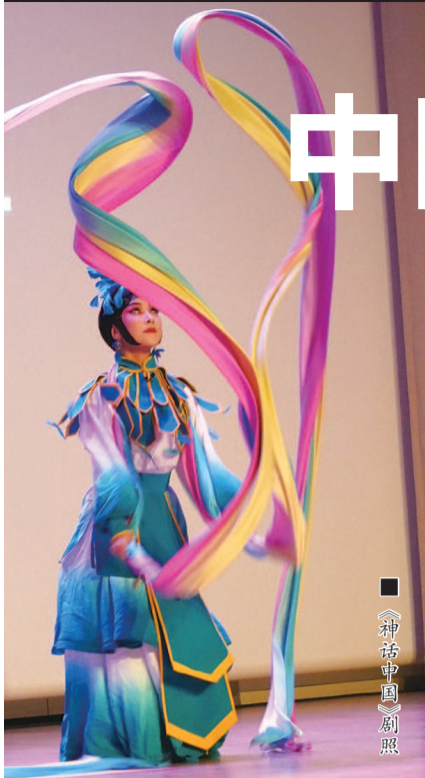


# 中国戏曲的朋友圈又大了

## ——上海淮剧团《神话中国》北欧走红背后



《神话中国》剧照

### 我在现场

“《神话中国》的演出太精彩了！”这是一位名叫丽塔的芬兰观众的观后感。作为第一支亮相北欧最具影响力的芬兰拉赫蒂前沿艺术节的中国大陆艺术院团，上海淮剧团凭借原创淮剧《神话中国》在拉赫蒂这座芬兰的文化名城刮起一阵旋风，当地市民扶老携幼共赴观赏中国戏曲盛宴。

### 外国观众被中国淮剧打动



### 有备而来 展示自己

国内的艺术院团参加各类艺术节早不是新鲜事了，但什么才是参加国际艺术节的正确打开方式呢？原本不“显山露水”的上海淮剧团通过参加去年的爱丁堡国际艺术节和今年的拉赫蒂前沿艺术节，悄然干成一件大事，在拓展中国戏曲的朋友圈进而扩大中国文化的影响力方面作了有益的探索。

在去年的爱丁堡一战成名后，上海淮剧团敏锐地意识到，以“中华创世神话”为主题的《神话中国》颇受外国观众的喜爱，这不失为一个淮剧走出去的最佳途径。所以当得知芬兰拉赫蒂艺术节广撒“英雄帖”后他们马上报了名，并毫无悬念地入围了。拉赫蒂市市长亲自签发了邀请函，艺术节组委会特地请

芬兰旅游局派专人接待来自东方的嘉宾。

自从决定参加拉赫蒂艺术节后，上海淮剧团就与组委会保持密切沟通，及早传递自家的宣传海报，以便对方在艺术节开幕前就在各大社交媒体上广而告知，扩大影响。上海淮剧团一行周一上午到达拉赫蒂后放下行李马上赶到组委会，当天下午某著名社交媒体上就有了为《神话中国》演出造势的帖子。

去年在爱丁堡演出前，《神话中国》主创人员走上街头，向市民发放宣传海报和演出观摩券，反响不错。这次他们带了1000多份海报，“女媧”钱薇、“精卫”顾芯瑜等穿上演出服，在拉赫蒂市中心的广场周围吸引市民驻足交流，邀请他们去看演出。果然，上海淮剧团作为这次艺术节受邀人数最多的一家团队，连演两晚，观众人数也是最多的。

### 精心准备 广交朋友

今年的拉赫蒂前沿艺术节共有80支芬兰国内团队和包括上海淮剧团在内的25支国外的演出团队参加。在上海淮剧团上街推广时，正好遇见一支名为“北极熊”的演出团队街头开演，这场极具北欧演艺特色旨在宣扬环保理念的默剧表演，给人留下深刻印象。上海淮剧团青年编剧朱蓓蕾看完后觉得很有启发，就走上前去与之交流。

上海淮剧团这次除了表演《神话中国》外，还专门搞了两场戏曲工作坊的活动，就是想为老外普及一下中国戏曲知识。一位叫哈奇姆的导演连着两场讲座都听得津津有味，在互动环节他也是一教就会，折扇功、佛珠功，做起来像模像样，赢得一片掌声。哈奇姆

说他对中国戏曲非常有兴趣，上海淮剧团这回送戏来，他要珍惜这个难得的机会。无独有偶，开篇提到的丽塔，也是中国戏曲的“粉丝”，曾经在北京看过京剧表演，得知上海淮剧团要来演出后，她对很多朋友说值得一看。

中国驻芬兰大使馆文化参赞游翼专程从芬兰首都赫尔辛基赶到拉赫蒂观看演出，他认为《神话中国》能让芬兰观众对中国戏曲产生兴趣，进而引发他们日后持续关注中国戏曲乃至中国文化。

随着一批批优秀中国戏曲院团不断走出去，相信中国戏曲的朋友圈会越来越来。

特派记者 李纬

(本报芬兰拉赫蒂今日电)



扫码看视频

# 寄存处就是我岗位

## ——记男篮世界杯志愿者许恋辉



一溜白色的帐篷，矗立在东方体育中心正门广场外，这是本届男篮世界杯的寄存处。为了做好寄存服务，世界杯组委会请来经验丰富的上马运营公司东浩兰生赛事有限公司。从上马到男篮，上海体育的赛事服务始终保持一贯顶级水准。

站在大学生志愿者身后，面对纷繁复杂的现场情况，许恋辉总能第一时间做出判断，指导志愿者进行服务。眼神专注，服务热情，年过半百的许恋辉，一举一动洋溢着青春活力。许恋辉是上马的资深志愿者，已为上马服务7年。此番男篮世界杯，东浩兰生赛事公司特地把她和许多名上马资深志愿者请来现场，为志愿者进行上岗培训以及现场协助。“如何规范化分类分组，怎么与观众进行沟通交流，这是我的强项。”脸上浮现起骄傲的神色，一直和大学生志愿者“打成一片”，她的心态也始终保持年轻。

听说许恋辉在男篮世界杯做志愿者，身边不少朋友都很羡慕。但他们却不知道，始终驻守在大门之外的寄存帐篷，许恋辉就连东方体育中心内部的样子都没见过。“我也会听大学生志愿者聊起比赛，尽管有点心疼，但寄存处就是我的岗位。没法进去看，保障也幸福。”

从下午1点抵达东体大门外的寄存处，到深夜1点才回到家中，因为篮球世界杯，许恋辉成了家里最忙碌的人，但她却毫无怨言，乐在其中，“我的同龄人有喜欢广场舞的，也有喜欢做针线的，而志愿服务就是我的兴趣爱好。”

寄存处也是个“看天吃饭”的地方——本次男篮世界杯，出于安全保障因素，所有长柄雨伞以及饮料、食品都不能携带入场。于是，寄

存处的志愿者们就变成了天气通，对未来数小时的天气变化了如指掌。

相比上马的寄存工作，男篮世界杯的寄存处有着自己的特点和难点：上马是统一的赛事包寄存，包外有统一标识便于分类。但男篮世界杯，寄存的却都是“鸡毛蒜皮”的小东西，“标识的黏贴和寻找有讲究。”而全马6小时的比赛时间，领取寄存物品人流压力并不大。但篮球世界杯，散场后领取寄存物品就集中在10分钟内，“更考验寻找物品速度”。

开赛一周来，寄存处的诸多细节也随着比赛的推进而不断改进。东浩兰生赛事公司副总经理蒋玲告诉记者，寄存处借鉴了上马存衣车的经验，同样根据数量、号码对寄存物品进行划分，便于寻找。甚至连寄存处现场用于寄存物品的100个塑料整理箱等物资，都是直接从上马仓库中搬运而来。“上海体育是一家，能为男篮世界杯做贡献，也是上马品牌和东浩兰生的光荣。” 本报记者 厉苒苒



许恋辉(中)在指导志愿者 记者 李铭坤 摄

# 年轻潮流致敬传统艺术

## FES2019游戏展在沪落幕，创意展现文化自信

上个周末，当大街小巷的话题都被“开学”这件大事占据，有这么一批年轻人，却有不一样的关注点——上海国家会展中心。《命运-冠位指定》(以下简称《FGO》)这款游戏的三周年纪念展「Fate/Grand Order EXPO Shanghai 2019」(以下简称FES2019)，于8月30日至9月1日在这里举办。

《FGO》是目前国内市场上深受年轻人喜爱的一款手游作品，由年轻人文化社区bilibili(简称B站)于2016年9月正式从日本引进。《FGO》与同一世界观下的动画、漫画、电影等多种不同形式的作品共同组成的“Fate”系列，在世界范围内都享有较高的知名度。

在国内，该系列的正版作品大多由B站引进，FES2019也是由B站主办。在超过26000平方米的展出场馆中，除了有气势磅礴的大型游戏场景还原，也有系列经典影像放映和经典画作展示。三天时间里，偌大的场馆始终人头攒动，络绎不绝。



FES现场照片

近年来，动漫游戏等文化产业在上海获得了蓬勃发展，比如每年夏季举办的ChinaJoy国际数码互动娱乐展览会，俨然已经成为上海新文化建设的一张名片。不过针对某一款动漫游戏作品的大型展出仍然是十分罕见的。更令人意想不到的是，FES2019以中国传统艺术演绎了代表日本流

行文化的《FGO》。

在活动现场，一座碧瓦朱阁的中华体验馆占据了场馆的黄金位置。数字国画艺术家张旺和沪上知名书法家朱敬一为本次展出特别创作的国画和书法作品，吸引了参观者们纷纷驻足。剪纸、木版画、糖画、面人等传统技艺与游戏相碰撞结合，变化出一件件精美的纪念品，在带给参观者们惊喜之余，也为他们带来了一次形式新颖的中国传统民间艺术体验之旅。



张旺画作

在FES2019上受到年轻人欢迎的中华体验馆，也讲述了超越一款游戏或是一次展览的另一个故事。文化娱乐市场消费的主力军正在年轻化，而拥有巨大消费潜力的中国越发受到全世界的关注，新兴的潮流向中国市场的文化输出，每时每刻都在发生。在这样的浪潮中，如何向当代年轻人传递中国传统艺术的魅力，就成为了培养民族认同感的重中之重。

而年轻人有自己的话语体系，用中国传统艺术擅长的风格和表现形式，重新诠释这套话语体系中的内容，正是本次FES2019的中华体验馆所做的尝试。以这样的方式向年轻人展示出的，不仅仅是传统文化的皮相，还有其内在的生命力与创造力。

毕竟，文化本就没有绝对的分水岭，是一种不可避免会互相碰撞融合的变量。当传统文化展现出大国的底蕴与包容，必然也会有更多外来文化和流行文化投以尊重和敬意。