

顶级赛事 TI9 上海圆满落幕

中国电竞在沪驶上快车道



我在现场

由完美世界协办的 2019 DOTA2 国际邀请赛(TI9)昨晚在上海圆满落幕。来自欧洲的 OG 战队在与劲敌 Liquid 战队鏖战数小时后,最终蝉联冠军,举起代表冠军的“不朽盾”。OG 也创造了 TI 系列赛事历史上首次同一支战队两次夺冠的传奇纪录。

尽管赛前备受期待的中国战队未能闯入决赛,但 6 天的比赛,却让上海与电竞的渊源愈加深厚。聚焦比赛台前幕后,探访顶级电竞战队,我们不难看出,TI9 这样的顶级电竞赛事,已让今夏的上海成为全球电竞爱好者眼中闪亮的城市。

亲爱的 中国战队在成长

从 8 月 20 日开幕以来,梅赛德斯奔驰文化中心每天迎接近 13000 人到场,与通过网络观看直播的全球观众一同观战(见上图 本报记者 李铭坤 摄)。

在黄浦江畔,观众们见证了黑马战队的一鸣惊人,也见证了热门战队的遗憾离场……和传统体育赛事一样,电子竞技的多种竞技魅力,都在 TI9 赛场上展现得淋漓尽致。而万人跟随场上 AR 英雄的动作鼓掌,营造出极具科技感的浓烈氛围,则是电竞独有的特色。

再一次饮恨决赛日,被誉为“全村的希望”的 LGD 战队最终遭遇逆转,以 1 比 2 负于 Liquid 战队,遗憾止步于季军。在 TI9 上获得成长,对于 LGD 战队而言,数年 TI 之路同样见证了俱乐部的不断成长。

当外界还在讨论中国电竞如何追赶欧美时,LGD 俱乐部经理潘飞却坦言中国电竞已经不再扮演追赶者的角色,他甚至直言:现在的中国电竞就处在世界的最前列。

“为什么这两年中国电竞频频在世界赛中取得好成绩?我认为我们集中训练的模式更加严谨,选手们长期住在一起,吃在一起,一起训练,研究,默契度非常高。国外战队则更加自由,通常是在赛前才集中到一起短期集训,这是东西方文化差异造成的。”

除了管理方式、赛训体系的不同,在年轻选手的培养上,潘飞也认为中国走在了前面。“我们更加重视青训,会囤积大量优秀的年轻选手,比如从游戏排行榜上寻找有天赋的玩家,俱乐部都有自己的星探,主要从事挖掘年轻人的工作。此外,还有次级联赛为头部联赛输血……”

更值得欣喜的是,在中国举办的 TI9 不仅仅中国战队追逐荣誉的战场,也成为了中国电竞企业、电竞产业向世界彰显实力的舞台。电竞这个昔日的小众项目,已吸引了越来越多关注的目光,也成为不少传统企业吸引年轻消费者的渠道。

在赞助商方面,潘飞记得,“最早都是一些鼠标、键盘等电竞设备方面的赞助,后来车企和一些快销品牌加入进来。这次中信银行、哈尔滨啤酒这样的传统企业也开始赞助(电竞),这证明中国电竞已经得到了市场的更多关注。”而与大巴黎足球俱乐部的合作,也让 LGD 战队在赞助合作领域展开了一片新天地。“传统体育和新兴体育,欧洲市场和中国市场,我们和大巴黎的

合作是互补而共赢的。”

热爱的 “竞”在上海有底气

旨在打造全球电竞之都,伴随着越来越多顶级电竞赛事的落户,这几年,上海也日益成为顶级电竞选手心之所向。

曾是著名职业选手、在退役后转职教练、被粉丝称为 R 神的 VG 战队教练白帆(ROTK)表示,如今的选手相比过去,拥有了更好的环境。“我们那时候,电竞还是别人口中小孩子玩的电子游戏,父辈们根本不了解。”他回忆,最艰难的时候,外出打比赛为了节约开支,一支战队的 5 名选手,只能挤在一张床上休息。而如今,完备的俱乐部体系、专业的电竞场馆、优秀的人才输送通道……让电竞少年在上海找到了梦想的归属。

据统计,本届 TI9 吸引了至少 4500 名海外观众来到上海,电竞已成为上海文旅软实力的一张新名片。

有观看比赛的电竞爱好者表示,TI9 赛事恢弘的场馆及搭建,显示出中国电竞已具备举办国际顶级电竞赛事的硬实力;而 TI9 赛事的各项宣传片中,上海城市形象被展现得淋漓尽致,中华艺术宫站与世纪大道站等地铁站所营造的全民电竞氛围,则显示了电竞与中国文化、上海城市文化相结合相促进的文化软实力。

TI9 不是终点,而是一个新的起点。中国电竞的战队实力、赛事组织力、政策支撑力、市场增长力,这次都得以全面体现……“竞”在上海有底气,这些都让中国电竞运动在上海驶上一条高速发展的快车道。

本报记者 厉苒苒



记者手记

上海偶像

电竞选手人气有多高?走在这几天 TI9 比赛现场,就能清晰感受到。身上穿的是印有选手名字的队服;手中拿的,是个人卡通形象的应援板。来自全国甚至全世界的 DOTA 迷们汇聚一堂,就是为了替心目中的偶像加油。

潘飞告诉记者,这些年,俱乐部对选手的个人形象打造颇费功夫。他们不但请来心理老师、体能训练师让选手内外兼修,还会定期请来形象顾问,为选手打造个人风格,学习演说技巧。打破以往大众对电竞选手“宅男”属性的认知,如今的电竞选手,每人身上都有鲜明标签。

曾经,中国电竞的每一个重量级胜利,都会引发年轻人的狂欢。但热闹的外衣之下,身份的属性与界定,却并不明晰,常人眼里,那仍是一群“网瘾少年”。而现在,上海成为电竞少年的逐梦之地,也成为汇聚人才、引凤而来的筑巢所在。

是上海,首先给了电竞少年身份的认可——首批 88 名电竞注册运动员的公布,让偶像少年有了体育的正名。也是上海,成为顶级电竞大赛的办赛首选之地。旨在打造全球电竞之都,电竞偶像上海造已成为业内共识。

TI9 赛事的成功举办,证明了中国电竞对于举办国际化、一流化电竞赛事,已具备充足的能力与信心,为整个中国电竞产业注入了强心剂。

厉苒苒

拼劲十足 短板明显

中国女排二队获亚锦赛第四

昨天下午,中国女排在 2019 年亚锦赛三四名争夺战中,以 0 比 3 不敌坐镇主场并以全主力出战的韩国队,连续两届亚锦赛获得第四名,同样以青年军出征的日本队蝉联冠军。从这支中国女排二队的比赛情况来看,她们虽然拼劲可嘉,但技术短板较为明显,这一阵容不足以称霸亚洲。

为了让主力队员调整恢复,以备战下月举行的女排世界杯,本次亚锦赛上,中国女排派出二队阵容,并由助理教练包壮挂帅,此出战模式同上一届亚锦赛相同。从小组赛到复赛,中国女排并未遭遇太大困难,以连胜打入四

强。半决赛挑战泰国队,在相持阶段仍稍显稚嫩,以 1 比 3 告负,季军战虽被韩国队横扫,但三局比分分别为 21 比 25、20 比 25 和 22 比 25,并没让对手赢得太顺利。与上届晋级四强后对阵日韩几无抵抗力相比,这次中国女排在四强赛给全主力参赛的泰韩两队施压不小。

不过,女排二队同一队相比,差距无疑是

全方位的。

同亚洲强队泰国队的比赛中可以看出,中国女排缺少一锤定音的球员。尽管泰国队身材不高,但她们将小快灵的特质发挥得淋漓尽致,反倒是身高优势明显的中国女排,却在发、垫球这两个环节,体现出基本功的不扎实。

下月,中国女排作为卫冕冠军将出征女

排世界杯。刘晏含和郑益昕作为二队的骨干,无疑有加入大名单的机会,因此她们是教练组重点考察对象。比赛中,她们的拼劲值得肯定,但暴露出来的薄弱环节也明显。复赛同日本队一战,刘晏含拿下 28 分,但相比去年亚洲杯和今年世锦赛总决赛,她在亚锦赛全程比赛中的进攻并没有那么惊艳;郑益昕是二队中唯一参加了东京奥运资格赛的球员,但在高速对抗中拦网的劣势也显露了出来。

经过亚锦赛的历练,郎平究竟会从中选谁充实到 14 人大名单中?相信结果很快就会出来。

本报记者 陶邢莹