

飞机擦顶而过 玩的就是心跳



希腊华人向你推荐

惊险场面似乎总是在电影大片里看到，可就在希腊斯基亚索斯岛上，一幕现实版的惊险飞机迫降场景真实地展现在人们的眼前，轰鸣在人们头顶，惊心动魄的场面甚至比电影里更加刺激，也更加危险。人们在这里，玩的就是心跳！

一架英国航空公司的飞机降落

在离他们头顶几米远的机场，这段戏剧性的镜头被游客们捕捉到了。

这个叫“欧洲圣马丁”的机场经常出现低空降落，对飞机观察员来说尤其可怕。尽管机场有警告标志展示“危险，请远离喷射危险”，但是仍有许多度假者每天都会前往机场，只是为了看一眼低空降落的风险刺激、心跳加速这一刻！

这段视频由卡戈斯波特公开，

他说：“斯基亚索斯机场吸引着像我这样的航空爱好者，‘欧洲圣马丁机场’是欧洲最疯狂的机场之一。飞机在一条小道后面着陆和起飞。这是吸引游客来该岛最主要的旅游景点之一。”他补充说：“每天都可以观察到低空着陆和喷射式轰鸣，上周我们拍摄到了令人难以置信的英国航空公司的飞机低空着陆。”

张洁



抓百亿旅游市场 希腊或振兴有望

据希腊媒体报道，总部位于雅典的非营利性智库迪亚耐奥思(Dianeosis)机构近日发布的一项新研究显示，如果希腊能促进医疗旅游和老年旅游市场的开发，希腊每年可因此获得数目可观的收入，并贡献新的就业岗位。

如智库研究中所强调的，如果政府和企业采取恰当的措施，医疗健康旅游和老年旅游市场可在五年内为希腊的国内生产总值增加136亿欧元，同时新增17.3万个就业岗位。

另外，如果希腊进一步开发面向年轻人的康养旅游市场，五年内希腊有望“入账”135亿欧元，增加17.1万个就业岗位。

根据研究结果，不少北欧的老年人都看中了希腊怡人的气候，打算在希腊长期居住，休闲养老。研究称：“通过每年出售(或长期租赁)2万套房屋，以及平均在希腊消费的时间达到6个月，这将对希腊GDP的影响超过50亿欧元，创造月6万个就业机会。” 王洪普

到希腊旅游请注意，这些景点使用电子门票了

希腊文化部日前表示，更多的景点和博物馆将开始使用升级后的电子门票，这一做法旨在改善游客的整体旅游体验。

经希腊中央考古委员会(KAS)批准后，古奥林匹亚遗址、维尔吉纳考古遗址、国家考古博物馆、德尔菲考古遗址以及位于塞萨洛尼基的博物馆和地标性建筑(包括考古博物馆、拜占庭文化博物馆、伽列里乌斯圆形建筑和白塔)均可以使用电子门票。

另外，希腊文化部还宣布将推出一项

针对旅游专业从业人员的在线B2b服务，这一服务将向专业导游提供一种允许进入博物馆和考古遗址的特殊电子卡。

此外，从希腊景点购票网站(etickets.tap.gr)购买雅典卫城门票的游客将能够通过新推出的快速通道加快进入景点的速度。

希腊文化部还表示，将着手在景点附近安装售票机，以便让游客能够更快、更方便地购买门票。 蔡玲



民生

7月12日，华为联合希腊Wind电信公司在卡拉玛达市(Kalamata)正式发布该国首个5G商用移动网络。卡拉玛达市已正式成为希腊首个使用5G商用移动网络的城市。

希腊Wind电信公司董事长兼首席执行官那索斯·扎勒卡利斯(Nassos Zarkalis)在发布仪式上提到：“5G是国家未来数字化发展的关键一步。重要的是，它可被用于开发城市基础设施。当前，我们国家正处于数字化的重要时刻。未来，我们还有很长的路要走。”新任伯罗奔尼撒省省长尼卡斯·帕纳伊奥提斯(Nikas Panayiotis)、新任卡拉马塔市市长萨纳西斯·瓦斯洛普洛斯(Thanasis Vassilopoulos)在致辞中强调了5G技术将对当地市民的生活带来积极影响，也希望通过5G技术的引进带动该市的投资业与旅游业。

目前，5G网络覆盖了卡拉玛达市中心广场(Vasileos Georgiou)、市政厅、舞蹈中心以及格雷斯泰尔酒店等区域。当地市民和游客可通过特定型号的智能手機体验卓越的5G速率。

发布会当天记录的下下载速率达1.6 Gbps，相当于现有希腊4G网络的数十倍。

吴佳丽



华为助力！希腊首个5G城市来了

网购，希腊人最爱哪里？



据《每日报》报道，根据欧盟电商协会(ECommerce Europe)的最新调查显示，去年希腊近一半的互联网用户都有过在线购物的经历。这一比例从2017年的45%上升到49%。

希腊互联网用户在在线购物的比例在持续上升，同时仍然有着巨大的上升空间。希腊的在线购物比例在欧盟28个国家中排名第20，排名与葡萄牙一致。英国互联网用户的在线购物比例最高，为87%。

从商品的货源地来看，54%的希腊网购者选择从位于其他国家的在线商店购买商品。其中35%的买家选择欧盟境内的网店，19%的买家选择从非欧盟国家购买。不过，这一购物的趋势预计将随着希腊网店的兴起和向消费者提供的商品逐渐丰富而改变。

即使考虑到运输成本，消费者选择从国外网店中购买商品的主要原因是由于价格低廉的驱动，尤其是电子产品和科技产品。

目前，希腊网购消费者面临的主要问题是产品的交付问题，特别是送货费用较高、送货时间不灵活以及退换货问题商品等。

子健

图片来源: globalizationpartners