

壮丽70年
奋斗新时代

爱国情 奋斗者

1949-2019

王裕熙 星火日夜商店创立者之一

“我们心里只有为人民服务”

早上8时半的西藏中路、北京东路口，星火日夜商店顾客不少，人们对老品牌仍是信任有加。今年87岁的王裕熙老先生是“星火日夜”的创立者之一，更是当年开创便民服务的“领军人物”。从1968年到1993年，他在这里工作了25年，曾荣获4次全国商业部劳动模范和9次上海市劳动模范。从“今夜不打烊”的创举，到“不务正业”的点滴服务，星火团队始终存着“为人民服务”的初心。

首创不打烊的“星火”

“1968年之前，我在黄浦区糖业糕点公司工作，当时党小组学习讨论如何更好地为工农兵服务，办一家日夜商店的想法，就源于此。”王裕熙告诉记者，星火日夜商店的前身是“益新茶叶店”，每天早上8时开门，下午5时打烊，但凌晨一二点的时候，门前就坐满了农民。原来他们从郊区骑三轮车为城市菜场送菜，他们从“泥城桥”（现在的西藏路桥）的桥北到桥南非常吃力，上桥要使劲推，下桥要猛踩刹车，真是性命交关，汗流浃背，所以，每一次过桥，这些农民都要到“星火”门口歇歇脚。

“我们能不能把这些农民兄弟请进来，让他们休息一下，喝口水？”王裕熙提出的这个想法，获得了很多人的赞同。说干就干，他询



王裕熙（右一）为顾客服务（1970年）



老“星火”挂牌开张 图片由采访对象提供

问了送菜进城农民兄弟和周边居民的需求，然后在店里摆上免费的开水、打气筒，进了一批糕点。1968年9月26日，他和同伴开出了“不打烊”的“星火”，后来一直干到了退休。没想到的是，星火日夜商店会这么火。

农民兄弟被感动了，当他们累得满头大汗时，商店里备着茶水给他们喝，还能有热水擦把脸，再买点心充饥。每到夜晚，来店里的居民也多了。由于当时凭票供应的商品较多，月底票证就要过期，所以，每到月底，不足60平方米的店堂被挤得水泄不通，有买烟的、买白砂糖的、买肥皂的，排队最长的要算买公交月票的队伍，一直要排到

西藏路桥的桥堍。“月底这一天，我要从白天上班一直做到深夜，顾客的队伍消失才能下班。”

做顾客的贴心人

王裕熙说，星火日夜食品商店开办的初衷就是“为人民服务”，如果加上一个定语，那就是“全心全意”。他为“星火”定下了“热情、周到、薄利、贴心”的服务宗旨，总结了“和气、快速、方便”的“六字服务法”和“售前热、售中情、售后便”的“九字服务法”，争取让每个顾客满意。

王裕熙有个小本子，写满了和顾客聊出来的需求。“刚开始我们在夜间销售面包，免费提供白开

水。顾客就提出，能不能换换花头？我们就向牛奶公司申请，卖一毛钱一杯的可口可乐，很受欢迎。天冷了，我上班第一件事就是生炉子，热牛奶。后来还有农民兄弟提出来，面包不太耐饥，一个不够吃，两个又太贵。我就想到了黄松糕，因为黄松糕是糯米做的，耐饥，一个就能吃饱，而且价格一样。我跑了三四次黄浦区饮食公司，人家才同意供货，但是要求半夜生产时自己取货。所以半夜12时后，我骑着三轮车去工厂拿糕点。”

在他的工作中，“不务正业”是常事：居民有打电话的需求，先把办公电话拿出来，接着去申请了公

用电话；提供信纸、信封、邮票代寄信件，店门口邮筒是全上海唯一晚上加收一次信件的地方；深夜顾客在店里避风躲雨时，错过了公交夜宵车，他跑到车站，抄下了夜宵车每班车的时刻表，贴在商店公告栏；他走访了车站、码头，制作了“问路指南”小册，为顾客指路；常备打气筒，供骑自行车的顾客使用……

退休后仍不忘“星火”

1993年，王裕熙到了快退休的年纪。对于这样一位有着多次市劳模和全国商业劳模称号的“服务明星”，许多单位来高薪“挖宝”说：“不用您站柜台，只要办公室里坐坐，指导指导年轻人就行。”王裕熙一一婉拒，却“义务”帮着“星火”在三四年内开出了5家分店。

日益年迈的他骑着助动车，从浦东崂山路、崂山路到浦西靖宇路、股行路等新店址，实属不易，他不以为苦，在每家新店开出后，都站在那里站上一段时间柜台。“好多顾客是从黄浦动迁出去的，看到我站在柜台，就知道是正宗的‘星火’开到这里来了。”在他看来，作为将“星火”点亮的创始人之一，他有更多义务将“星火”精神传递下去，传到更多地方去。“多为顾客着想，多使顾客得益”，这是“星火”精神的本质。无论时代变迁，是不变的追求。”

本报记者 张钰芸

进博会知识产权保护行动将展开

本报讯（记者 郭剑峰）上海市知识产权联席会议日前透露，为加强第二届中国国际进口博览会知识产权保护工作，上海市知识产权联席会议办公室已制定《第二届中国国际进口博览会知识产权保护百日行动方案》，将于8月1日至11月10日在全市开展第二届“进博会”知识产权保护专项行动。

据悉，上海市高级人民法院将

充分运用知识产权民事、刑事、行政“三合一”司法审判机制，强化知识产权行政、刑事保护力度，有效保护进博会组织者、参展者的标志标识、衍生产品、展馆设计、布展创意、展示技术、展出商品、包装标识、宣传文案等载体中的知识产权。上海市检察院将夯实与行政执法机关、侦查机关已有信息共享、案件协作机制，实现对进博会知识产权违法犯

罪线索移送、立案、侦查的全流程法律监督。上海警方将加强“行刑衔接”，对进博会场内知识产权保护机构移送的知识产权刑事犯罪线索“随接随查、快查快打”，努力实现“搜集一批线索，侦破一批案件，严惩一批不法分子”的目标。上海海关将建立涉进博会海关联络员机制，统一协调知识产权海关保护，确保合法商品便捷快速通关。



周末去“驿站”看经典电影

《永不消逝的电波》《陈毅市长》……每逢周末，世博滨江的5个望江驿站免费为市民与游客播放经典老电影，旨在助力打造浦东“15分钟公共文化圈”，促进黄浦江两岸文化会客厅建设。据悉，这

次公益放映属于负责管理世博滨江的世博文化旅游发展有限公司等单位共同打造的《光影70载》系列活动之一，活动持续到今年10月，将播放近30部经典老电影。本报记者 孙中钦 摄影报道

上海举行庆八一慰问演出

本报讯（记者 江跃中 实习生 邱欣昇）在中国人民解放军建军92周年来临之际，7月27日，上海市拥军优属基金会举办的《心中的长城》庆八一慰问演出在驻沪某海军基地礼堂举行。驻沪部队官兵、本市

退役军人和优抚对象、中学生代表以及社会各界人士观看了演出。

近年来，上海市拥军优属基金会坚持每年推出百余项实事项目，形成了“心中的长城”“军功章的荣耀”“双拥杯”等一系列拥军优属品

牌。此次演出分为“不忘初心”“双拥赞歌”“新的征程”等3个篇章，此次演出也是上海双拥艺术团重新组建后首次整体亮相，所属大众乐团、艺军歌舞团、橄榄绿艺术团和一些军旅歌手，联袂传唱了一批经典流传的歌曲。

据悉，上海电视台18频道将于8月1日晚7时播出演出实况。

该来的，迟早要来。

昨天，暴风集团发布公告，称公司实控人冯鑫因涉嫌犯罪，被公安机关采取强制措施。冯鑫上一次露面是10天前，当时他坚称“暴风没有问题”。

暴风影音股价一度上涨到327元，如今却跌到5元多。实控人被控制，意味着昔日的“明星公司”，如今只留下一地鸡毛。

暴风的成功，有其偶然性。它在A股上市时，恰逢科技股缺失，



新民随笔

暴风影音是如何沦落的？

晏秋秋

暴风马上成为和乐视齐名的“妖股”。公司也恰好讲了一个VR的故事，种种说法经股评家们一炒作，立刻变成了“成长性和潜力”。

其实，暴风集团对资本的认识，始终不够。上市之前，暴风影音对资本敬而远之，在版权方面不敢投入，而被竞争对手拉大了差距。而上市之后，面对突如其来的资

本，暴风集团又失去了敬畏之心，过犹不及，学乐视四处开拓扩张，为自己的发展埋下了一个又一个“雷”。

乐视没钱了，暴风也没钱了。他们都没有意识到，资本的属性总是这样——天气晴朗时，为你送上雨伞，而在下雨天收掉雨伞。

为了拿下全球顶级赛事版权，

暴风和光大共同成立了基金，募集了52亿元，收购了拥有世界杯、F1、NBA、意甲联赛等版权的MPS集团。但是，随着MPS创始人套现离开，集团顿时失去资源，短短数年竟然宣布破产。暴风集团的这笔生意，事先没有严密的调研，事中缺乏有效的运营，事后却缺乏应对措施。归根到底，一味依靠资本

的力量，结果遭到了反噬。

其实，暴风影音是一款界面友好的软件，因其兼容性强，播放效果好，确实得到了用户的点赞。但暴风集团随后推出的VR相关产品，因其实用性很差，而遭到了用户的唾弃。市场是无情的，暴风集团沦落至今，也确实说明了一个道理：做任何事情，不能忘了初心。追求过度包装，追求轰动效应，而忘了产品本身质量的提升，到了最后，总是要跌跟头的。