



■ 读者体验 5G 技术
本版图片记者 郭新洋 摄

为读者找好书 为好书找读者

为不变的初心而变



马上评

1:9 杠杆效应

在书展闭幕之际，中共上海市委宣传部副部长徐炯提到，会展经济中，有个 1:9 杠杆效应——即展览馆的收入如果是 1，那么住宿、餐饮、运输、通讯、旅游、贸易等相关收入将达到 9。这种溢出效应，体现在上海书展的例子中，就是读者花费 10 元门票进入上海书展现场，会带走约 140 元的图书或文创产品，溢出效应同样还会体现在会展技术的应用与创新、企业品牌的树立与传播、文化理念的渗透与扩散、城市之间的互动与发展等诸多领域。相比集中式呈现的书展，购物中心的空间更大，可延展性更强，是承接上海书展“溢出效应”的优质“容器”。发挥书展、书店与商场的联动效应，激发文化消费动力，让购物中心成为城市阅读空间的一部分。

这次上海书展遍布全市的 100 个分会场，50 个外地分会场，创下历届上海书展分会场新高，分会场的数字明年将会继续攀升，明年，主会场分会场的活动还将进行相互间的直播，活动成为实体书店的标配，优质活动又是上海特色。

进一步扩大上海书展的溢出效应，把上海书展的精彩进一步辐射到全市乃至全国，是上海书展的组织者们不断思考的问题。 徐翌晨



书香满溢 ③

500 多家出版单位、参展图书 16 万种，历史新高 150 个分会场，主会场入场观众刷新纪录……这些数字明白无误地显示了昨晚闭幕的上海书展的高度、广度和深度。

又一季上海书展虽然落下帷幕，但请相信，这绝不是终结。这座城市早已有了深入的洞悉和直白的推动——爱读书，爱生活。你看你看，书展的模样慢慢在变，为不变的初心而变。

拥抱新技术

走进本届上海书展的主会场，读者发现空间更宽敞了。是读者们的“金点子”帮助书展变得更好。有读者提出来，现在书店的环境越来越好，体验越来越好。而上海书展仍旧是传统形态，占据最大空间的还是书架和书。读者的心声，便是努力的方向。今年上海书展探寻用新手段完善读者的书展阅读体验，“云会场”首次亮相。通过“云会场”，读者可体验书展书目查询、出版社查询、活动查询、书展活动直播、扫码购书。

新的尝试也重塑传统书展在融合背景下的新形态。中共上海市委宣传部副部长、上海市新闻出版局局长徐炯表示：“上海书展拥抱新技术，改变了书展大量图书堆积、挤占有限空间的传统展销方式，既符合读者越来越在意阅读空间环境的新需求，又符合越来越多读者架上选书、网上买书的新习惯。”在现场，图书展示、扫码订购、场外直送的售书模式越来越常见。还不止于此，本届书展还首次推出手机端“移动书展”，设置“上海书展”微信小程序，将书展主会场和超过 100 个分会场的千余场活动信息分类发布在手机上，让读者“一键参与”。网络阅读和“听书”也受到官方推荐。喜马拉雅 APP 设立上海书展听书分会场，推出上海书展限定版免费听书礼包。阅文集团则将 70 本书推荐给读者下载阅读。

这些书展上的新鲜事，得到了读者的认同。昨天出现在最后一日书展现场的张女士已是二刷，“第一次我是带着儿子过来，还参加了甲骨文 VR 体验专题活动，探秘汉字之美。随着我们生活的变化，上海书展也添了许多新内容，看得出来主办方非常用心。”

便民新举措

不为哗众取宠的噱头，但求为市民带来实实在在的甜头，上海书展的“耳朵”，无处不在，于细节端求变化。每年书展都恰逢申城夏日暑热，现场的购票长龙常常让读者直呼“吃不消”。今年主办方首次将网络售票搬上了支付宝。搜索“文化云”生活号即可抢票，每日发放 2000-5000 张，避免高温排队。

便民，亲民，最终更要姓“民”。说到底，书本的质量才是书展的核心实力。城市在发展，关注在更新，书本的内容也要与时俱进，贴近百姓生活的变化。于是垃圾分类、便民措施、人性化养老、城市微更新……撰写丛书的专家学者、上海各区的相关实践者汇聚一堂，“城市治理的上海细节经验分享会”在书展现场举行，“城市治理理论与实践丛书”也同时亮相。专家们从各自多年地区工作的实践经验出发，阐述对上海城市精细化治理的理解。

为读者找好书，为好书找读者。以高校为例，高校书店有天然的优势，但要考虑如何走向高质量发展，书店开出来后，要认真研究现在大学生读者有什么需求，怎么在取得好的社会效益的同时，取得好的经济效益。

每一年，上海书展都在变——变新，变好，变得如你心中的理想模样。但上海书展又没变。多年参加上海书展的中华书局总编辑顾青说：“上海书展的特色之一就是门槛高，一直都追求高质量的图书，这一点始终不变。”

变与不变，都是坚守。不变的高质量，代表着上海书展对阅读品质的坚持。变化的细枝末节，则宣扬着这座城市的精神指引——踏实迈进，追求卓越。上海书展的这场夏日之约，揣摩社会文化消费习惯的变化，掂量读者日益提高的阅读水平，提升自身文化和服务的内涵，为的是在科技革新，消费变化的时代节点，真正将文化的真、善、美惠及普通市民。愿景很美——申城何处不书香？多么雅致的雄心，至微至显，善作善成。

本报记者 华心怡



书展特写

最后一位读者

昨晚 9 时，钟声敲响，上海展览中心的灯光渐息。随着最后两位读者高林泽、吴敏仙（见右上图）走出展厅，2019 上海书展暨“书香中国”上海周落下帷幕。马上要读初三的高林泽说：“很羡慕每年最后一位读者，明年还会再来。”高林泽的母亲吴敏仙则表示：“在家里，爷爷、爸爸都喜欢读书，孩子也受到影响，不管哪一类的书都喜欢。今天，儿子很想买茅盾文学奖获奖作品《牵风记》，可惜已经卖完了。”

阅读报告出炉

书展最后一天，《2019 年上海市市民阅读状况调查》出炉。“增加知识”“满足兴趣需求”“工作、研究或学习需要”“提高修养”8 年来始终处于上海市市民阅读目的的前四位。“传统（纸质）阅读”也是 8 年来市民在阅读方式上的首选。

市民每天阅读纸质图书的时间，连续 7 年第一二位为：“15-30 分钟”和“0.5-1 小时”；“15-30 分钟”比 2018 年提高了 1.29%。总体来说，数字阅读产生的冲击并没有影响纸质图书阅读的优势。市民纸质图书年阅读量在 1-9 本的比例为 70.30%，为 2016 年以来的最高值。如果将所有选项的数据加权平均计算，上海市民的年平均阅读量为 6.10 本。

赢得行家点赞

如果说朵云书院旗舰店日均迎客 3290 次是读者对于书展分会场的点赞，那么来自海内外的行家，也以实际行动为上海书展竖起大拇指。约翰·豪作品首度来华的展览“中洲旅人——约翰·豪艺术展”为书展预热。这位奥斯卡电影艺术指导约翰·豪说：“这是我在全世界最好的一次展览。”巴黎雨果故居博物馆馆长热拉尔·奥迪内，在书展分会场光的空间·明珠美术馆举办的《天才的内心：维克多·雨果》现场流连，半晌后表示：“‘明珠’镶嵌在一个充满生活气息、具有商业氛围的街区，这和我们在巴黎看到的美术馆完全不同，别具一格。”

本报记者 徐翌晨

