

南湖吹响全域秀美行动“号角”

为描绘美丽乡村画卷再添“砒码”

以“三治相融”治理模式动员指导农户,主动进行房前屋后整治清洁;建立片区考核制度,通过“比一比、晒一晒”,激发农户参加全域秀美的热情;村干部、党员志愿者、巾帼志愿者等带头整治,充分发动农民群众参与到农村环境全域秀美行动中……在南湖区农村,全域秀美全民“大合唱”已然唱响,并掀起整治高潮。截至目前,全区农村环境全域秀美整治问题已有2000多个。美丽乡村全景画卷正在南湖大地徐徐展开。

分类施策标准化整治

引导村民清理房屋周边堆放物,清理整治不规范的屋顶广告、墙面广告、店招灯箱……已进入“千万工程”4.0版本的南湖区,今年4月,吹响实施农村全域秀美行动“号角”,加速乡村美丽由点到线向面铺开。

该区围绕面上环境标准化、重点问题清单化、示范对象样板化,将全域秀美行动快速落到实处。理顺农村环境全域秀美组织架构,抽调全区40余名工作人员组成5个全域秀美巡查工作组进行动态巡查;出台《南湖区农村环境全域秀美行动工作方案》等一系列文件,推进农村环境整治向高质量提升;制定30条全域秀美普通标准、40条全域秀美示范标准,围绕一般村庄、精品村、景区村庄分类施策。明确具体整治提升标准,从村庄环境、田间地头、集镇区域“三个片区”,农村厕所革命、生活污水治理、生活垃圾分类“三项硬件”,标准化整治全域秀美。

同时,南湖还对“农村厕所革命、生活污水治理、农村生活垃圾分类”三大类硬件和面上环境存在的突出问题进行全面排摸,对发现的146个问题实施全面“清零”。从中挑选南湖大

桥镇倪家浜村毛家行、新丰镇竹林村杨家堰、凤桥镇联丰村梅家浜等一批全域秀美示范样板,“亮相”全区全域秀美推进会,由点扩面带动全区各村标准化整治快速进入状态。

各方合力全民“大合唱”

在南湖区,各镇以村(社区)书记为第一责任人,发挥党员先锋模范作用,唱响了一曲全域秀美行动全民“大合唱”,也成为了全域秀美整治中的一道亮丽风景。各村党员志愿者联合村干部、专职网格员等带头清理绿化带垃圾,劝导沿街商家文明规范经营;基层妇联组织中巾帼志愿者发动妇女积极参与庭院整理和墙面美化,党员家庭更是纷纷带头示范做表率。

其中,大桥镇倪家浜村鼓励农户积极参与到房前屋后的环境整治、沟渠清理等工作,

优美庭院示范户、网格化管理员以及组长、村民代表率先行动,带动村民共同参与建设;凤桥镇联丰村把“三治”融入全域秀美建设,指导、打分、评比一整套措施,让农户主动参与到了房前屋后整治,每月在村务公开栏及各村民小组醒目地段动态实名公布红黑榜,更形成了村民共建全域秀美的良好氛围;新丰镇竹林村和栖凰埭村两个美丽乡村精品村,开启“互动”模式,发动党员群众全面参与治理,竹林村探索全民参与的长效保洁机制,引导村民自我管理、自我受益。

农业设施用房建设试点工作、农村集镇区域两侧经营商户和周边环境执法检查、“垃圾非”APP考核系统实现农村生活垃圾分类精细化管理……南湖各有关部门正迎难而上、攻坚克难,用自己的行动为描绘全区美丽乡村全景画卷再添“砒码”。俞艳婷 吴美勤 潘亚韬

城市汇

泰州

第十届中国医药博览会9月举行

本报讯 由江苏省人民政府主办的第十届中国(泰州)国际医药博览会将于2019年9月18日至20日在泰州中国医药城会展中心举办。中国(泰州)国际医药博览会已迈入第十个年头,多年的积淀铸就了展会的知名度和影响力。本届医博会以“践行健康中国战略,引领生物医药发展”为主题,按照国际化、专业化、市场化要求,通过举办医药权威信息发布、创新技术产品展示、项目对接合作、专业峰会等系列活动,搭建医药及健康产业国际交流合作平台,通过以会带展的形式,加快泰州医药高新区建设,促进全省生物医药健康产业又好又快发展。(刘昊宇)

德清

雷甸启动“304人才计划”

本报讯(通讯员 俞思衍)“海纳精英·智造未来”雷甸304人才计划暨海归人才专项对接会活动近日在德清举行。“高质量打造‘雷甸304’是实现新旧动能转换的必由之路和创新举措,我们将以此对接会为契机,全力打造新旧动能转换示范区,使‘雷甸304’新旧动能转换成为全县乃至全省范围内的新标杆。”德清县雷甸镇党委书记夏永明表示。雷甸作为德清新旧动能转换示范区,目前制定了“浙江智造引擎 杭州田园水乡”的建设目标,以三大片区组团式发展为基础,引导高端装备制造、汽车核心零部件、生产性服务业等三大产业的集聚发展,加快以雷甸科技园为代表的孵化器建设,打造科创企业最优培育生态体系。

桐乡

融接上海再结硕果

本报讯(记者 唐闻宣)“魅力桐乡·融接上海”2019年桐乡现代服务业推介会近日在沪举行。以融接上海为目标,重点围绕以世界互联网大会引领的科技信息服务业、以时尚产业为核心的生产性服务业、以乌镇旅游为龙头的全域旅游业和城市高端品质服务业四大主导产业集群进行专题推介。会上,共签约项目9个,总投资80亿元人民币。桐乡市主要领导表示,随着长三角一体化上升为国家战略,桐乡与上海的“同城化”“一体化”效应将进一步显现。在嘉兴市委八届七次全体(扩大)会议上,明确提出要把全面融入长三角一体化发展作为引领和推动高质量发展的首位战略,扛起接轨上海的“桥头堡”和承接上海辐射的“门户”两大历史使命。桐乡将积极发挥处于上海都市圈与杭州都市圈叠加区的优势,在嘉兴市委市政府的统一部署下,顺势而为、乘势而进,推进全市经济社会加速发展。



湖州

种植灵芝效益高

在湖州,被誉为“仙草”的灵芝竟能在大棚内长出,且长势喜人。近日,在湖州市织里镇常乐村,村民正在对温室大棚内栽种的灵芝进行日常管理。近年来,在浙大

专家的指导下,许多村民开始尝试灵芝种植。据了解,灵芝经济效益是传统农作物的四倍,现已成为当地农户致富增收的新路径。林云龙 胡杨 摄影报道

溧阳获评“中国天然氧吧”称号

本报讯 2019年“中国天然氧吧”创建活动发布会近日在北京召开,常州溧阳市凭借旅游资源丰富、区位优势明显、生态环境保护等方面的优势为此次创建奠定了坚实的基础,成为江苏省内唯一获评的地区。“中国天然氧吧”创建活动由中国气象服务协会发起,2016年启动每年度评选一次。评选的标准包含发展规划、生态环境、旅游配套、地区特色、荣誉等5大

类,以及年均负(氧)离子浓度、特色资源等16项指标。经过规范程序申报后,中国气象服务协会组织专家对申报地区进行综合评价,对符合条件地区予以授牌。溧阳历来气候温和,雨量充沛,负氧离子浓度高。拥有大片富硒土壤及优良的弱碱性水质,得天独厚的自然资源成为溧阳人健康长寿的秘诀之一,也铸就了溧阳“世界长寿之乡”的美誉。(宋体佳)

本报讯(记者 唐闻宣)今年5月,《长三角区域一体化发展规划纲要》明确提出,将在江苏苏州吴江地区、浙江嘉兴嘉善地区和上海青浦地区,建设长三角生态绿色一体化发展的示范区,这也意味着三地之间的交流合作将变得更加紧密、深入。

近日,“推进一体化、聚焦高质量”2019中国·吴江长三角区域合作洽谈会在沪举行。会上,吴江与青浦、嘉善签署了2019年一体化发展工作方案,包括长三角生态绿色一体化示范区监测信息共享协议项目、长三角一体化金融示范区项目、健康长三角一体化合作项目等。其中,一体化合作项目11个,产业项目24个,投资额265.78亿元,基金项目5个,投资额235亿元。

吴江作为与上海直接接壤的区域,有着独特的区位优势 and 比较优势,历来是上海各类高端要素溢出的重要承载地。近年来,吴江始终围绕高质量发展导向,坚持“先进制造业强区、现代服务业兴区”理念,经济转型持续加速,产城旅深度融合,发展质效不断提升。

会上,吴江区委副书记、区长李铭表示,面对长三角一体化发展的重大历史性机遇,吴江将紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词,牢固树立“一盘棋”思想,进一步加强与青浦、嘉善在规划布局、产业发展、设施建设、公共服务、生态环境、文旅融合、社会治理等全方位的对接合作,在国家战略格局中展现“吴江角色”。

吴江紧扣「一体化」树立「一盘棋」

常州携手京东探索“农业+互联网”

创建线上“中国特产·天宁馆”

本报讯 江苏常州市天宁区致力于发展现代农业产业,携手京东集团探索“农业+互联网”新思路,让农户享有农业全产业链增值收益,以及在数字经济时代,探索农业品牌化发展的新模式。近日,京东“中国特产·天宁馆”上线仪式暨焦溪翠冠梨品牌发布在江苏常州市天宁区举行。

“中国特产馆”是京东近年来重点开发的电商项目,是其关于农村电商未来发展的“3F”战略的重要组成部分。通过发挥京东集团在电商、物流、大数据等方面的优势,推进农产品上行,提升地域特色产品的品牌影响力及对外流通。京东“中国特

产·天宁馆”上线,为广大网民提供了丰富的“天宁特产”。该馆运营后不仅将大力提升天宁地理品牌价值,拓展以翠冠梨为代表的天宁特色产品流通渠道,加快促进企业经营与信息技术高度融合,实现产品销售与网络营销有效对接,还将进一步推动整个天宁区域生态资源产品、农产品及特色旅游业的电子商务发展。

其间,集聚政府、银行、采购商、物流企业和焦溪本地农产品企业的“乡村振兴资金扶持签约仪式”,当天也在现场举行。

常州市天宁区委书记宋建伟在会上表示,天宁区始终坚持绿色兴农、质量兴

农、品牌强农发展战略,聚焦产业兴旺,加快转型升级,并将农业作为“互联网+行动计划”的核心领域之一。在农业供给侧改革的大背景下,转变思路、创新农业发展模式是农业发展的必经之路,要抓住互联网“弯道超车”的机遇,实现常州天宁农产品企业和大市场的完美对接,为天宁特产走进更多人的视野打开一条通路。希望更多的本地农产品企业能够抓住机会,提升品牌价值,增加农民收入,以“开放、共生、共赢”的姿态拥抱“互联网+新经济”。

(刘征)