



新民夜上海
越夜越精彩

八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计：黄娟
本版编辑：刘珍华



创新茶送惊喜 实验室脑力风暴

◆ 钱文婷



▲ 海韵与夜宴
钱文婷 摄

► 焦糖布丁舒芙蕾



店员精心制作

品牌门店最高规格

喜茶上海首家 LAB 旗舰店（下文简称港汇 LAB 店）日前在港汇恒隆广场开业。作为喜茶所有门店中最高规格的旗舰店，港汇 LAB 店集甜品实验室、制冰实验室、茶极客实验室、娱乐实验室、周边实验室五大板块于一身。其中，甜品实验室和制冰实验室更是全国首次亮相，带来 5 个新品项，超过 30 款新品。

2012 年，喜茶 HEYTEA 起源于广东一条名叫江边里的小巷。作为芝士茶首创者，喜茶重视茶的颜值与味道，受到追捧。截至 2019 年 6 月，喜茶 HEYTEA 共有门店超过 200 家，上海就有近 30 家，一些热门商圈均有它的身影。

除了标准门店外，喜茶已有喜茶 LAB 店、茶空间店、GO 店等店型，空间风格与传递内容各不相同。以港汇 LAB 店为例，“飘浮之城”为整体的空间设计理念，中空环形空间的浮动镜面不锈钢造型，采用极细的柱子为结构支撑，像是脱离地心引力般飘浮在林中，营造一种轻盈感、通透感。简约大方的设计老少咸宜，消费者对此很“买账”。

“佛系”青年李同学说：“这家门店很有辨识度，空间显得很大，管它排队不排队，反正我就是来了。”这种以品牌理念和探索精神为驱动而进行的创新，营造了更丰富、立体、个性化的消费体验，这比简单的“高颜值”引起的一时火热更长远。

“最上海味”的定制

Lab 即“实验”，意在打破经验，摆脱惯有的思维方式。延续“酷、灵感、禅意、设计”的品牌理念，一个围绕茶饮的“实验室”，集饮茶、社交、办公、娱乐等场景于一体，实现新品内测、限定产品发布、周边产品发售、社群交流等功能。截至 2019 年 5 月，喜茶在全国各地已开出了 5 家 Lab 店，尤以港汇 LAB 店最具新意。

喜茶为上海市民特别定制了甜品实验室和制冰实验室，带来吃货

心目中最完美的“下午茶”。比如首发的舒芙蕾和泡芙棒等兼具颜值和创意的小点心，是继茶、酒、咖啡之后，喜茶在新品类上又一次大胆尝试。其中，甜品实验室开创了 4 个新的品项，分别是爆浆泡芙棒、喜茶千层、厚奶盖蛋糕、喜茶舒芙蕾，新品包括黑糖波波泡芙棒、金凤茶王泡芙棒、荔枝玫瑰千层、金凤茶王千层、奶糖奶盖蛋糕、咸蛋黄肉松蛋糕、波波舒芙蕾、金凤茶王舒芙蕾等 22 款。口味多有创新，除了波波、金凤茶王等经典元素的融入，还选取新的原材料，如阿华田、杨枝甘露、茉莉等。制冰实验室开创 celato 系列，推出了蜜桃雪芭、蜂蜜柚子茶雪芭、芝芝莓莓 celato、荔枝玫瑰 celato 等 9 款新品。

在茶与酒的碰撞中，茶极客实验室里两款港汇 LAB 店特别限定产品，直击了不少顾客的“少女心”。“海韵”采用乌龙茶底配以荔枝力娇酒、荔枝汁和柠檬汁，口感好似上海人钟爱的软糯米酿。绵密蛋白泡沫表层的话梅粉引出酸甜微香。“夜宴”的灵感来自上海霓虹灯下的夜色，金玉茶加入红酒，融入草莓的甜润和洛神的酸度，口感层层叠叠，味蕾回味悠长，正如上海的夜，性感又撩人。

调性难以“被抄袭”

金黄色的面粉状“果冻”入口即化，巧克力伴随绵软的泡芙棒融化在舌尖，冰激凌和花椒的跨界碰撞……喜茶的新品不只是“博眼球”，更多来源于产品研发的创意和一轮又一轮的试错。

“消费者其实没有那么复杂，只要对味，就会形成消费习惯，不管是什么业态，核心竞争力一定是产品。”据工作人员介绍，喜茶不采购市面上能买到的茶叶，而是交由第三方工厂专门生产定制茶。比如店内明星产品“喜芝芝金凤茶王”中的“金凤”，实际在茶叶市场中并不存在，是独家原创。

再比如，港汇 LAB 店只配备三台舒芙蕾烘焙机，以每台 15-20 分钟的烘烤时间计算，每天 10 个小时的工作时间，最多烘烤 480 个舒芙蕾，这项数据在专营的面包房里已算是很出色了，但港汇 LAB 店新品仍然供不应求。“多加几个烘焙机吧！”面对粉丝的“规劝”，喜茶不为所动：“能做多少就做多少，关键一定要干干净好吃。”简约又富有禅意的底层风格，可以迸发出更多火花和新鲜事物，而又不让消费者感到陌生。比起大肆张扬，这种随遇而安的调性比较难抄袭。



店内陈设

行有迹

喜茶港汇恒隆 LAB 旗舰店

营业时间：10:00-22:00

地址：虹桥路 1 号港汇恒隆广场 2 楼
交通便捷指数：★★★★☆ 地处轨交 1 号线徐家汇站上盖，周边轨交和公交线路配套完善。

价格亲民指数：★★★★☆ 除了限定产品，新推出的茶点售价一般在每只 20 元至 40 元。

服务亲和指数：★★★★☆ 爆浆泡芙棒和舒芙蕾都是现做的，排队时间较长，工作人员会提前告知。



潮店讯

Sparks Studio

Sparks Studio 集影楼、买手店、艺术空间于一体，打开了崭新的影像体验，致力于呈现别具一格的高品质亲子摄影作品。

比起单一的“影楼”功能，工作室更像时尚门店，每处角落都由曾为时尚顶级品牌的橱窗陈列设计师团队精心布置。拍摄团队在时尚和摄影行业积累多年经验，从前期策划、现场拍摄再到后期制作，做到真正的私人定制。工作室将从世界各地拍卖所得的私藏复古首饰，悉数倾囊而出用作拍摄配饰，让所有钟爱美的人一圆衣香鬓影的美梦。Sparks Studio 文艺复兴时尚摄影工作室更是模特的私人衣橱，精选一线国际大牌成衣及童装，以及多款由知名设计师创作的亲子装，并有诸多风尚永存的经典款式，为拍摄提供高品质着装之选。

店址：黄浦区湖滨路 150 号 B1-E01

MOVIOUS COUTURE

作为一家被消费者称为“永远不会出错的”婚纱设计品牌，MOVIOUS COUTURE 慕弗婚纱礼服高级定制专注复古风格设计，作品既结合有当下的流行元素，也保留了对古典的尊敬，支线品牌走新中式风格，葫芦藤、锦鲤、丹青、金镶玉等极富东方传统文化的元素，表达了家族传承的美好愿望。会讲故事的设计作品，使得 MOVIOUS 在众多设计师婚纱礼服品牌中脱颖而出，并且具有非常高的品牌识别度。

除了上海，MOVIOUS 在杭州、福州、厦门、武汉、佛山、合肥都有经销商合作店铺，消费者可以就近选购定制。MOVIOUS 还于去年推出了 who's D 婚纱定制 APP，将传统思维里只穿一次的婚纱零件化，高效精准满足消费者对于漂亮嫁衣的向往。

店址：徐汇区嘉善路尚街 LOFT1 号楼 201 室
钱文婷 整理