

是如鱼得水,还是鱼翔浅底?

记者探营下周开张的开市客中国大陆首店

2.36米高的毛绒大熊,1.18米高的红酒杯、像小山一样的卫生纸,除了这些 XXXL 号的产品, Costco 里还有什么? 昨天下午,将于 8 月 27 日正式开业的 Costco 开市客在中国大陆首店,即上海闵行卖场向媒体开放探店,95%的商品已经在货架上“待命”。尽管价格牌上至今只有品名,没有价格,但开市客亚太区总裁张嗣汉承诺,非食品类的百货商品价格低于市场价的 30%到 60%,食品类则能低 10%到 20%。

产品自带网红属性

开市客正式开店时,你会直冲哪个区域? 自带网红属性的 XXXL 号产品肯定会成为最佳打卡地。开市客自然也深谙消费心理,直接就把 2.36 米高的毛绒大熊放在了入口处。

而在红酒区域,一只高达 1.18 米的玻璃红酒杯也弹眼落睛。包装上显示的正确使用方法可不是用来喝酒,而是作为容器,可以种花种草,也能收藏红酒瓶塞,适合放在酒吧、餐厅中作为装饰。就连闵行店的停车场也是“XXXL 号”的,据说 1200 个室内及室外停车场的配置,是全球门店中最多的。

张嗣汉说,闵行店延续开市客



一贯传

统,全部以大包装、大分量销售。尽管不断有声音指出,追求新鲜又以小家庭为主的上海消费者可能会不习惯,但他说“消费者会看到,我们的价格要比小包装便宜很多。”

价格牌仍是空白的

开市客的策略,是以尽可能低的价格为会员提供高品质商品和服务。因为尚未开店,“尽可能低”的价格无法在现场看到,但张嗣汉表示,

巨型玩具熊
本报记者
张龙 摄



毛利率低于 14%的原则在全球门店通行。

那么,开市客闵行店的产品价格,和美国、加拿大等地的门店相比呢? 能否做到同款同价? 张嗣汉表示,以自有品牌“科克兰”为例,闵行店的售价基本上是美国价格加上税费、运费。“事实上,很多产品就是在中国生产再出口的,但大部分是日用品,没有食品类的。我们也在考虑让更多中国厂商提供 OEM 产品,做到在地生产。”

数万人已开通会员

从 7 月 1 日开通线上线下的会员申请后,目前开市客闵行店已积

累了数万会员。张嗣汉说,这一数字已经超过他们最初的预期。

“这里的市场已经成熟,无论是对会员经济的接受度,还是消费力。”他表示,为了进入中国大陆市场,开市客在十几年前就有了动作,而 2014 年开出天猫旗舰店,更提供了充足经验。“在我们的天猫旗舰店上,最多的订单来自上海,其中闵行、浦东的订单数占比差不多,所以我们将首店开在了上海。”

开市客的新店计划也将暂时集中在华东区。张嗣汉说:“开市客非常重视中国大陆市场,我们认为,这会对整个公司的未来发展起到重要作用。至于开多少家? 市场这么大,我也不知道。”

不过,尽管开市客在亚洲市场颇有成功例子,已经在日本、韩国、中国台湾地区开出了 50 多家门店,但中国大陆发达的电子商务却是它从未面对过的“特色”。比商品,大包装大分量是诱惑还是负担? 比价格,能否低过天猫、京东和苏宁? 比服务,能否吸引习惯躺在床上收快递的消费者来到门店?

晚来近 20 年的开市客,在如今的中国大陆市场,既要面对全球市场上的老对手山姆会员店,又要面对线上线下无处不在的中国新零售。未来怎样? 值得我们拭目以待。

本报记者 张钰芸

破解“痛点”：“僵尸企业”注销难

上海采取多项措施完善市场主体退出机制



企业开办容易注销难,“僵尸企业”无法彻底出局,是困扰着很多市场主体的难题。在上海,这一“痛点”前不久得到了破解。7 月,上海市市场监管局联合上海市高级人民法院发布了《关于企业注销若干问题的会商纪要》,在全国范围内率先试点简易注销改革,采取多项措施不断完善市场主体退出机制。

《纪要》的出台是贯彻落实市委、市政府关于上海市进一步优化营商环境实施计划的具体体现,也是市场监管部门对于“不忘初心、牢记使命”主题教育实践的实践,监管部门将发现问题、解决问题作为调研的出发点和落脚点,打通企业注销的瓶颈,构建有序市场经济。

《纪要》对企业注销的四方面难点进行了破解:

一、对因长期未开展经营活动,账册、文件灭失,企业人员下落不明,无法正常清算的“僵尸企业”,在履行相关强制清算或破产清算程序后,仍无法清算或无法全面清算的,公司清算组或破产管理人可以凭人民法院有关终结清算程序的裁定书,向登记机关申请办理注销。

二、简化了公司注销登记材料。破产企业履行清算程序后,仍无法清算或全面清算,不能取得税务部门清税证明,清算人或管理人凭有关裁定书向登记机关申请注销时,登记机关不再收取清税证明。

三、充分保障了债权人的合法权益。通过强制清算或破产清算程序仍无法清算或全面清算的,由人民法院在相关终结清算程序裁定书中,载明债权人依法主张权利的内容。公司注销后,债权人仍可以

依法向清算义务人或债务人的有关人员主张其合法权利。

四、明确了公司注销责任义务。设有分支机构或对外投资子公司的企业,在终结清算程序前,应对其分支机构或对外投资子公司的企业进行相应处理。进一步明确了公司退出市场应尽的责任义务,避免公司注销导致其分支机构或对外投资子公司因母体或股东主体资格灭失,产生新的“注销难”问题。

据了解,在此之前的去年 9 月,市场监管局就曾出台了《关于进一步改革市场主体退出机制的意见》。今年 1 月 3 日,市场监管局牵头建设的注销企业“一窗通”网上平台上线运行,率先实现企业注销“一网通办”。通过“网上下单”,注销时间缩短三分之一以上,由此实现对企业经营者从准入到退出的全生命周期“闭环式”服务。

本报记者 金旻旻

有一种桥梁名叫设计 通往科学也通往艺术



本报讯 (记者 董纯蕾)同样是在上海国际科普产品博览会现场,同样是请来了超级大咖,同样与您聊聊科学与艺术,新民科学咖啡馆本周为您准备了不止一杯科学咖啡,第二杯的关键词是设计。

如何想象建筑、声音与视觉艺术的跨界? 本周第二场科学与艺术讲坛暨新民科学咖啡馆,8 月 25 日(周日)下午 2 时准时“开张”,特邀跨界声音艺术家、同济大学设计创意学院客座教授、声音实验室联合创始人朱哲琴,同济大学设计创意学院院长、瑞典皇家工程科学院院长姜永琪教授与著名主持人骆新共话设计——有一种桥梁名叫设计,通往科学也通往艺术,用最富有创造力的形式将两者融为一体。

在以大数据、人工智能、移动物

联网、云计算等为特征的时代,设计还有多少可能,还能如何驱动科学与艺术的创新,还能创造怎样美好的世界? 欢迎加入我们的讨论。

【第 218 期新民科学咖啡馆】

时间:2019 年 8 月 25 日 (周日)14:00-15:30

地点:上海展览中心序厅演绎大舞台(延安中路 1000 号)

报名方式:

欲获取免费入场券,请发送“报名 0825+姓名+年龄+职业+手机号码”至电子邮箱 xmscicafe@163.com,或通过短信发送至 13918937475,也可以关注微信公众号“xmscicafe”直接留言上述内容报名。



扫一扫
关注咖啡馆
微信公众号



年轻的你们,是如何认识中国的?

易蓉

如果用热力图来观察中国地图上的人流运动轨迹,春运的“大迁徙”绝对是一年中壮观的画面。此外,每年夏天大学生暑期社会实践的足迹,也绘出亮眼的图景。

几年前团中央的统计数据就显示,每年参与暑期社会实践的大学生人数超过了 500 万。这场规模盛大的活动是为了让大学生能够走出校园,走入基层,了解基本国情、民情和社情,在实践的过程中“受教育、长才干、作贡献”。

在上海财经大学,“千村调查”社会实践项目已覆盖全校学生,这个坚持了 12 年的实践已成为一片培养学生使命感的沃土。今年的调查聚焦乡村教育,学生林思莹颇有感触,“近距离走近经济落后的乡村,与坚强、勤劳、积极、温暖的村民交流,这真是非常深刻的一课。”尽管小林觉得现在能做的还很少,但她相信,总有一天一切会好起来,村民也可以过上“老有所养,幼有所

教,贫有所依,难有所助,鳏寡孤独废疾者皆有所养”的日子,“而为了这一天的到来,我们都愿意努力去付出、去奋斗。”如今,两次、三次甚至四次参与“千村调查”的学生越来越多,从大一学生到博士生都有。

社会实践开展多年,越来越多高校引导学生结合专业来寻找视角,社会实践的团队结构也因专业教师、博士硕士的加入而更合理、更有质量、更深入。不久前,上海交通大学公布的 2019 年暑期社会实践

数据中,有一个小项值得注意——今年上海交大参与“二次实践”的学生达到了总数的 47%。这意味着有 7467 名学生并非因学分驱动而参与,有的愿意多在祖国大地以社会实践的方式走走看看,有的是因为心中埋下了“理想种子”想要再耕耘。

真实的中国,对大学生来说是最好的课堂。亲眼看到,亲耳听到,身体力行去体验,回味、思考来建立新的认知,甚至激发责任、动力作出

力所能及的贡献,这样的成长一定能够与祖国共振。

真实的中国,亦有许多命题等待有识青年贡献智慧,需要青年参与。要实现更好的明天,需要热情、毅力和信念,而不是虚无的空谈。

