使用。届时,展商步行15分钟,就可以从虹桥商务中心到达“四叶草”,而以往可能需要半个多小时。

记者了解到,第二届进博会期间,“地下通道+二层步廊”将双管齐下保障客流有序进出,成为重要的疏散通道。

本报记者 裘颖琼

第二届进博会临战综合演练上午举行 徐泾东到“四叶草”最短步行仅250米

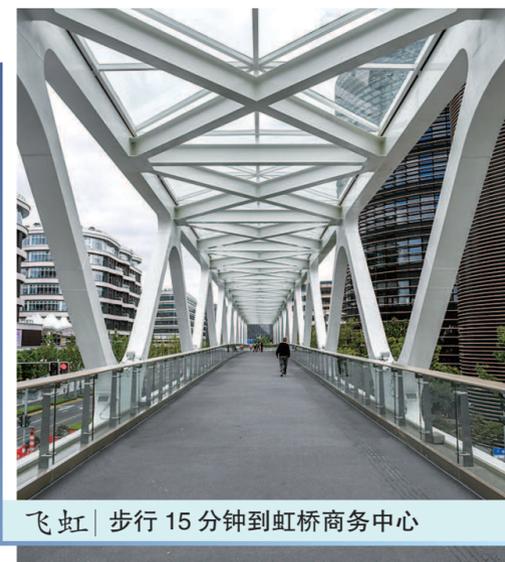
指挥体系是否运作顺畅?方案是否细致周密?协调配合是否无缝衔接?应急处置是否快速响应?第二届中国国际进口博览会临战综合演练上午在国家会展中心举行,这也是进博会开幕前最后一次大型综合演练。

本次综合演练模拟进博会实景实况,开展全流程、全天候、全要素的临战综合演练。内容包括开幕式等重大活动演练、大客流均衡快速入场演练、离场大客流疏散演练、重要内宾接待、外事接待保障演练和论坛注册嘉宾接待保障演练。

首届进博会期间,所有人员从国家会展中心外部地面进入。为了更加便民,今天上午的演练尝试让持有证件的人员从国家会展中心内部的地铁出入口上到地面,让展商少走走路,少绕路,快速通过安检进入展会区域。

参与综合演练的数千名参演人员还每人收到一张就餐券,在完成大客流入场等专项演练后,还需要找到指定就餐点、厕所、咨询服务点、位置指示牌、紧急医疗点和大巴停车场等,并填写意见征询表。“以此来考验我们的引路标识是否清晰,咨询服务台、志愿者和保安的引导是否准确熟练。”相关负责人表示,演练后将收集好参演人员的意见加以改进,提升展商满意度。

本报记者 张钰芸



飞虹 | 步行15分钟到虹桥商务中心

内馆外价格一致,人均消费三四十元就能吃饱吃好。”

记者在上海特色小吃馆看到,生煎、小笼、汤圆、馄饨等上海小吃集结一堂,今年新增的盐水鸭、白斩鸡、排骨年糕、手抓饼、油墩子等更是极富特色。老盛昌为进博会研发新品“笔杆春卷”,试运营期间就获得“老外”青睐。粮全其美的手抓饼则是中西合璧,在上海风味的葱油饼里夹上各种馅料,不仅出菜快,吃起来也方便。

除了微缩版的“老字号博览会”,馆内也有新网红。“愚园百货公司”旗下的网红咖啡“AKIMBO”,“12街”文创茗茶空间,功德林和朵云轩跨界合作商品等,都将代表海派文化,满足不同需求。

本报记者 张钰芸

记者了解到,第二届进博会期间,“地下通道+二层步廊”将双管齐下保障客流有序进出,成为重要的疏散通道。

记者了解到,第二届进博会期间,“地下通道+二层步廊”将双管齐下保障客流有序进出,成为重要的疏散通道。

本报记者 张钰芸



上海味道 “加量不加价”

西班牙火腿、俄罗斯巧克力、日本冰淇淋、澳大利亚帝王蟹……当进博会上的展商带来五花八门的全球美食,传统和创新并存的“上海味道”也在第二届进博会上提质增量,体现东道主的热情待客。记者从市商务委服务业处了解到,在首届进博会上大受欢迎的上海特色小吃馆已经启动试运行,不但新增油墩子、白斩鸡、手抓饼等更多上海特色单品和品牌,入驻小吃馆的老字号还承诺,馆内馆外一个价。

在首届进博会及之后的国家馆延展期间,日均供应特色小吃约2万份。第二届进博会上海特色小吃馆增加3家上海餐饮文化品牌,共有包括市政府实事项目“早餐工程”企业、中华老字号和上海老字号等27家。

“杏花楼集团、豫园商城旗下的老字号品牌集体入驻,小绍兴、小金陵、鲜得来还有粮全其美等都是首次进入。”市商务委服务业处副处长徐建春说,上海特色小吃馆将提供366种单品、73种套餐,总计439种,比去年增加近10%。“多家老字号企业还承诺不涨价,做到馆

内馆外价格一致,人均消费三四十元就能吃饱吃好。”

记者了解到,第二届进博会期间,“地下通道+二层步廊”将双管齐下保障客流有序进出,成为重要的疏散通道。

本报记者 裘颖琼