



努力把第二届进口博览会办得更好



进博会“溢出效应”让百姓收获扩大开放红利

# 不出国门就能遍尝“世界名优”



首席记者 谈璿  
记者 张钰芸

捷克蜜莲蛋糕、日本酱油冰淇淋、马来西亚榴莲……去年第一届中国国际进口博览会上,食品及农产品展区人气极旺,来自世界各地的美妙食物,让参观观众体验舌尖上的惊喜。好消息是,第一届进博会后,很多好吃的好用的商品相继引进中国。昨天,记者到虹桥进口商品展示交易中心和绿地全球商品贸易港一探究竟。

## 名优商品“小小联合国”

虹桥进口商品展示交易中心的东方时尚生活馆里,清香软糯的北海道大米饭刚刚出锅,店员盛上一小团请客人品尝。顶级的伊比利亚橡果火腿切片、乌克兰的葵花籽油、日本的各种糕点小食、意大利食材等,构成了进口名优商品的“小小联合国”。隔壁还有东浩兰生健康生活体验馆、保税展示交易馆。

“进口的饮料、休闲食品销售得比较好。第二届进博会开后,这里引进的独家新品、优品会更多。”上海虹桥国际进口商品展销有限公司的朱菁介绍说,有40多种品牌的商品是参展进博会的,上面有专门标识,以食品、日用消费品和母婴用品为主。“进博会的溢出效应是展示交易平台的一大特色。”她说。

## 看中下单保税仓直发

不远处,上海虹桥国际进口商品物流有限公司建设的海关监管B型保税仓库已经封顶。作为虹桥进口商品展示交易中心的组成部分之一,它是目前国内开放程度最高的保税仓库,可同时满足保税展展和跨境电商平台的功能需求,计划于今年8月底建成,在第二届进博会开幕之前局部投入使用。该项目负责人说:“未来,这里会形成前店后仓的模式,消费者在前面的进口商品展示交易中心下单后,可以直接从后面的保税仓发货。”

昨天,阿根廷驻沪总领事馆罗艾提领事告诉记者:“阿根廷最有名的红酒是马尔贝克,龙虾、牛肉、红酒是阿根廷出口到中国的主要产品。”他表示,去年进博会阿根廷企业的参展面积是350平方米,今年预定了600平方米。中国已是阿根廷第二大贸易国。

## 感受到扩大开放红利

7月初,绿地全球商品贸易港引进的首批马来西亚冰冻带壳榴莲,进入了超市。北欧馆里来自瑞典的骷髅头琥珀啤酒,得到上海“新克勒”们的青睐。入驻贸易港日本馆的著名老牌家电量贩店Laox,在此联手打造一个促进中日文化与贸易交流的平台,把日本众多中小企业生产的家用电器、工艺产品、家居产品、美容个护及工艺礼品等引进来。

绿地集团是进博会上海交易团及大型零售商联盟成员,去年进博会期间累计签署15亿美元采购协议,目前已有300余种商品进入旗下进口超市、贸易港等销售或展示,包括农产品、酒饮、海鲜、肉食、乳制品等日用消费品。目前绿地正积极布局第二届进博会采购计划,重点聚焦食品、日用品、小家电等民生类消费品。绿地商贸集团总经理薛迎杰表示,在国内品质消费需求日益增长的背景下,将重点关注进博会新开辟的高端消费品专区:“通过发挥贸易港保税展示功能优势,推动更多海外新品名品以更高效便捷的方式进入中国市场,让老百姓切身感受到国家扩大开放的红利。”



▲ 昨天,第二届进博会和中国邮政合作推出5000张主题定制纪念明信片送往全国。明信片共有两种设计,一是以蓝色为背景,印有“四叶草”全景图,一是以国家会展中心(上海)的“玉兰花开”正面照为主体,均印有“第二届中国国际进口博览会开幕倒计时100天”等字样

◀ 虹桥进口商品展示交易中心内进口商品琳琅满目 本版摄影 孙中钦

## 海关总署等积极助阵第二届进博会

# 政策支持有力 现场服务一流

为第二届中国国际进口博览会提供支持政策及一流现场服务,昨天下午,海关总署、农业农村部等单位作了公开介绍。

● **海关总署** 从降低通关成本、提高通关效率和提升监管效能出发,成立上海会展中心海关,统筹全部国际会展监管资源,常年对接进博会。由办展方提供统一税款担保,免于逐票向海关税款担保,减轻境外参展企业负担。

海关总署已授权上海海关受理进博会进境行政审批事项,简化审批手续和检疫手续,设置专用通道,优先办理进博展品的申报、查验、抽样和检测等。在监管方面,已经明确《限制清单》和《禁止清单》,其中《禁止清单》从去年的4项缩减到了今年的3项。

● **农业农村部** 同意将第二届进博会期间有关濒危水生野生动植物进口和再出口审批权限再次委托下放给上海市。

● **上海市知识产权局** 对进口博览会的参展商、产品生产商加强知识产权保护,上海市知识产权局推出了优先审查的办法。在进博会会场设立知识产权服务窗口,可直接办理相应的优先审查申请手续。

● **国家会展中心** 巩固、提升现场的一流服务。现场服务点、咨询点数量较首届提升近10%。展商现场简易需求立即解决,疑难问题一个小时内予以解决。大力挖掘停车资源,增加接驳巴士线路,提高出租车保障数量。全面提升证件领取的便利性。中午就餐高峰快速送餐能力将提升15%。开发、定制具有迎宾接待、双语问答咨询、

定位引导、待机播报、证件识别等功能的进宝形态机器人进场服务。紧密结合“进宝”和“四叶草”元素,在第二届进博会期间推出不少于200种博览会衍生产品,让参与者带回难忘的“进博记忆”。制定了第二届进博会生活垃圾分类实施方案。在硬件方面配备了2000余个240升的分类垃圾桶,组织30余人的专业驳运队伍,保证现场垃圾不落。地。

● **中国银行** 发布了服务第二届进博会综合金融服务方案。今年中国银行将进博会筹办各方、参展商和采购商进一步提升进博会的金融服务体验。通过引入更多科技元素,在跨境撮合效能提升、智能网点建设打造、手机银行功能完善等三大方面着力升级。

● **中国远洋海运集团** 作为进博会国际段运输服务商和主场运输的服务商,提供一站式全程物流的服务方案,帮助参展商将展品从全国各地运输到展览会的展台。继续在进博会期间主办国际海运年会。积极组织境外的港航物流企业参展。

● **太平洋保险** 太平洋保险聚焦“联接”“便捷”“担当”三个关键词,作为第二届进口博览会指定保险服务商,进一步发挥保险牌照服务能力和总部主场优势,确立更高标准,汇聚更大合力,全力以赴打造进口博览会保险服务2.0模式。

虹桥进口商品展示交易中心B型保税仓主体竣工在即

首席记者 谈璿  
记者 张钰芸

## 虹桥枢纽到「四叶草」空中地下皆相通

本报讯 (首席记者 谈璿 记者 张钰芸)从虹桥枢纽到“四叶草”参加第二届进博会,除了空中的二层步廊,现在还有了地下通道。昨天,虹桥商务区管委会调研员、计财处副处长李毓纲介绍,国家会展中心周边配套设施工程项目等正在有序推进,9月15日前完成大部分项目。

去年进博会期间,一道连接虹桥枢纽和“四叶草”的“飞鸟桥”大大缩短了两地距离,步行20分钟就能到达。第二届进博会前,两者之间又将多一条通路。李毓纲介绍,国家会展中心地下通道东段、西段和下沉广场项目总体进度超过90%,竣工在即。建成后,从虹桥枢纽至国家会展中心,可通过地下通道步行到达,总长度约1.4公里。

此外,国家会展中心二层步廊东延伸(二期)项目作为(一期)项目的延续和完善,6月底桩基工程全部完成。诸光路地道、北翟路地道、崧泽人非设施项目等也在加快推进,诸光路力争在7月底项目竣工验收。

“虹桥商务区范围内已新建改建5G基站等近200座,10月底前将全部投入使用。”李毓纲表示,国家会展中心周边景观灯光工程、门户雕塑、“一纵两横”高架涂装、绿化提升工程等都在进一步提标优化。申长路艺术街区示范街建设已经完成。

## 进博会倒计时100天 青浦区举行誓师活动

本报讯 (首席记者 范洁)今天上午,青浦区举行服务保障第二届进博会倒计时100天誓师活动,以“凝心聚力再出发 众志成城续辉煌”为主题,来自青浦区服务保障进博会前线指挥部的9支专项工作组方阵入场,接受检阅、授旗并共同宣誓,他们将负责党建服务、舆论宣传、维护稳定、安全保障、城市管理、联络接待、产业对接、项目建设、综合协调等各项工作。

据悉,青浦区服务保障第二届进博会政府投资配套的28个项目,2项已完工,15项已开工,11项正办理前期手续,每个项目均实施挂图作战,确保达到最好水平。

