新民网:www.xinmin.cn 24小时读者热线:962555 编辑邮箱:xmtyb@xmwb.com.cn 读者来信:dzlx@xmwb.com.cn

真刀真枪 实力圈粉

英超季前赛不再是鸡肋

体坛观察

闷热难耐的桑拿天, 虹口足球场昨晚的 气氛被推向高潮。看台上,曼联和热刺两支球 队的中国粉丝不遗余力地加油,场地中央,两 支球队祭出真刀实枪,这场 ICC 国际冠军杯 踢得火爆异常,最终曼联以2比1战胜热刺。

终场结束,热刺队长凯恩携"亚洲一哥" 孙兴慜再度来到场地内, 走向热刺球迷区挥 手谢场,看台上的球迷激动得热泪盈眶。从昔 日的鸡肋商业赛,到如今含金量十足的季前 热身赛,在重返上海的国际冠军杯上,昨晚两 队的表现可谓尽心尽力。

热刺亮出"亚洲牌"

来沪之前,孙兴慜没想到,自己在上海拥 有那么多粉丝。憨厚的笑容,白皙的皮肤,背 一个令人忍俊不禁的写有"Son(中文译为儿 子,实为韩国人的姓)"的背包,帅气而谦逊的 韩国"欧巴",在上海俘获一大批女粉丝的心。 下半场孙兴慜登场后,在锋线格外活跃,拼得 很凶。显然,孙兴慜注意到了看台上为他摇旗 助威的喊声,比赛结束后,他在场地里特别绕 了小半圈,答谢大家。而散场时,热刺新闻官 竟然"不职业"了一回,将孙兴慜特地带到一 群女粉丝面前,完成了她们的签名心愿。

为了笼络球迷,热刺打出了"亚洲牌",这 -周来,热刺的各项球迷活动中,孙兴慜都是 当仁不让的"头牌"。主帅波切蒂诺大加赞扬 道:"孙兴慜是亚洲足球的偶像,就好比贝克 汉姆在英国。他不仅仅是亚洲足球运动员的 榜样,也是全世界的榜样。

两队战出真实力

国际冠军杯的前世今生,还要追溯到 2009年的"世界足球挑战赛"。最初几年,欧 洲各顶级球队只是将比赛当做单纯的热身赛 踢,首发阵容大牌寥寥,场面平淡无奇,一度 沦为鸡肋

然而昨晚的比赛,让中国球迷大呼过瘾。 赛前,两队主帅便不约而同表示:"无论天气 有多热,都不会影响我们回馈球迷的决心。 上半场两队尽遣主力,拼抢激烈,甚至在第 24 分钟两队爆发了冲突,热刺主帅波切蒂诺 在场边也激动地站着。众人咋舌,"这是把友 谊赛当决赛踢的节奏吗?"而下半场,两队悉 数换人, 但替补出场的球员同样不遗余力, 曼联主帅索尔斯克亚大赞年轻小将:"他们 在场上展现出的活力,令我感到满意。热身 赛的首要目的就是磨合阵容, 发掘潜力球 员,这一点我们做得很不错。

实力圈粉决心大

第四次来沪的曼联,在中国"圈 粉"的招数早已熟门熟路 为各赞助商尽心尽力站台, 同球迷零距离互动, 朋友 圈里,一大波红魔粉丝纷 纷回忆起自己同曼联的青春。眼见曼联 拥有如此底蕴的球迷,热刺显然不甘 落后,第一次来沪的他们,也使出 了浑身解数,笼络球迷。

赛前训练课上,热刺特 设一个环节,请来100 名中国小球员,进行

了一场 3 对 100 的趣味比赛, 热刺派出队长 凯恩,在孩子们面前展现了精湛的球技。今 年,热刺成了英超首支在中国热门 App 抖音 上开设官方账号的球队, 此次还推出了天猫 旗舰店。在来沪前球队特地拍摄了一段视频, 在五星红旗的背景下, 球员们向中国球迷喊 话:"上海,我们来了!"比赛现场,中国热刺球 迷高唱起热刺队歌,更是令球队惊叹:"原来 我们的中国粉丝如此专业!'

一场90分钟的友谊赛已经落幕,从全国 各地赶来的粉丝意犹未尽,有球星,有看 点,还有近距离接触。而中国足球市场 轰轰烈烈的发展, 让越来越多的英 超乃至欧洲顶尖球队坚定了在此

开拓的决心。 本报记者 陶邢莹

级 场外音

盛夏已至。但身在虹口,感受 人浪带来的炽热,却比天气更甚。

昨晚这场曼联与热刺的国际 冠军杯比赛, 看台上红白交织、座 无虚席、场面壮观。广播里宣布的 26026人的观众数,着实吓人一 跳。这应该是最近几年来,虹口足 球场最高的上座率了。

往前再推一天, 在另一场尤文图斯与国 际米兰的"意大利国家德比"中,南京奥体中 心甚至涌入了近5万名球迷, 创下了这座球 场的最高纪录。想必见多识广的 C 罗, 都没 想到中国球迷会如此疯狂。

两场比赛的票价还都不便宜。虹口附近 黄牛的口中,一张票最低上千。南京更是夸 张,票价最后被炒到了三四倍

都说现在商业比赛越来越难搞,此话 不假。中国球迷需要什么样的比赛?这两场 国际冠军杯,可以说是个范本。

> 首先,没水分。尤文的世界第一球星 罗, 踢满了90分钟直至主罚最后的点 球大战;曼联的博格巴、德赫亚、马夏 尔,热刺的孙兴慜、凯恩、卢卡斯…… 大牌和主力几乎一个不少

> > 其次,得卖力。昨晚的热刺和 曼联,真是投入,甚至把"友谊赛" 踢成了"友尽赛"。对抗激烈、场 面火爆,却也让人看到了原汁 原味的英超,很过瘾。

像这样的比赛, 货真价实, 票价贵一 点、天气热一点,又算得了

爆棚的虹口,主办方、 赞助商、球队、球迷,都是 赢家。所以,多一些尊重、 多几分真诚, 才是最主

局部改造 | 老房翻新 | 整装新品 | 个性定制 | 别墅大宅 | 智能软装



.7.27-7.28 联合家装展 百家宜等你集结!

咨询热线: 400-016-6699 地址:**百家宜装潢建材交易中心** 徐汇区瑞金南路570号



活动价: 108 元/片

活动价: 2999 元

50% 设计费5折







*详见店内海报





□ 孙兴慜(右)

比赛表现积极

本报记者

李铭珅 摄



