



1949



距第二届中国国际进口博览会 开幕 还有 30 天

30 天



定制新产品 送到中国来

第二届进博会首发新品超首届, 消费者享全球化便利

核心提示

来自中国国际进口博览局的消息显示, 第二届进博会共有来自 150 多个国家和地区的 3000 多家企业参加企业商业展, 展览面积增至 30 多万平方米, 参展国家和地区以及企业数量均已超过首届。首发的新产品、新技术预计也将超过首届。一大批 5G 通信、物联网、人工智能、大数据等高科技领域的新产品, 早已相继从世界各地启运, 迫不及待揭开面纱, 与中国市场来一次“亲密接触”, 也让中国消费者尽享全球化带来的福利。



▲ 建筑工人在进博会倒计时装置前留影
▲ 清洗国家会展中心外立面迎盛会
记者 陈梦泽 摄

品质生活“中国定制”

参展商带来世界领先的环保科技和绿色理念

未来汽车首秀舞台

氢燃料电池车、自动驾驶汽车、古董车等中国首发

医疗新品脉动市场

全球顶尖医药企业将带来最新抗癌产品

紧锣密鼓开启“进博时间” 长假无休力争“越办越好”

- 即将建成的二层步廊(二期)在国家会展中心和虹桥交通枢纽之间再添一条“飞虹”, 为参展客流节省近 200 米的步行距离
- 进博会嘉宾出入主通道正在加紧布置, 8 根花柱即将立起, 孔雀草带来更亮丽的色彩
- 交通保障组提前勘测地形、测试 GPS 信号, 一刻不曾松懈

>>> 详见第 4-5 版

国庆假日前四天申城接待游客 637 万人次

泛舟浦江 阅读建筑 亲近自然

本报讯(记者 杨玉红)记者从上海市文化和旅游局获悉, 受台风“米娜”的影响, 国庆黄金周前四天上海接待游客同比减少 7%, 共接待游客 637 万人次。黄浦滨江、建筑可阅读等成为新的热点景观。

“登上游船, 我们不仅可以享受美食, 还能欣赏浦江两岸《浦江追梦光耀中华》大型光影秀。”昨晚, 来自重庆的游客金先生带着家人, 从十六铺码头登上水晶公主号游船。乘客沿途不仅能够看到浦东陆家嘴沿岸的四大高楼、外滩、万国建筑博览

群等, 还能近距离观赏中华艺术宫、梅赛德斯奔驰演艺中心等世博园区建筑, 饱览杨浦、虹口、浦东、黄浦的滨江夜景。

国庆黄金周, 黄浦滨江、建筑可阅读等成为上海新的热点景观, 部分夜间航次游船则一票难求。国庆假日前四天, 黄浦江游览船开航 382 航次, 接待游客 11.83 万人次; 45 公里滨江岸线累计共接待游客 336.16 万人次; “建筑可阅读”微旅行成为本市文化旅游的重要项目, 游客通过“发现之旅”和“二维码”等

智慧旅游导览积极参与; 外滩、豫园和小陆家嘴等区域分别累计接待游客 113.15 万人次、13.29 万人次和 79.79 万人次。

国庆期间, 上海市各区推出“文化民俗”“都市观光”“亲近自然”“乐游农家”四大类 60 余项假日主题旅游产品和活动。上海各级公共文化场所组织了一系列活动, 近 100 场优质公共文化配送产品深入社区和居村; 39 家美术馆、112 家博物馆对公众开放, 近百场展览活动陪伴市民欢度国庆。



■ 在位于金山朱泾的花开海上生态园, 游客除了赏花观景, 还可欣赏来自俄罗斯的马戏表演
特约通讯员 庄毅 摄