

潮店

悦动

味道

买手

影音

流连

潮店



新民夜上海
越夜越精彩

八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计：黄娟
本版编辑：刘珍华



申之魅

老洋房装进新面孔 咖啡与音乐牵手

任天宝 孙霞琴

意无涯

人们常说：可以共享歌单的朋友，才是志同道合的真朋友。每一天，很多人疲惫工作、学习之后回到家中，在略显孤独的夜晚，聆听自己喜爱的音乐。随手打开歌曲评论，在温暖的文字中找到同一片时空下的知己，仿佛这已经成为他们的固定习惯。

8月5日，全国首家luckin coffee | 网易云音乐主题咖啡店在思南路开业，那些在音乐上灵魂相契的“好朋友”们，终于可以在现实生活中相见，一起喝着咖啡听着同一首歌，分享各自的内心感受。

让我们一起踏上这座“乐岛”，与爱音乐爱咖啡爱生活的朋友们相遇吧！至少在享受这一杯咖啡的时间里，我们的心贴得很近。

本文配图由任天宝摄

网红咖啡店新宠

听说沪上的网红咖啡店又有了新的打卡点，这次是在百年老洋房里享受咖啡与音乐的跨界互动，你约吗？这家由瑞幸咖啡和网易云音乐联手打造的“乐岛”是音乐主题咖啡店，这也是继联手故宫、腾讯QQ、冯唐、安德烈·拉图瓦达后，瑞幸咖啡在中国大陆落地的又一家主题咖啡店。

充满老上海风情的思南路，许多人将步伐放缓，时间在这里也像“温柔”了许多，一栋栋小洋房前种满主人精心栽种的花草。就在这里邂逅这家叫作“乐岛”的咖啡店，融音乐体验和咖啡饮品为一体，意为“每个人心中都有一座乐岛”。店内的整体空间设计以“岛”为灵感，以白色为基调，大面积的曲线与圆弧呈现了岛屿与湖海连接的动态，云、水、岛、人在整体流线型的设计中融为一体，大大的室内空间全然没有拥挤之感。

在忙碌的大都市，行人可能偶尔停下匆匆脚步，在这个慢下来、静下来的地方给自己的心灵放个假。休息区的桌子上摆放了几个iPad，每个都配套了专属耳机，听一首自己最爱的音乐，可谓不负这段静谧的午后时光了。

休息区桌上摆放听音乐设备



精心设置“乐评墙”

“岛内”垂挂着三个独立的“音感器”，当你坐在音罩下方时，感应器会自动播放音乐，将你带入一个独立而私密的音乐聆听空间。在特别设置的互动区域，你可以带上耳机聆听音

乐，留下乐评，然后有机会被投射到“乐岛”乐评墙。

墙上的一条条评论，可能会在某个瞬间击中你的心房，有的看了让人会心一笑：“大家都说我的性子很慢，其实我也可以很快，比如，后面有狗追我，前面，有你等我。”也有用地理来描述人与人关系的：“我和你是什么关系呢？就像是，上海的南京路和南京的上海路，听起来相似又亲密，实际上毫无关系。”和好朋友在乐评墙下看着一条条评论，谈谈这些年志同道合的梦想，说说分开这段时间的感情生活，也许这就是乐评墙存在的意义吧。除此之外，海派文化也出现在了展示墙上，黑胶唱片、口琴、耳机等一一“上墙”，注入了日常生活的音乐文化元素，给怀旧的人们以精神上的慰藉。

专属定制饮品

“乐岛”的咖啡饮料也很别致，除了Luckin coffee的APP菜单上常规的大师咖啡、小鹿茶、鲜榨果蔬汁、BOSS午餐等饮品之外，瑞幸咖啡特意为“乐岛”开发了一款专属定制饮品“乐岛蜜桃冰”。蜜桃与玫瑰温柔碰撞，辅以口感绵密细腻的沙冰，一口饮下去，桃香、花香和清甜奶油在舌尖尽情绽放，这一刻仿佛感受到了飘浮在云端的甜蜜滋味。

当瑞幸咖啡遇到网易云音乐，当百年老洋房遇上跨界新零售，这家音乐主题咖啡首店就这样应运而生了。第三方机构Quest-Mobile数据显示，2019年6月，网易云音乐活跃用户规模已达1.39亿，白领和学生群体集中，呈现出明显年轻化趋势。瑞幸咖啡则以“无限场景”为品牌战略。双方此次跨界联手，将吸引更多用户群体的同时，通过音乐连接世界的方式，引入更为丰富的文化元素与新体验。

life without music = morning without coffee

行有迹

乐岛



奇幻店景

营业时间：10:00-21:00

地址：上海市黄浦区思南公馆35号
交通便捷指数：★★★★☆ 地处新天地附近，拥有多条轨交、公交线路。

价格亲民指数：★★★★★ Luckin coffee的打折活动非常频繁，打折的力度也很大，有优惠券的情况下一杯咖啡平均十几元，没有优惠券的话二十几元就能解决。

服务亲和指数：★★★★☆ 对饮品有不了解的地方都可以尽请咨询服务员小姐姐，所有问题都会得到耐心的解答。

潮店讯

CILOCALA上海首店

2017年登场的日本双肩背包品牌，前两年几乎包揽了ins潮流头条——CILOCALA上海首店登陆梅龙镇伊势丹百货。突破年龄的界限，采用绝大多数人都适合的简约设计，这样的CILOCALA以平实的价格和多彩的色系登场。目前其颜色约有20种，有些适合亲子装，有些适合情侣装。

CILOCALA从日文发音里有“从白色开始”意思，意为20种不同的颜色皆由白色开始延展。从令人欣悦的亮色系到沉稳的冷色系，消费者能找到最合适自己的货品。

店址：南京西路1038号梅龙镇伊势丹百货5F

erellora爱洛拉“落沪”

今年2月erellora爱洛拉之中国大陆首店进驻上海长宁龙之梦购物公园，其首家体验店今年4月登陆居民密集、亲子氛围浓厚的仲盛世界商城。

爱洛拉是由丹麦及中、意等多国团队创建的儿童鞋服类设计师潮牌，服务2-7岁的学龄前儿童，结合儿童每个阶段生长发育的需求，提供相配的童鞋与童装。舒适、高颜值是爱洛拉最大的特点。其明星产品童鞋被潮妈们誉为“高颜值的护脚鞋”，解决了一般童鞋“好穿的不好看”“好看的不好穿”的困惑。

店址：长宁路1018号龙之梦购物公园6F

钱文婷 整理