

庆祝新中国 成立70周年

2019年10月5日 / 星期六



紧锣密鼓开启“进博时间” 长假无休力争“越办越好”



本报记者 陈梦泽 摄

在进博会全面展示 已进入中国市场品牌 ——专访德国福维克中国区总经理查生



距离第二届中国国际进口博览会开幕的时间已经越来越近,来自全球各地的展商精心准备的展品也陆续揭开了“面纱”。来自德国的福维克家电公司专为中国市场度身定制研发的新品——智能茶艺机也将于今年11月进博会之际与大家见面。

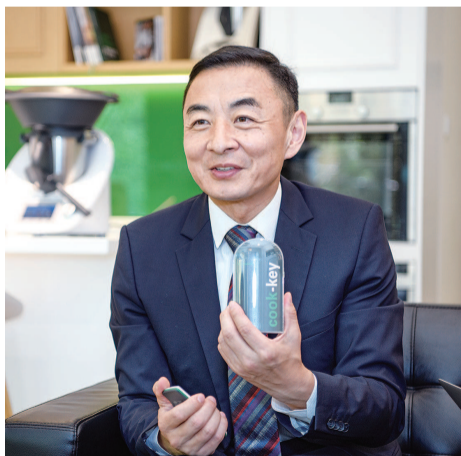
成立于1883年的福维克是德国百年大型跨国集团,自1994年来到中国后,福维克中国已经成长为集团全球重要战略市场之一。福维克由科技出发,20余年精耕细作为中国市场提供优质产品。

“随着中国消费者对生活品质的追求越来越高,清洁、健康、智能家居领域迎来了更好的发展机遇。作为高品质需求市场的主力军,福维克一直在通过创新技术与精益求精的产品品质,推动行业发展、不断满足消费者多元化的需求。”福维克中国区

总经理查生表示,自进入中国市场以来,福维克始终保持稳定的增长,成为在中国市场表现最稳定且保持份额持续上升的的外资品牌之一。

“去年我们在进博会展出了福维克旗下子公司 Neato 智能吸尘机器人,进博会给予了福维克一个非常珍贵的机会,让福维克的智能技术得以向中国观众展示。”查生表示,在感受到首届进博会强大的影响力之后,福维克在绿地环球贸易港开始了365天的常态展示。福维克在第一届进博会后持续跟进,在今年第一季度,我们的整体销量同比增长巨大。

查生认为,进博会不仅向公司展示了中国的巨大市场,更展示了中国政府支持优质外国企业走进国内的诚意,因此在公司总部也决定向中国市场倾注更多资源。据查生透露,本次进博会福维克将全面展示集团旗下已经进入中国市场的各大品牌。“包括我们的明星产品美善品多功能食品料理机,今年正式在中国地区推出的 Cookidoo 电子食谱平台,该平台拥有美善品在全球销售地区的食谱,并将持续更新。而可宝



德国福维克中国区总经理查生

家居清洁系统近期针对中国用户普遍使用地板等硬地面材质的情况,推出了一款升级版吸拖一体吸头 SP600,搭配VK200主机使用,可以轻松将吸尘和湿拖一步搞定。而今年正值福维克可宝品牌诞生90周年,可宝展区区内更会陈列出品牌诞生的第一款吸尘器。”

查生还特别指出,福维克今年在中国市场推出的 Teamail 知淳智能茶艺机也将亮相进博会,该产品历经了7年研发与实践,高度还原功夫茶法泡制的色香味形意,将德国科技与中国传统文化相结合,给中国更多年轻人提供一种全新的饮茶方式。此外,由福维克几代人共同传承了130多年的福维克地毯将在本次进博会展出,正式宣布将其引入中国市场。

“在距进博会还有一百多天的时候我们已经将需要展示的产品准备就绪,福维克已经为全世界最大的进口博览会做足了准备,进博会给予了世界各优秀企业大展拳脚的机会,我们相信中国将会营造更开放更国际化的营商环境,不断加大知识产权保护,这将成为中国推动构建开放型世界经济的关键。” 本报记者 杨硕



第三届中国进博会各项筹备工作进入收官冲刺阶段
本报记者 陈梦泽 摄



首发新产品新技术贴近百姓生活 第二届进博会参展国家和地区以及企业数量均超过首届

来自中国国际进口博览局的消息显示,第二届进博会共有来自150多个国家和地区的3000多家企业参加企业商业展,展览面积增至30多万平方米,参展国家和地区以及企业数量均已超过首届。首发的新产品、新技术预计也将超过首届。一大批5G通信、物联网、人工智能、大数据等高科技领域的新产品,早已相继从世界各地启运,迫不及待揭开面纱,与中国市场来一次“亲密接触”,也让中国消费者尽享全球化带来的福利。

品质生活“中国定制”

《上海市生活垃圾管理条例》7月1日起正式实施,第二届进博会参展商纷纷抓住这一新风口,为中国市场带来世界领先的环保科技和绿色理念。

德国莱茵Tüv将首次发布生物降解的测试和认证服务,生物降解检测实验室可以为所有终端产品,中间物(如膜)、材料(如粒子),添加剂(如油墨、色母)等提供工业堆肥和家庭堆肥的测试服务,验证产品在这两种堆肥条件下的生物降解能力,凭借合格测试报告,厂商可以向知名生物降解协会和第三方认证机构申请相应的堆肥认证标识和证书,向公众准确传达产品的生物降解情况,减少因模糊的降解概念而造成的随意丢弃、污染环境的现象。

阿吉斯高科技有限公司根据中国政府对“无废城市”的环保要求,首次将最新款建筑垃圾粉碎设备 IMPACTOR 380 PLUS 引入中国市场。该款设备可移动也可固定安装;功率大、功耗小、节能环保、噪声轻、结构紧凑,使用方法便捷,一台键式操作,可以将建筑垃圾等固废以每小时150-200吨的速度变废为宝,极大满足国内市场对循环经济发展的切实需求。

DUPLO SEIKO CORPORATION(日本)将带来世界首例具有脱墨功能的湿式小型制纸装置,在中国首次实现零添加纯纸质生产,且再生纸张可实现无限循环利用。而且废旧纸张可溶于水,并能分解至纤维阶段,从而使机密文件不再委托外部处理,比碎纸机更具有保密功能,可有效减量垃圾,减少了二氧化碳的排放。

未来汽车首秀舞台

第二届进博会的汽车展区有来自多个国家和地区的企业参展,并将在室外举办汽车自动驾驶体验活动,这也是本届进博会的创新举措和亮点活动之一,相比去年,第二届进博会还将迎来新的零部件企业、技术类企业参展,现场将汇聚氢燃料电池车、自动驾驶汽车、古董车等众多中国首发产品,展会同期也将规划多场行业重量级论坛活动,涵盖政策发布、前沿技术探讨等。具体到展品,全球首次亮相的起亚EV

SUV Coupe Concept Car,展现了起亚汽车全新电动化战略的概念车型。此款概念车的READ技术又称为“实时情感自适应驾驶系统”,是可识别用户情绪状态的车载技术,利用多种传感器解读人们的情绪,感知人们的面部表情、心率和皮肤电动活动,基于这些判断从而调整车内环境,打造更加愉悦的驾驶体验。

通用汽车也带来了2020款雪佛兰科尔维特(Corvette)参展。设计大胆且充满未来感,首次采用中置发动机布局,0-60迈加速低于3秒。六大驾驶模式、搭载6.2升V-8 LT2发动机,并匹配雪佛兰首款八速双离合变速箱,该车能够在闪电般快速换挡的同时确保出色的动力输出,是一款既能在高速公路上提供卓越舒适度,又可在赛道上实现平稳操控性的跑车。

现代汽车EV概念车45也将在中国首发,这款45概念车在现代汽车集团电动化平台基础上制造而成,彰显未来电动汽车设计的全新方向。车主可根据自身的喜好,对车辆的装饰配件、硬件配置及主题风格等进行自由选择及定制,将车内空间设计成“温馨的生活空间”。此外,与内燃机汽车不同的是,这款概念车电池盒安装在车内地面里,完全不会有车面凹凸不平的现象。

医疗新品脉动市场

医疗器械及医药保健展区是本届进博会企业报名最早“爆棚”的展区。辉瑞、默沙东、医科达、强生、诺华、罗氏等全球顶尖医药企业都早早报名参展,并将带来医药、医疗领域的全球最新抗癌产品。

第二届进博会上,医科达将拿出自己的最新产品——数字治疗化放疗仪器,这款产品具有AI大脑,可以通过“人脸识别”技术立马认出病人,并将病人相关治疗方案、肿瘤位置、治疗时间等信息准确传达给为其进行放疗、化疗的医务人员,可以有效杜绝走错治疗室、排队混乱而导致治疗错误的情况。

辉瑞则将带来创新抗肿瘤药物爱博新、肺癌创新药多泽润、突破性创新型抗生素思福妥等。其中,爱博新是近10年来来自中国晚期乳腺癌唯一的一个突破性创新疗法,联合内分泌治疗可显著延长患者10个月无进展生存期。而思福妥将为中国重度感染的患者提供创新的治疗选择和新的希望,缓解严峻的碳青霉烯耐药形势。

德国西门子医疗系统有限公司带来数字化乳腺X射线机,可满足全方位临床应用需求,包括筛查性及诊断性数字化乳腺摄影;三维立体定位活检及乳腺三维断层摄影。利用乳腺广角三维断层摄影技术,影像医师可通过不同深度的乳腺断层图像进行阅片,消除了传统二维摄影所固有的“组织重叠效应”,从而能够更早期地发现乳腺癌。 本报记者 钱文婷

扮靓添彩 一天都不休

空旷的国家会展中心南广场上,烈日当空。尽管已是10月,依旧晒得人睁不开眼。上海建工园林集团一分公司现场施工负责人周凌鹏站在广场上,指挥调度工人把花卉种植上运到花卉种植区再平铺开。为了在进博会期间用绿叶鲜花的完美组合呈现出最美的南广场和三区一空间,国庆长假的7天,从10名现场管理人员到30多名园林工人,全员在岗,天天都要干足12个小时。

南广场的1号出入口,是进博会举办期间嘉宾出入的主通道,也是周凌鹏和团队的“主战场”之一。“今年的绿化设计方案在去年的基础上有了调整,你看1号出入口两边的旗杆下,我们上周已经做了一个小样,新换上的小孔雀草是‘国旗黄’,后面渐次是浅绿色的小叶黄杨和深绿色的直立冬青,更有层次感。孔雀草会一路延伸到平台上,变成两只‘手’,捧着两只进宝。8个‘迎宾花瓶’也在老地方,绿色花柱头顶一片四

叶草,环抱红色花球,大气又喜庆。”为了达到这一效果,国庆期间先要做好铺设。“趁着假期里没有大型展会,交通状况也更好,我们要抓紧把各种物料运进来,然后搭建好框架,铺上泥土。硬件越早完工,后续工作才从容。”周凌鹏告诉记者,和去年摆上一盆盆花草不同,今年植物都直接种在土里,工作量更大,因此这几天他们忙着搭建钢结构、木围边,运土铺土。

包括周凌鹏在内,这支管理团队中的7名员工是“90后”,3名是“80后”,不管有没有成家,从8月开始都把全部时间扑在了项目上。即使是国庆期间,他们依旧早上6点多到岗,晚上六七点下班。

“不管有多急、难、险、重,既然接了任务,就要全力以赴。”周凌鹏说,最忙的日子还在后面,等到10月中旬,每天至少晚上10时才能下班,赶回家睡四五个小时,又要往国家会展中心去。家里两个小女儿想爸爸怎么办?他想了想说:“春节再陪她们。”

加班加点 馆前添“飞虹”

随着第二届进博会的临近,即将竣工的二层步廊东延伸工程(二期)则将为参会客流再添一条通道,届时可直接通过二层步廊及相连的中央绿轴地下通道前往虹桥火车站,步行仅需15分钟。国庆期间,这个工地照常施工,加班加点做好最后的收尾工作。

“二层步廊(二期)从5月中旬开始施工,难度大、时间紧,所以我们国庆期间也不休息,照常工作。”记者在苏虹路华翔路路口的工地见到了头戴安全帽的周钊成,他是上海市政总院城交地下院项目管理部的工程前期和设计主管、二层步廊东延伸工程(二期)的项目副经理。

“新建项目西接既有的二层步廊,横跨北横泾沿苏虹路至申瓠路西侧的公共绿地,可以和地下通道相衔接,为参会客流的快速疏散再添一条通道。”周钊成告诉记者,相比504米的二层步廊东延伸一

期,二期长度为305米,不但缩短了约200米的步行距离,往来虹桥枢纽和国家会展中心的指向性和通达性也更好。但其施工难度却不小,桥梁之下就是地铁2号线和17号线,涉及4条地铁上下行区间隧道的跨越,桥墩桩基和地铁隧道结构间的最近距离仅为2.5米,对轨道交通的保护要求极高,在方案设计论证和施工期间采用了大量技术手段来确保地铁安全。

一方面要赶工期进度,一方面又要保安全质量,二层步廊东延伸(二期)的工地上因此24小时运转,从端午节、中秋节再到国庆节,每一个假期都未曾让施工现场停歇。周钊成说,有些同事因此取消了原定的全家出游计划,守在工地上坚持上班。为什么不能休息两天再收尾?他说,进博会配套保障工作就要一鼓作气、全力以赴,尽早结束工期也是为了给后续布展工作腾出时间和空间。

实地勘探 日行两万步

国庆长假7天,庄琦威要上6天班。除了国庆期间的交通管制,进博会也是加班的重要原因。身为久事公交集团巴士一公司营运监控指挥中心的指挥长,他已连续两年参与进博会的交通保障工作。“我们公司的任务量和去年差不多,精选四五十人和20辆纯电动车。”庄琦威介绍,10辆是停车场免费接驳线,往返于国展中心P17与P5之间。从早晨8时到当日闭馆,每隔约10分钟发车,客满即发。“另10辆是备车,也要每天就近待命。去年展会期间,徐泾东站9号出口到国展中心北广场临时新增接驳线,我们的10辆车立刻支援。”

尽管驾驶员名单还未最终确定,以庄琦威为代表的先遣队早已开始行动——到久事公交进博会前线指挥部配合演练;到场馆周边勘探地形,不但要熟悉接驳线走向,还要了解所有停车场的位置、附近路线和路口注意事项。

案头工作。“整理资料时,我发现随着诸光路地道、G228公路、诸光路二期地面道路等陆续通车或具备通车条件,国展中心周边有了不少变化。”他对各个细节做了标注,打算尽快去现场核实。

10月3日中午,庄琦威从杨浦的家中出发,坐8号线换2号线,花了约一个半小时来到徐泾东站。头天烈日,围着场馆走了几圈,从路线走向、宽度到限速多少、坡度高低,他都逐一拍照确认。半天下来,走了近2万步。除了画图 and 探路,他还负责两项与进博会筹备有关的工作。一是每天通过巴士通软件,检查进博保障车的探头和GPS信号是否正常。二是进博会开幕前,协调更换所有接驳线和备车的头牌、腰牌、尾牌和车厢走字屏的显示内容。

10月22日前后,庄琦威将提前两周进驻位于申瓠路枢纽的前线指挥部。从反复演练到最后实战,他都会在一二线监控车辆运行情况。

本报记者 张钰芸 首席记者 曹刚