

观众席被绿色植物层层包裹

——本报特派记者探访新国立竞技体育场



我在现场

9月的东京,天气依然炎热,位于涉谷区千驮谷的新国立竞技体育场的建设,正进入收尾,可以看到建筑工人们正在热火朝天地工作着。这座造价12.5亿美元的体育场,将成为2020年东京奥运会开闭幕式场馆,并举办田径和足球比赛(见左图)。

毗邻郁郁葱葱的明治神宫,占地面积达193023.31平方米的体育场,外观庞大宏伟,已有不少游客慕名前往,隔着围墙拍照留念。本报记者日前专门探访了正在建设中的体育场。

“森林”体育场

第一次,新国立竞技场开门迎客。前不久,首批当地媒体获邀进入参观,电视台使用无人机从天空中用高清8K相机拍摄体育场全景,庞大宏伟的体育场被一片绿色包围,令人啧啧称赞——不愧为“森林”体育场。

2015年,日本首相安倍晋三宣布,选定以“木与绿体育场”为主要设计理念的方案来建设主会场。方案的最大特色,是利用木结合钢筋结构的屋顶“演绎出传统和式风格”的设计理念,提倡与周边环境融为一体的“森林体育场”。

远远望过去,整座场馆基本已经完成外部建设。观众席外被绿色的植物一圈又一圈包裹着。屋顶也已完工,清凉的风可穿过体育场。

原来,为了建造一座绿色节能环保的体育场,观众席上并未安装空调设备。因屋顶覆盖了观众席以及座位周围被绿植覆盖,通过自然换气进行纳凉,能使体感温度下降10℃,同时,被称作“气流创出扇”的大型电风扇,届时

还能持续送风。

据东京奥组委新闻部介绍,体育场最后的调整将融入明治神宫外苑的绿色环境,“VVIP区域”的墙壁和立柱表面材料从木材改为和纸,建筑内还加入了模拟萤火虫之光的S形照明。

“绿色”博物馆

抵达新国立竞技体育场的地铁线路十分方便,最近的有两条线路,其中一条直达体育场售票处。一出地铁站,浓郁的奥运气息迎面扑来,各种东京奥运会的宣传画张贴在通道两侧,向市民和游客宣传奥运理念。

在通往体育场的路上,一座高楼拔地而起,四周绿色的草坪上立着显著的奥运五环标志,不少路人经过此地时,都会在这里拍照留念。五环标志的背后,是日本奥林匹克博物馆,9月14日已开门营业,成人票为500日元。

“在进入体育场之前,我们欢迎大家先来博物馆参观一下。这里讲述了日本同奥运会的渊源,更高、更快、更强的奥林匹克精神一定会感染大家。”东京奥组委新闻发言人高谷正哲说。

据高谷正哲介绍:“博物馆的建设也颇具特色,主打绿色环保理念。屋顶有一部分材料是在北海道种植了50多年的树木,树木的种子来自于1964年东京奥运会上运动员们从世界各地带来的。”

新东京国立竞技体育场将于11月30日全面竣工,首个公众活动将在12月21日举行,届时会有运动员和艺人演出。东京街头的倒计时活动,每周都在展开,随着体育场的即将落成,东京奥运的脚步,近了,近了。

特派记者 陶邢莹 (本报东京今日电)

记者手记

东京进行曲

羽田国际机场出站口,一股东京奥运风,迎面扑来。距离2020年东京奥运会开幕,还有不到一年的时间,奥运的音符,已在东京大街小巷跃动起来。

从机场、地铁到商场,各类东京奥运招贴随处可见。一家家东京奥运特许商品零售店在主要商场开设了专柜,无论是当地市民还是外国游客,经过时都会驻足停留,率先购买一些纪念品带回家。

紧锣密鼓的场馆建设,令人眼前一亮的高科技研发,各式各样的倒计时活动渲染氛围,令人期待。不过,东京奥组委并不满足于眼下各类活动的推进,及时发现问题解决问题。他们对于细节的重视和质量的把握,一丝不苟。

每个月,东京都在举办各类奥运测试赛。在台场海滨公园举行的铁人三项游泳比赛,

水质恶化的问题被曝了出来,东京奥组委加强应对措施,配合东京下水道局,为了在大雨时减少流入河川及大海的污水,正在准备可暂时储存的设施。考虑到明年8月举行的奥运会马拉松赛事将迎来酷暑考验,日本气象预报公司上月测量了跑道气象数据,测得最高气温达33.6摄氏度,届时,这组数据将用于选手的防暑措施;此外,东京已经对超过100公里的城市道路路面进行了更换,改成能够反射热量的材料,降低地面温度。

举办奥运盛事,既乐观,又严谨,这是东京奥组委的态度。每一周,东京奥组委新闻发言人高谷正哲和他的同事都有无数会议要开,紧急应对措施、工程调整方案一一出炉。挑战一个接一个,通往成功的道路,准备必须周全。

陶邢莹

一年前女排世锦赛期间,本报特派记者采访了东京奥组委新闻发言人高谷正哲,当时他自豪地向记者介绍了东京奥运会的创新之举。一年后,再访东京,配合东京奥运会的高科技产品,已经在大街小巷全面铺开。

前不久举行的倒计时庆祝仪式上,日本体操运动员坪井保菜美献上了一场优美的表演,她的背后,是高速追踪投影系统打出的火焰、奥运体育项目图形。以往,运动员与投影的配合比较困难,现在松下开发出的最新高速追踪投影系统,其输出速度是普通投影机的32倍。使用新投影技术,追踪无彩带体操棒的动态,利用投影机投影出彩带特效,能表现出实体彩带表演所无法展现出的特殊空间效果。

7月正处于日本盛夏,即便进入9月,东京仍出现了持续高温。在人员比较集中的车站广场、商业街、步行街上架设绿色空调,通过空气帘的送风来创造冷却空间,可以降低4℃气温。

高谷正哲告诉记者,预计明年将有4000万人到日本观光旅游。目前,日本的旅游公司、综合电器企业与物流公司合作,已经推出了大型行李的自动快递业务,通过旅行社预订到日本旅行的人,到达后用手机便可可在机场或者酒店将行李快递到下一个目的地。

东京街头感受气氛

科技改变生活 奥运带来革新

日本的机器人研发也位于世界前列。近几周的各项活动,越来越多的机器人科技展现在大家面前。记者在街头和商场里已经可以见到各种机器人,有提供实时翻译的,有递送行李的。

最令人津津乐道的,是奥运史上首次将旧手机等小家电提炼出的贵金属,制作成奖牌的科技工艺。高谷介绍,制作完成5000枚奖牌,需要提炼出30.3千克黄金、4100千克白银和2700千克铜,“日本民众的广泛参与热情,令我和同事都感到万分高兴。”

奥运村未来如何利用?东京奥组委也已出台详细计划。“村里所有的木材,都将在奥运结束后再回收利用。”高谷说,“2020年之后你再回来日本,当你坐在公交车站的椅子上等车时,这把椅子很可能是奥运村里使用过的木材制成的。”

“办一届节俭创新的奥运会,为后人留下丰富遗产,是东京奥组委的宗旨。”高谷自豪地说。

特派记者

陶邢莹

(本报东京今日电)



扫一扫 看视频

迎国庆,冬虫夏草产地特卖惠 22日开始,仅四天!

玉树虫草限时“放价” 低至88元/克!

千真万确! 高海拔产区直供,确保每根虫草 绝非断草,更非假草,自用上选!

藏区直采,货源一手,虫体 草体完整,现场挑,现场称重!

我们家的虫草,保证是直接来自玉树高海拔产区的好虫草(平均海拔4000米以上),由当地牧户直接从山中采收的正宗真货,不需担心是其它较低海拔地区出产,或假货混杂。就拿这款小虫草来说,虽然头数小,虫头完整,虫草香味十足,吃起来和其他大草没什么明显区别。欢迎你到现场看一看,挑一挑,还可亲口品尝,由于备货少,很抱歉每人仅限30克,卖完就结束了。

不可思议! 最低88元/克! 卖这么便宜? 虫草的品质 怎么样?

“每到入秋,不少消费者都会买一些冬虫夏草给家人吃吃,说实话价格还是不方便,长期肯定吃不消,作为老客户得知这次优惠信息后,都觉得太不可思议了!这次一定要到现场去看看,一定趁这个好机会多买一点。”

谈到价格如此便宜时,活动负责人这样说:“为了让消费者吃得起冬虫夏草,我们从始终坚持‘产地直接供货,薄

利多销”的直销惠活动,提前低价位囤货,减少了2、3级中间商,取消了高利润加价,确实做到了“货真价实,优质平价”的目的。同时为了打消大家的顾虑,我们承诺现场在售虫草均为正品,不满意15天无条件随时退换货。



规格/斤	优惠价	特别买赠
3500头小虫草	88元/克	限购30克
3200头虫草	158元/克	买50g送2g (同品同规格)
1600头虫草	258元/克	
1000头虫草	428元/克	

地址: 南京西路555号二楼 212-213

订购热线: 021-80261688 (货到满意付款,15天退换货)

上海臻诺实业

广告