



新360行 从雾里看花到春色满园

新业态下不断 涌现的新岗位“扑面而来”



在我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段的当下,越来越多的新职业不断涌现。诸如酒店收益管理师、整形医生、家庭聚会管家、育婴师、密室剧本设计师等等,传统的三百六十行之外,还真能处处天高任鸟飞呢。

一批又一批投身新职业的民众,看中的正是伴随新职业而生成的新经济、新业态、新气象。

新职业蕴含时代新意

我国新兴的就业形态已具有一定的规模,从业者具有相对独立和成熟的职业技能。从新的服务业态来看,其中的新职业具体包括宠物摄影师、非遗菜系传承人、宠物训练师、线上餐厅装修师、民宿房东、头皮养护师、美甲美睫师、外卖运营规划师、旅拍策划师、植发医生、收纳师、侍水/茶/酒师、整屋设计师、产后修复师、电竞顾问、宠物医生、CS 教练、STEM 创客指导师、整体造型师、调酒师、健身教练等。

这些新职业必定自带时代特点。以美团为代表的生活服务电子商务平台,催生了包括外卖运营规划师、美业商家培训师等新的就业岗位和形态。此外,围绕新的生活服务需求发展也诞生了一批新兴职业。在智联招聘网站上可以看到诸如电竞赛事运营、轰趴馆店长、网店美工设计等。这些新就业形态是产业迭代升级、数字化变革升级的产物。眼花缭乱的新职业岗位,也都蕴含着时代新意。

机会多:服务领域覆盖范围广、市场大、消费者和用户多,为新就业形态的出现提供无限可能。

技术强:互联网的快速发展与应用,加快了生活服务行业的线上化发展,驱动生活服务领域诞生了一批具有市场营销、数据分析等复合能力的新兴职业。

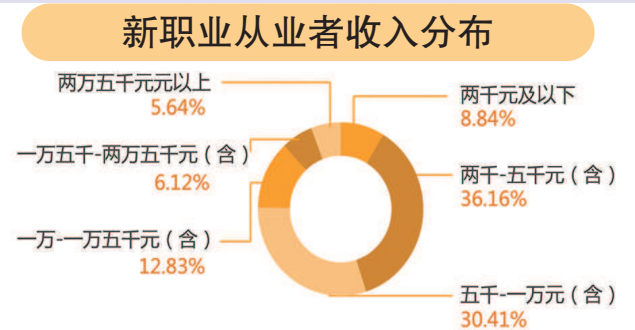
职位细:多样化、个性化的消费新需求,衍生了多元的垂直细分新兴职业,精细化的专业服务成为新时代新职业从业者的出彩名片。

专业精:专业化成为新职业从业者的就业新壁垒,匠人精神在新职业从业者中备受推崇。

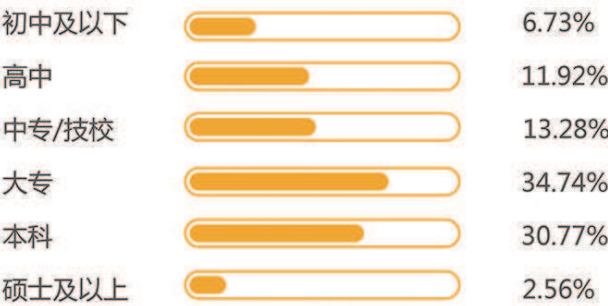
新职业存有技术壁垒

日前,一份基于 9784 个有效问卷样本以及各大平台的大数据,由智联招聘、21 世纪经济研究院等联合撰写的《2019 年生活服务业新职业人群报告》对外发布。这份报告对生活服务业新职业人群进行了画像,全方位反映生活服务业新职业人群的风貌,展现新经济蓬勃发展背景下满园春色的新职业人群的生活状态和社会价值,探寻新职业发展对稳就业和提高就业质量的作用。

从本次调研数据看,城市生活服务业发展与新职业的发展程度呈正相关关系。经济活力强、营商环境好的城市,新职业发展态势良好。新职业从业人数、平均薪酬 TOP10 城市与城市经济体量排名基本吻合。数据显示,新职业人群平均薪酬位列全国 TOP10 的城市分别是:上海、北京、杭州、南京、苏州、深圳、广州、武汉、成都、天津。其中,新职业从业人数 TOP10 有九个城市进入 2018 年中国城市 GDP TOP20,有八个城市进入营商环境 TOP10。



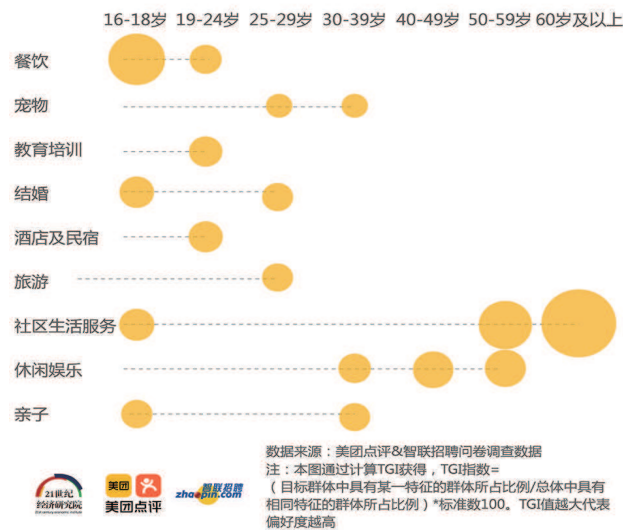
新职业从业者学历分布



新职业从业者年龄分布



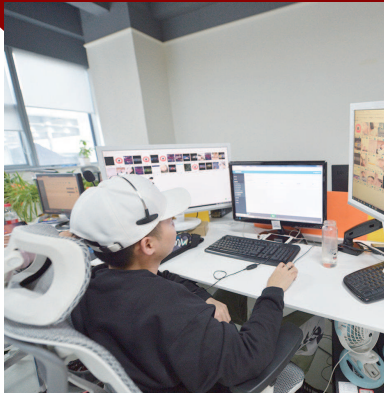
不同年龄段新职业从业者对生活服务业的选择偏好



■ 要做一个好的美甲师,需要不断提高技术
本版图片除署名外均为东方 IC



■ 越来越多人爱上萌宠,宠物训练师也成为
一个受欢迎的新工作



■ 声音鉴赏师是语音社交平台兴起后出
现的一个新职业



■ 衣柜整理师的服务范围主要是个人衣物整理、陪同购物等系
列服务

美甲美睫师

服务好技术好才有回头客

陈满利,27岁,闵行区中北路某美容店美甲美睫师。
戴着口罩,小心翼翼地为顾客贴延长甲片。陈满利说:“因为没有别的职业可以选择。当时我大姐在服装厂工作,二姐在美容院。我不想上学了,就跟着姐姐来上海打工。那时十八九岁,我跟爸妈说,要有自己的生活,不想跟着他们的路走。我爸折磨了我一个月,让我在家里种菜,我被太阳晒得皮都破了。我很倔的,说不回去上学就不回去。那时候什么都不怕,妈妈让二姐把我接走的时候,我也斩钉截铁地告诉家人,绝不会后悔自己的选择。”

“其实我在出来打工后换过工作,现在越来越觉得做什么工作也没有从事美甲开心。这就像谈恋爱,谈到了自己喜欢的,就很好。”陈满利笑着说,“我妈说,选工作要么选赚钱的,要么选自己喜欢的。为了工作而工作,这样就没有灵魂了。就算钱很多,也没有做自己喜欢的事开心。我喜欢这个工作,是因为工作中能接触到形形色色的人,她们会在做美甲美睫的时候跟我聊家长里短。原来自己总会觉得这件事不称心,那件事不如意,羡慕别人的生活有多么的好。但是听了客人的故事才发现,家家都有本难念的经。我的理念是‘自身定位决定了客户群’。只有自己的服务和技术都到位了,客人才会信任你,才会有回头客。”

说起困难,她认为主要有两个。一是有的客人很挑剔,真的很难满足他们的需求。还有就是做这一行真的要细心,沉下心来是最重要的。“就

算这个行业的市场供应量很大,客人还是很难选择到称心如意的技师。这种困境主要源于两方面,一是很多技师到了婚嫁年龄就会辞职回家;行业流动性过大,新步入行业的技师质量不高;二是做美甲的成本不高,但凡有一定技术和客户的技师就会自己开店,导致了大批技术过硬的技师不断出现分化,有的店能有一两个合格的技师已经不错了,而她们却往往还供不应求。”陈满利说。

首席记者 王蔚 实习生 王博斐

宠物训练师

既要训练狗更要培训主人

专职宠物训练师谢耀,42岁,从2015年开始从事宠物训练调整,如今他已经有了自己的团队,在深圳市光明区开办了一家宠物度假村,开展宠物酒店、宠物训练和宠物乐园三方面的业务。

“家庭犬可能会出现一些影响人们正常生活的行为,比如随地大小便、扑人、翻垃圾桶、拽人、打架。如果狗没有做好社会化训练,主人还是沿用旧的教习方式粗暴地对待它,甚至可能出现伤人的情况。”谢耀介绍道,“现在人们对狗的要求和依赖提高了,也有的主人想让自己的狗学习一些小技巧,让它能更好地与人互动、与人玩耍。其实,经过行为训练,大多数狗都会在行为习惯上有所改变。在技巧学习方面,我曾经训练了一只牧羊犬,还曾获得过飞盘狗世界杯预选赛中国区冠军呢。”

谢耀表示,宠物训练师这个职业在国内刚刚起步,还属于小众市场,大多数成熟的知识和体系都来源于国外。“现在优秀的训练师都接受过系统化的知识培训。他们把这些专业知识带回来

普及推广,然后慢慢适应国内人们的生活状态。比如在国内,狗的家庭地位就还有提升的空间。而且,很多主人对自己的狗并不了解,也并不注重自己对待狗的态度。”他说,“当客人找到我们,我们不仅训练狗,也会对人进行培训。只有主人深入了解了自家的狗,懂得了它们的性格和生活习惯,才能和狗狗和谐地沟通与生活。不然的话,单方面的训练还是很难让狗狗们真正地融入人们的生活。”

他认为,比起训练,让主人的态度有所改变相对来说要更困难些,因为这种理念在国内社会中还没有得到广泛的传播。当被问及是否有针对其他动物的业务时,谢耀表示,目前的训练还是针对狗,可能未来会涉及猫和其他一些小动物。他解释:“因为狗的数量比较多,在宠物市场上也占较大的比重,它们和人的互动也更多。尤其是在公共场所,它们还可能会影响陌生人。这时候,对狗的行为制约就显得非常重要。”

谢耀提醒:“养宠物的人除了需要更好地照顾宠物,也要文明养宠,一定要注意公德。并不是每一个人都喜欢狗。遛狗的时候一定要牵住引绳,还要捡起宠物粪便,更要注意不要让狗乱吠扰民。”

首席记者 王蔚 实习生 王博斐

创客教育

和孩子们分享创新乐趣

高礼成,在本市的中小学创客教育界很有名,很吃香。他来自于软件公司,平时一直活跃在校园、社区,和孩子打交道,也和老师一直在互动交流。他喜欢孩子们喊他“创客老师”,更热爱把创客教育的经验与更多的人分享。

首席记者 王蔚

延伸阅读

就业环境应该宽松 市场监管不留死角

从2004年至2009年间,我国已经累计发布了12批次122个新职业,2010年至2018年间未发布新职业。今年4月发布的13个新职业是2015版《中华人民共和国职业分类大典》修订后发布的首批次新职业。

但是,民间的想象力似乎永远要提前和超越职能部门的管理时空。可以说,百姓有什么需求,就会很快催生出一项新职业,有的可能还会带有一定的灰色成分,比如催乳师、陪聊师、代驾、代送代接娃等,都没有也基本上不可能纳入政府的职业分类目录。它们不如互联网、人工智能、物联

网、大数据服务那般“高精尖”,但往往又为社会特定人群所亟需。
一方面,灵活就业已是新职业人群的就业趋势,亟须更宽松的就业环境。近年来,平台经济、共享经济、众包等新经济业态快速发展,也由此产生了年轻人喜欢的各种灵活工作模式,让越来越多的年轻人身兼数职。有专家建议,加强对新职业形态的政策支持,将外卖骑手、外卖运营规划师、酒店收益管理师等新兴职业纳入国家职业分类大典,将有助于激发社会的创新创业活力。
另一方面,新职业也不能始终处于无序状

态,成为市场监管的死角。以衣柜整理新职业为例,记者发现,不仅各地的收费标准、服务标准都不统一,就连各个从业者也是基本上按自己的套路行事,有的按小时收费,有的按平方米收费,还有的只负责码齐衣服,不负责熨烫。从事该职业,有的人是直接在网上或手机群里打广告,有的是链接在某个家政服务公司里,这就会对消费者权益和市场监管带来麻烦。不过,也有从业者坦言,由于市场实在太小,想单独靠给人做衣柜整理工作,几乎是不能生存下去的。而家政公司说得更直白:“什么新职业,这种活,保姆或钟点工捎带

手就干完了。”
此外,还必须不断完善职业教育和培训体系,提高新职业从业人员的专业水平。目前,我国新职业人群受教育水平良莠不齐,职业上晋升通道不明晰,这制约着新职业人群可持续发展。生活服务行业更亟需待完善职业教育和培训体系,培养知识型、技能型、创新型劳动大军。对此,21世纪教育研究院副院长熊丙奇表示,职业教育具有很强的企业性和市场性特征,新职业反映未来发展热点,有必要推动职业院校人才培养与社会需求的紧密衔接。
首席记者 王蔚