



中国共产党诞生地

▲ 2017年12月14日，“党的诞生地发掘宣传工程”推进会发布“中国共产党诞生地·上海”主题标识



▲ 20世纪70年代末，北京女性正在“四联”理发馆烫发

上海服务

从“到祖国最需要的地方去”
到“代表国家参与全球合作竞争”

新中国成立后，几十万技术精湛、经验丰富的领导干部、技术人员和普通工人从上海走向祖国最需要的地方，数以万计的机器设备源源不断地运往各地厂矿，一大批知名商店、学校、医院、剧团告别繁华的大都市前往遥远的新兴城市，这些都成为那个时代对“上海服务”的极好诠释。

从1953年到1955年，先后有1万多名建设者怀着“做自己的车”的信念，离开上海奔赴长春，支援一汽建设。其中，有市委常委、组织部长赵明新这样的干部，他不仅自己来到一汽担任党委书记，而且把全家6口都动员到了长春；有优秀的技术人员和五金技工，他们带头攻克各类难关，后来都成为一汽技术骨干；还有一大批普通建筑工人，他们头顶青天，脚踏荒原，冬天一身冰雪，夏天一身泥土，保证了建厂任务的按时完成。

1956年，为响应周恩来总理提出的“繁荣首都服务行业”号召，一批服装、照相、美发、洗染、餐饮业名店从上海迁到北京，华新、紫罗兰、云裳和湘铭4家理发店在王府井组成“四联”理发馆。虽然与其他理发店4角钱的消费相比，在“四联”理个发要8角钱，烫发要2元2角，可谓是“高消费”，但那里新颖的款式和周到的服务依然吸引了络绎不绝的客人，人们勒紧裤腰带也要前去感受一下。1956年8月4日，《北京日报》刊登了10款“四联”发型，一时轰动，不少女性直接拿着报纸去店里要求照着报上的款式做发型。京剧表演艺术家梅兰芳及夫人、演员王晓棠、歌唱家郭兰英等也都是店里的常客。

如今的“上海服务”，内涵更广，能级更高，不仅要继续服务全国，更要代表国家参与全球合作竞争。

20世纪90年代，在我国周边，日本大阪神户、韩国釜山等港口都在积极争取成为“国际航运中心”，因为这不仅有利于经济贸易的发展，而且事关国家在全球分工中的地位。谁来代表中国竞争“国际航运中心”，上海自然而然承担起这项使命。但此时上海也面临着一个难题：集装箱船造得越大，但黄浦江的水深不够，大船进不来。怎么办？上海创造性地提出了跳出长江口、到海外建港的设想，在距芦潮港约30公里的大、小洋山岛上建起港口，把海岛渔村变成了集装箱林立的作业码头。有了洋山港的助力，自从2010年跃居全球第一以来，上海港的年集装箱吞吐量一直高居榜首，成为服务“一带一路”和长江经济带、连接世界的枢纽。



▲ 2005年12月10日，洋山深水港区一期工程开港

今年是中华人民共和国成立70周年，也是上海解放70周年。在新中国壮丽七十年历程中，在党中央领导下，上海和上海人民攻坚克难，锐意进取，精益求精，创造出一个又一个上海第一、全国第一，乃至世界第一，加快自身发展的同时更好地服务全国。新时代的上海提出了要打响上海服务、上海制造、上海购物、上海文化“四大品牌”的目标，其中既蕴含了上海深厚的历史积淀，也体现了构筑未来的战略优势。

上海四大品牌
浓缩辉煌
构筑优势

◆ 张励
◆ 张鼎



▲ 毛主席和周总理在对表，周总理佩戴的是“上海牌”手表



▲ 1955年7月18日，341名优秀五金工人从上海出发，支援第一汽车制造厂等重点建设工程

上海制造

两则广告见证“上海制造”发展之路

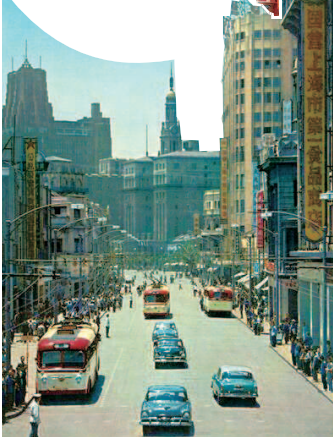
上世纪五六十年代，无论是令国人向往的“三转一响一咔嚓”——上海牌手表，凤凰牌、永久牌自行车，蝴蝶牌缝纫机和海鸥牌照相机；还是展现国家工业实力的大国重器——世界首台双水内冷发电机、我国第一台万吨水压机，都有一个共同点——“上海制造”。

新中国成立初期，我国还没有自己生产的手表。周恩来总理拿着瑞士自动表时不禁感慨：什么时候能让我戴上我们自己生产的手表呢？1955年，上海的试制人员利用做琴用的音簧铜片、雨伞的钢丝骨、缝衣针等原料，经过反复摸索，终于试制成功我国第一块细马手表。1958年，我国第一家手表厂——上海手表厂正式建成，开始生产“上海牌”手表。周总理听到这个消息后非常高兴，扬手指向东南方说：“告诉他们，我买一块，按市场价买，我给他们做广告！”上海手表厂为周总理精选一款“上海”牌手表，周总理按120元的市场价付了钱，买下这款表，从此一直戴在手上。

随着时代的发展，“上海制造”经历了挫折、变革与发展，在传承经典记忆的同时，也正以积极面向未来、面向世界的姿态，实现着科技创新与全方位升级。从实现中国人“大飞机梦”的C919，到国内最大集装箱船“中远海运宇宙”号，再到占据全球港机市场第一的振华重工等，这些正是新时代“上海制造”的代表。

2013年3月29日，美国总统奥巴马在南部港口迈阿密发表演说，鼓励美国人更广泛地使用“美国制造”。为凸显亲民，演讲场地选在海边码头起重机旁。巧的是，起重机正是上海振华重工制造的，振华重工的商标非常明显。奥巴马总统为“中国制造”做了一次广告。

两位国家领导人为上海的品牌做“广告”，有着完全不同的心境，一位充满自豪，一位实属无奈，这正展现了“上海制造”伴随着“中国制造”不断发展强大之路。



▲ 2018年11月5日，首届中国国际进口博览会在上海国家会展中心开幕

上海购物

从“中华商业第一街”
到“进博会”

今天的南京路西藏中路路口，人流如织。从这里往东

到外滩，是一条浓缩上海百年商业繁华与变迁历史的商业街，素有“中华商业第一街”的美誉。这让它成为全球旅行者来上海观光的必游之地，正所谓“不到南京路，就不算到过上海”。

作为上海开埠后最早建立的一条商业街，南京路在解放前就几乎集中了全国所有最知名的商店，永安、大新、先施、新新四大公司落户于此，更增其繁华。

1949年后，南京路迎来了新的发展机遇，成为人民群众向往的购物天堂。当时许多国际政要都会在访问上海的行程中加入一项——参观南京路。市百一店、华联商厦、上海第一食品商店、上海时装公司发挥着支撑南京路大都市商业中心地位的主导作用。一众上海老字号在这里焕发新生，让“买女装到朋街，吃点心到沈大成，买手表到亨得利，配眼镜到吴良材”等成为人们的共识。1999年，上海在西藏中路与河南中路之间辟出一条长1033米的全天候步行街，为广大游人提供了一个集购物、美食、休闲娱乐、旅游观光为一体的场所。漫步街上，不仅能找到老字号的怀旧，也能发现新上海的时尚，真切地感受时代的变迁。

如果将南京路商业街视为“上海购物”的发端，那么中国国际进口博览会（简称“进博会”）则可以称得上是当下打响“上海购物”品牌的最好载体。

2018年11月5日，以“新时代，共享未来”为主题的首届进博会在上海隆重开幕。作为迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展会，进博会的举办，堪称国际贸易发展史上的一大创举。

在这场别开生面的盛会上，来自全球各地的科技范、未来范、炫酷范、绿色范十足的展品琳琅满目，让八方客商驻足，让世界瞩目。人们看展品、谈交易、聊合作……热气腾腾的景象，展现着开放合作的蓬勃活力，让人感受到中国经济与世界经济交融互动的强劲脉搏。“进博会越看越想买”，“进博会真是大，逛不够，腿好酸”。进博会带给老百姓的高涨热情，溢于言表。

对上海而言，举办进博会无疑为打响“上海购物”品牌提供了难得的捷径。随着越来越多的全球最优质的企业、商品和服务集聚上海，老百姓“足不出沪”就可以实现“买全球”。“满足人民日益增长的美好生活需要”已深印在进博会官方“字典”中。



▲ 2011年7月1日，来自全市的青年党员代表在一大会址前重温入党誓词

上海文化

从《梁祝》到党的诞生地
发掘宣传工程

1958年，在上海音乐学院进修小提琴专业的学生何占豪，与丁芷诺、俞丽拿等为了尝试解决小提琴演奏技巧的民族风格问题，组成了一个“小提琴民族化实验小组”（后陈钢参加）。为庆祝新中国成立10周年，他们上报了《梁祝》和《大炼钢铁》《女民兵》三个创作选题。独具慧眼的学院党委书记孟波大笔一挥，点中了《梁祝》。这群20岁左右的大学生都未曾想到，一首中国音乐史上的旷世之作即将在他们手中诞生。

1959年5月27日，《梁祝》在上海兰心大戏院首演，时年18岁的俞丽拿担任小提琴独奏。当最后一个音符落下时，全场陷入一片寂静。片刻之后，雷鸣般的掌声轰然响起，经久不息。面对热情的观众，俞丽拿再度挥弓演奏该曲，演出获得了巨大成功。此后60年间，琴弦上这只中西合璧的“蝴蝶”舞动翩跹，从黄浦江畔飞向全世界，成为光彩夺目、历久弥新的一张中国文化名片。

如果说《梁祝》是上海文化乐章中的一个动人音符，那么上海丰富的红色文化资源则是乐章中最恢宏绚烂的组成部分，体现着上海文化的深厚底蕴。

上海是中国共产党的诞生地，是中国工人阶级的发祥地，也是党史上诸多重大事件、重要活动的发生地。为了追寻革命火种，赓续红色血脉，激励上海这座光荣之城从历经苦难辉煌中坚定信念，在弘扬建党精神中开拓前进，2016年建党95周年之际，上海全面启动“党的诞生地发掘宣传工程”，并成立领导小组，制定发布工程方案，协调推进工程建设。其间，陈望道旧居、《新青年》编辑部旧址、中共中央秘书处机关（阅文处）旧址等一批具有重要价值的红色遗址遗迹得以保护修缮；“中国共产党的创建与上海”等一批学术研讨会先后举行；《中国共产党创立之路》等一批理论成果相继问世；“日出东方——上海市纪念中国共产党成立95周年主题展”等一批重点活动项目陆续开展；京剧《浴火黎明》、沪剧《回望》、交响合唱《启航》等一批红色文艺作品崭露头角。2021年建党百年的时间节点即将到来，相信在上海

全体党员和广大人民群众共同努力下，“党的诞生地”能够成为上海的一张靓丽的红色名片，让红色文化同海派文化、江南文化一道，共同构成上海这座城市文化软实力的坚实根基。



▲ 今日南京路步行街

◀ 上海解放后的南京路

▶ 小提琴协奏曲《梁山伯与祝英台》公演

