



澳大利亚羊毛产品有限公司中国区总经理林波：

# 承接“溢出效应” 深耕中国市场



一直以来，澳大利亚羊毛制品都深受中国消费者的喜爱。有数据显示，中国是澳大利亚羊毛的最大进口国，进口量占到其产量的75%左右。随着国内消费水平的逐步提升，澳大利亚羊毛开始更多地走进中国消费者家中，也有越来越多的澳大利亚企业瞄准中国市场，加大在华业务布局力度。

这其中，澳大利亚羊毛产品有限公司就很有代表性。

资料显示，澳大利亚羊毛产品有限公司成立于1996年，工厂位于悉尼以南50公里，

拥有日产近千条羊毛被的生产线。他们的产品均取得澳羊毛制品权威机构检测证书，每一件羊毛用品都拥有国际羊毛局颁发的“纯新羊毛”标志及“澳大利亚制造”的绿三角标志；品牌曾获得多项大奖，其中包括2002年由新南威尔士州州长亲自颁发的新州最佳年度出口大奖。公司旗下知名品牌有Woolstar, Wool On the Move, Merino Mini等，数年来与中国多个企业合作，进驻京东、天猫海外淘等，其羊毛寝具更是受到中国客户的喜爱。

作为首届中国国际进口博览会的参展企业，澳大利亚羊毛产品有限公司渴望今年再度参展。“去年参加进博会，我们感觉到中国消费者对我们的品牌认知度非常高，热情也高。这首先是因为进博会这个平台非常优秀，大家对参展企业的信任度很高。其次，澳大利

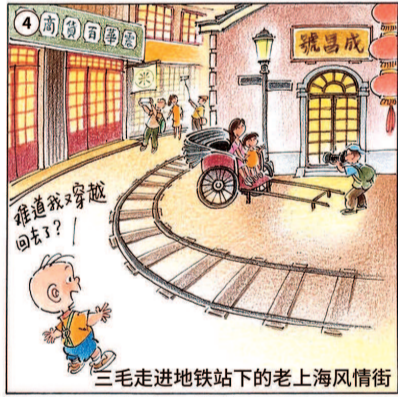
亚与羊毛这两个词的关联度也很高。进博会期间，公司陆续接到七八十个零售订单。我们感觉到中国市场对高品质的澳大利亚羊毛被的需求很旺盛，所以我们有信心来中国这边专门成立一个团队，以期深耕这个市场。”澳大利亚羊毛产品有限公司中国区总经理林波告诉记者，首届进博会是公司第一次近距离接触中国市场，公司欣喜地发现，中国消费者对澳大利亚的“土特产”羊毛被认知度非常高，他们已在上海成立了独立的中国发展公司，全面承接“进博会参展后的溢出效应”，从而更好地运营中国市场。

林波表示，今年11月，该公司将再次参加在上海举行的进博会，并把参展面积扩大了一倍，努力将本土羊毛制成的床上用品推广到中国百姓的家中。“每个企业都在说的是

要针对中国市场去开发产品，我们也不例外。因为国外跟中国市场的产品在需求点上有些是不同的，所以我们沉下心来，花了一年的时间，针对中国市场的客户需求，把产品整个系列都做了一个升级。”

据林波介绍，公司决定将更多资源用于开拓中国市场，今年将以特装展位亮相，并将推出完全针对中国消费者的升级品牌形象和产品，发布“自然活力”塔斯马尼亚羊毛运动后恢复睡眠系列，及“自然呼吸”美利奴羊毛童婴睡眠系列。谈及对第二届进博会的期待，林波表示，澳大利亚羊毛产品有限公司通过进博会这个平台，有了直接面对中国市场的机会，听到了中国市场的声音，希望通过这个平台寻找到更多的代理伙伴，在中国市场建立更健全的销售体系。本报记者 杨硕

## 壮丽70年 奋斗新时代 三毛穿越记 20 1949-2019



孙绍波 画（三毛形象由张乐平家人授权）

## 防空演练

“呜——”今天上午11时35分，三毛突然听到防空警报声响起，这让三毛异常紧张。“快趴下！”三毛边跑边喊在一起玩耍的小伙伴，慌慌张张地四处寻找掩体。

这时候手机铃声大作，手机短信显示，今天是我国第19个全民国防教育日，也是上海人民防空警报试鸣日。三毛这才恍然大悟，回头一看，身边的行人虽然都加快了脚步，但丝毫没有慌乱的样子。

定了定神，三毛暗想自己好歹也当过

兵，遇上防空警报慌个啥！这不，前面就有地下通道，他便一溜烟跑了进去——原来是地铁世纪大道站。上海的地下空间大得像迷宫，三毛不知不觉走到了“1192弄”老上海风情街。黄包车、老路牌、有轨电车以及穿着旗袍来来往往的人……眼前的场景让三毛再次怀疑自己穿越了：“这不是老底子的上海吗？”

薛慧卿



扫二维码看动画

## 守护香港

# 暴力冲击下参展商及买家感受“寒流” 香港珠宝展“黯淡无光”

香港在全球珠宝市场的地位举足轻重。每年9月，珠宝界年度盛事——香港珠宝首饰展都会吸引众多全球展商及买家。这两天，香港珠宝首饰展正在湾仔香港会议展览中心举行，参展商和买家们也感受到了近期暴力示威游行带来的影响。

以往，香港珠宝首饰展不仅引领潮流，更会聚集大量人气，堪称市场风向标。今年，整个展会的人气较去年却差了很多。就连主办机构负责人也承认，首日人流较往年少。

“虽然受近期局势影响，9月的香港珠宝首饰展览会的人气，相比3月在这里举行的展会差了很多，但是我们为了支持主办方，还是决定来参展。”老凤祥股份有限公司副总经理李军接受采访时表示。作为上海知名的老字号，老凤祥从2015年开始进入中国香港市场，到目前已有15家零售网点。“从以往的销售情况来看，零售网点30%销量来自香港本地及海外游客，70%则是来自内地游客。这段时间的暴力示威游行对我们的影响在逐渐显现，特别是这两个月的销售下滑非常明显。我们的零售网点都是香港本地员工，他们非常忧心。我

会与他们一起共渡难关，也希望香港能够尽快止暴制乱，让市场恢复信心。”李军说。

对许多买家来说，珠宝首饰展最吸引人的地方就是平价珠宝展台。上海买家张先生已连续五年参展，他觉得今年人气不行，刚才转了一圈，只买了几件小东西，如果接下去也这样的话，连过来的机票和住宿费都赚不回来。”

正把展柜中的首饰拿出来给张先生的王小姐，在日本经营一家珠宝店。在她看来，今年的生意明显没有去年好做了，“今年的销售要比去年下降50%左右。我们准备周六就撤了。”

相比珠宝销售公司，做珠宝设计以及收藏类珠宝的展商，也感到了市场的“寒流”。来自台湾的珠宝设计师刘先生，此次和其他两位设计师一起租了一个展位，“我到香港参展已经超过五年了。我们此次带来的是创意珠宝，主要是想通过这样一个国际平台，寻找合作机构，看看能否将作品大规模生产。但是这几天的天气明显比过去减少了，当地的机构也非常谨慎，如果接下去几天也是这样的话，我们也在考虑提前撤展了。”

本报香港报道组（香港今日电）

## 壮丽70年 奋斗新时代 新中国峥嵘岁月

# 勇攀世界高峰

1960年5月25日，中国登山队队员王富洲、贡布（藏族）、屈银华成功地从北坡登上世界第一高峰——珠穆朗玛峰。中国登山队完成了人类第一次从北坡登顶珠峰的壮举。

征服世界最高峰，是新中国体育事业蓬勃发展的一个缩影。新中国成立后，体育事业从无到有、从弱到强，走上快速健康的发展道路。1952年6月10日，毛泽东为中华全国体育总会成立题词：“发展体育运动，增强人民体质。”这12个字概括了体育工作的根本方针，极大地推动了我国体育事业发展。在各级党委和政府的组织和动员下，广大群众积极参与体育运

动，工厂、学校、部队、机关以及农村都普遍开展各种体育活动，少数民族传统体育活动也丰富多彩地开展起来了。群众性体育运动的蓬勃发展，为竞技体育水平的提高奠定了坚实基础。一批批优秀的运动员、教练员不断打破纪录、填补空白，取得显著成绩。1959年4月，容国团在第25届世界乒乓球锦标赛上，奋力夺得男子单打冠军，为中国赢得第一个世界冠军。

经过几代体育健儿奋发图强、团结拼搏、勇攀高峰，中国体育大踏步地走向世界，向世界体育强国迈进。据新华社北京9月20日电

大飞机被誉为“现代工业皇冠上的明珠”，是检验一个国家综合国力和科技水平的“试金石”。

9月20日，由中宣部宣教局、光明日报社共同主办的“核心价值观百场讲坛”工程第99场活动在中国商飞举办。教育部“长江学者”特聘教授、吉林大学党委宣传部部长韩喜平，作题为《中国梦：现代化的中国实践和中国智慧》的演讲，与观众及网友进行了交流互动。

## “核心价值观百场讲坛”走进中国商飞

# 践行使命，大飞机青年再行动

韩喜平说，现代化的基础和标志是科技的现代化，要实现“中国梦”，首先就要实现科技强国之梦，由科技现代化带头实现“中国梦”。韩喜平现场寄语广大中国青年，要树立远大理想、热爱伟大祖国、担当时代责

任、勇于砥砺奋斗、练就过硬本领、锤炼品德修为，自觉树立和践行社会主义核心价值观，追求更有高度、更有境界、更有品位的人生，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

讲座现场播放了《践行核心价值观，大飞机青年再行动》的宣传片，来自总部发展规划部的俞彬彬是主人公之一，入职十年的他从事战略规划的工作，这份工作就是做“最大的文章，打最硬的仗”，他立志

每年为公司做好一件大事，自己也从擅长单兵作战的业务能手逐渐成长为了凝聚团队、攻坚克难的管理干部。来自试飞中心的王瑞听了讲座感触很深，“为什么近现代我们国家受到这么多屈辱，主要还是由于实力落后。作为大飞机人，我们肩负重要使命，我们要坚持理想信念，贡献自己的薄弱力量，把我们祖国的大飞机事业做上去。”

本报记者 屠瑜 实习生 邵颖