



# 商家“跨界” 管理“跨步”

谈 璿



国庆长假接近尾声时,南京西路石门一路口的星巴克烘焙工坊上了央视新闻联播。

新闻报道说,作为新生事物,亚洲第一家体验式咖啡烘焙工坊一年多前开业,背后藏着一段故事。商家“跨界”,把工业生产搬进商圈,以前国内还从未有过,新型体验店的落户一度受阻。按照食品监管的规定,食品生产的前提是封闭式。规定和制度都没有先例,怎么办?一边是外商扩大投资的强烈愿望,一边是消费者日益增长的新需求。只有通过改革创新突破去解决。上海的相关政府部门形成合力,主动作为,为市场创造良好的发展环境。市场监管人员三次奔赴国家市场监督管理总局进行协商。终于,咖啡烘焙生产线在上海“最贵商圈”南京西路安家,每天吸引的客流超过8000人次,平均一天的销售额相当于星巴克美国门店两周的销售额。上海还由此首创了焙炒咖啡开放式生产许可审查细则,摸索出的经验成为在全国可复制的标准。

“上海购物”一直是这座城



孙绍波 画

市闪亮的名片。近两年,上海新冒出来的全球首店、亚洲首店集聚步伐加速,与管理的“跨步”分不开。其根源在于,市民的消费需求在不断升级,对商业服务质量的要求变多了,变广了,变高了。而在发展动能转换的关口,强劲的内需对中国经济产生的持续拉动作用至关重要。便利商业发展,增强市场潜力,利国利民。

除了首店相继开张,仔细观察

便会发现,身边的大商厦和连锁店,自身在悄悄发生变化。它们紧随大众需求的转变,摸索产品和服务的“跨界”,并因此尝到甜头。定位于区域商圈的巴黎春天百货,就是其中一个例子。平常百货商店设置最多的服装鞋包经营面积,在巴黎春天百货有所缩水,与扮靓家居相关的铺面明显增加,引导着大众对美好生活的追求。衣服鞋子贵精不贵多,

市民穿着打扮的消费心理升级了,消费行为自然表现出求质不求量的趋势。国庆假期笔者逛了其中一家,人气最旺的有两处:一个是店里新引进的华为手机专卖,华为新款手机上市不久,过节了大家正好过来领一下行情,为换机作准备;另一个是地下一层,各美食小吃铺面人头攒动,民以食为天,餐饮最能为商场聚集人气。

还有一个不断带来“跨界”体验的是全家连锁便利店。以前上海的便利店类似于迷你型超市,销售多集中于饮料食品。全家来了以后,带来一个“家”的营销概念。受欢迎的是,它卖起了便当,美味和营养都算得上过关,令上班族头疼的午餐和晚餐难题,有了简便解决的办法。接着“跨界”卖起了咖啡,价格亲民。其他便利店也纷纷推出热腾腾的午餐供应,靠马路的玻璃墙边一条窄桌两三只凳子,成了重新装修时的标配。在全家的小小店里,备货家庭常用的“小零小碎”:创可贴、插座、碘伏、胶带纸、强力胶、吸管、电池……好比以前弄堂口烟纸店服务的升级版,家里缺什么,随时跑一趟。

商业本身在发展,管理的“跨步”也大有文章可做,为企业的“跨

界”尝试打开新空间。举个例子,去日本旅游的人回来,往往对药妆店念念不忘,旅行箱里带一大堆店里采购的“战利品”。药妆店的商品像个大杂烩,除了种类丰富的药品,还出售各种化妆品、日用品以及食品饮料等,把货架挤得满满的。眼药水、蒸汽眼罩、退热贴、抗痘膏、颈膜、护膝、大麦青汁粉、液体护创膏……商品虽小件贴心,为寻常生活增添便利,带来惊喜。这些常用的小物件在国内要购齐的话,可能要去药店、超市、百货店或网上多处搜寻。上海的每个社区附近都没有药店,人气却不足,人们不是急需的话难得光顾。国内的药店有没有可能在制度和经营上有所突破,向日本的药妆店学习,拓宽相关的非药品领域经营范围,让市民就近能买到各种各样生活和健康用品,不必舍近求远采购?如果这些便利生活、技术开发要求不高的小商品有了稳定的销售渠道,也能鼓励国内更多的产品创新。

商家“跨界”,管理“跨步”,增强市场活力和经济内生动力,上海商业有更多的创新课题值得探索,咖啡烘焙工坊只是其中一个缩影。对于各种提高生活质量和服务便利度的努力尝试,市民一定举双手赞成。

## 香港特区政务司司长张建宗

# 香港不能承受长期破坏和争拗

10日下午,香港特区政府举行跨部门记者会,政务司司长张建宗、民政事务局局长刘江华、公务员事务局局长罗智光、运输及房屋局局长陈帆和食物及卫生局局长陈肇始出席。

张建宗表示,此次记者会是介绍过去4个月发生事件的社会影响,以及特区政府如何应对这些突发事件。他表示,截至10日凌晨5时为止,总共拘捕2379人,16岁以下青少年104人,占4.4%;18岁以下约750人,“这些数字令人震惊、令人痛心。”

张建宗表示,破坏容易、重建困难,香港实在不能承受长期破坏和争拗,“我们不能容许这种情况恶化下去,我相信大家都同意暴力行为一定要尽快停止。”

运输及房屋局局长陈帆表示,自6月以来,一共有400多组交通灯受到严重损毁或干扰,其中主要涉及电源线被截断,灯头或系统组件被破坏。此外,大约有4.2万米的路旁栏杆被拆除,超过2600平方米路砖铺设的人行道路面被破坏,以及约1700个公共道路设施被涂污。食物及卫生局局长陈肇始表示,

过去四个月来,每次示威游行结束后,食环署的清洁工人都要做大量善后工作。食环署目前每日派出约8000名清洁工人提供公共清洁服务。

民政事务局局长刘江华表示,香港各地区共有六个政府合署受到破坏,他指出政府合署为市民提供包括母婴设施、特殊幼儿中心、民政咨询中心等很多服务。工作人员现在在正日以继夜地恢复这类中心,希望激进示威者体会到市民大众服务已受影响,停止这类暴力。

本报香港报道组(香港今日电)

# 从设计“上海交通卡”到“大湾区邮票”

一位“上海香港人”寄语香港年轻人珍惜幸福时光

“我有一方章,刻着‘上海香港人’,我现在越来越喜欢这个称呼。”香港知名设计师韩秉华在位于港岛黄竹坑的工作室接受采访时说,“我建议香港年轻人有机会多到上海看看。”

韩秉华与上海结缘,始于上世纪八十年代中期。正当改革开放的春风吹遍神州大地,他有幸作为讲师参加香港培华教育基金会到内地省市讲授设计,第一次来到上海。后来,韩秉华经常来沪,参与一些雕塑及公共艺术创作,为上海城市繁荣发展做贡献,而最为上海人所熟悉的,应该是他设计的上海交通卡。

“当时我不仅设计了交通卡的标志,而且在2002年,我以上海多个独特的历史建筑与代表性的现代建筑地标为蓝本,创作了主题为《上海今昔》的12幅画,并登上了上海公共交通卡的卡面。”韩秉华说,“这次,我创作了12幅‘时空上海、人文

新貌’主题油画,并制成了首套布纹版纪念卡——《时空上海 人文新貌》交通卡联合纪念卡。”

韩秉华说,“我觉得上海这个城市有着历史沉淀的气息,又有开放、包容的一面,是人文荟萃的一个多元生活空间。”韩秉华曾获中央政府委任,成为香港区旗区徽评委及设计修订者之一;1997年香港庆祝回归活动委员会委任他创作回归吉祥物中华白海豚。但是近年来他为人所熟悉,却是因为设计了多套邮票。

中国邮政于9月26日发行《粤港澳大湾区》特种邮票一套3枚,另发行小全张1枚,设计者就是韩秉华,他还设计过《香港回归祖国二十周年》和《记者节》邮票。

自上世纪90年代以来,韩秉华和夫人苏敏仪不仅在上海建了自己的工作室、举办艺术展,还多次为上海设计各种标志。在香港和上海也留下了众多大型公共艺术作品,如:香港九龙

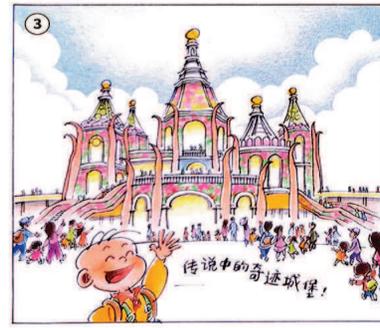
公园雕塑廊中的“渔进龙”不锈钢雕塑,赞颂香港从小渔村变为“亚洲四小龙”之一大都会的沧桑巨变;为上海海上文化中心创作的“海扬波”,以铮铮光亮的弧线、如波如浪的造型折射出海派文化的蓬勃等。

韩秉华在香港的工作室位于一栋大厦的32层。与新中国同龄的韩秉华,这段时间常常会在这里一边远眺美丽的香港景色,一边思考自己心中的疑惑。

“这几个月来在香港发生的事情,让我一直思考这样一个问题:这还是我熟知的‘香港’吗?”韩秉华说,“祖国发展到今天这么强大,是我们每一个香港人的骄傲。我觉得香港的年轻人不能仅仅将眼光放在本地,不仅要扩大到大湾区,有机会更要多到上海去看看。大家生活这样一个美好的年代,这是我们的幸福,大家都要珍惜。”

本报香港报道组(香港今日电)

## 壮丽70年 奋斗新时代 三毛穿越记 40 1949-2019



## 郊野公园

秋高气爽,何不来一场说走就走的旅行?三毛的目光瞄准了上海的郊野公园。

“这就是传说中的城堡吗?”来到浦江郊野公园奇迹花园,三毛醉倒在如梦如幻的赏花之旅中:花精灵女王的梦幻城堡绚丽而浪漫;走上天空之桥,移步换景色彩斑斓;底下,园艺师们精心打造,在大地上编织的奇迹花毯更是美不胜收……如何形容奇迹花园的美景呢?三毛脱口而出:“就像一个鲜花大报幕!”

水声叮叮、鸟鸣虫叫、花气阵阵、果香四溢,三毛眼中的郊野公园可爱至极。三毛打听后才知道,上海自2012年底启动郊野公园建设,目前已经建成7座郊野公园。这7座公园各具特色,让市民望得见田,看得见水,记得住乡愁,成为市民周末休闲度假的好去处。在2035城市总体规划中,上海市郊野公园布局还将增加到30个,规划总面积近600平方公里呢! 薛慧卿



孙绍波 画(三毛形象由张乐平家人授权)