

129家中国企业上榜 历史上首次超过美国

世界500强发榜 中国企业表现亮眼

今年, 财富世界 500 强中重新上榜和重新上榜企业总计 25 家, 其中新上榜企业中有 13 家来自中国。其中包括: 国家开发银行、中国中车集团、青山控股集团、金川集团、珠海格力电器股份有限公司、小米集团等。同时, 中国的科技公司也在不断为世界注入新活力, 今年的新上榜企业小米创立仅 9 年, 是世界 500 强中最年轻的企业。

历年备受关注的互联网领域, 今年上榜的互联网相关公司共有 7 家。除新上榜的小米外, 其余 6 家

排名较去年均有提升, 分别为来自中美两国的京东、阿里巴巴、腾讯、亚马逊、谷歌母公司 Alphabet 和 Facebook。

而所有上榜的房地产行业企业均来自中国。今年的榜单上有 5 家房地产公司, 而且每家公司的排名都比去年有大幅提升。

值得注意的是, 世界 500 强的平均利润为 43 亿美元, 而中国上榜企业的平均利润是 35 亿美元。中国企业的盈利能力没有达到世界 500 强的平均水平。如果与美国企业相

比, 则存在的差距更加明显。

报告称, 2019 年, 入榜的中国企业(不计台湾地区企业) 119 家, 平均销售收入 665 亿美元, 平均净资产 354 亿美元, 平均利润 35 亿美元。

在 129 家中国上榜企业中, 国务院国资委监管的中央企业占 48 家, 主要集中在提供资金、能源、原材料等生产要素的行业, 其中, 中国石化、中国石油、国家电网身居前十。而民企的崛起, 意味着在中国经济转型过程中市场力量的进一步加强。(陈孜孜)



排名上升 176 名!

解读世界 500 强碧桂园的可持续发展之路



7月22日,《财富》杂志公布了2019世界500强榜单。今年中国企业在本次榜单上也斩获颇丰——共有129家中国企业上榜,历史上首次超过了美国(121家)。其中,碧桂园控股有限公司从2018年的353名跃升至2019年的177名,上升了176名。而2017年碧桂园首次上榜时还只是467名。仅仅花了三年时间,碧桂园就完成了290名的大幅跃升。

不禁要问,作为一家成立27年,上市仅12年的民营企业,碧桂园有哪些硬核基因,使其成为今年整个世界500强榜单中进步如此巨大的企业?

文/金姬

行稳致远, 强势助力可持续发展

2019年, 碧桂园入选香港恒生国企指数, 这是继碧桂园入选富时中国 50 指数、恒生中国 25 指数成份股、摩根士丹利资本国际环球标准指数成份股、恒生综合指数及恒生中国内地 100 成份股等重要指数后, 再次被重要指数收录。

在纳入恒生国企指数之际看过去一年的表现, 这家房企蓝筹营收、利润等核心指标都屡次交出不俗成绩单, 销售数据格外亮眼。

根据 2019 年 3 月公布的碧桂园 2018 年财报, 净借贷比率为 49.6%, 同比下降 7.3%, 是行业内为数不多的兼顾了规模增长和负债管控的企业之一。2018 年集团毛利润为 1024.8 亿元, 同比增长 74.3%, 净利润为 485.4 亿元, 同比增长 68.8%。

截至 2018 年 12 月 31 日, 碧桂园在国内已签约或已摘牌的权益土地储备已经达到约 2.4 亿平方米, 其中未售权益可售货值约 1.7 万亿元, 可满足集团未来三到四年的销售量。同时, 碧桂园前瞻性地深度布局粤港澳大湾区, 很好地契合了国家重大区域发展战略, 截至 2018 年末, 集团位于大湾区内的权益可售资源的建筑面积超过 2544 万平方米, 权益可售货值达到

3721 亿元, 储备领先同行, 开发价值巨大。土地储备充裕, 整体分布均衡, 意味着碧桂园发展后劲充足, 业绩增长有强力支撑。

2019 年的碧桂园更是渐入佳境, 克而瑞研究中心最新披露的《2019 年 1-6 月中国房地产企业销售榜 TOP200》榜单数据显示, 相较于 2018 年 6660 亿元的货值, 2019 年碧桂园货值高达 7800 亿元, 碧桂园以 3700 亿的操盘金额以及 2797.9 亿的权益销售金额, 双双位居行业领军地位。

与此同时, 对于碧桂园的机构评级稳中有升。

穆迪 5 月发布研报称, 碧桂园目前的 Ba1 评级反映出其强劲的销售, 这主要得益于其穿越周期的执行力、广阔的地理覆盖(分布于中国内地 31 个省/自治区/直辖市、269 个地级市)和国内最大开发商的地位。公司的评级也反应了其郊区开发模式的成功。

7 月, 摩根士丹利发表研报, 预期碧桂园在销售及行政开支(SG&A)及少数股东权益增加下, 中绩表现按年持平, 核心盈利有高位单位数增长, 维持对碧桂园的“增持”评级。

多元化布局

“地产 + 机器人 + 农业”, 三位一体

早在几年前, 碧桂园便确立了“全生命周期”的多元化战略, 企图在存量的基础上开辟新事务。如今, 碧桂园除了地产主营业务外, 还同时布局机器人、现代农业以及新零售来开拓新赛道, 打造全周期竞争力。

在碧桂园集团董事会主席杨国强看来, “我们应该是一个高科技的企业, 未来是科技创新引领行业的时代。”进军机器人领域是碧桂园布局多元化发展的重要举措之一, 希望机器人能成为其未来强大竞争力的来源, 也能给其他各项业务的应用带来质的提升。

机器人产业作为一个资金密集型加技术密集型的产业, 碧桂园具备诸多优势。一方面, 碧桂园有足够的资金投入作为后盾, 来撑起这个新产

业。2018 年碧桂园权益物业销售现金回款约 4557.9 亿元, 连续三年实现正净经营性现金流。截至 2018 年 12 月底, 公司可动用现金余额约 2425.4 亿元, 另有约 3017 亿元的银行授信额度尚未使用。充足的现金流储备让碧桂园有足够底气在未来五年内实现在机器人领域投入 800 亿元, 将机器人更广泛地运用到建筑建造、社区服务、生活起居等各类场景。另一方面, 碧桂园已在 1100 多个城镇实施了超过 2000 个项目, 能够为其机器人业务板块提供足够的应用场景。碧桂园旗下的物业、酒店、安防和农业等各板块也需要机器人, 只要生产出来就可以直接“临床测试”, 而且可以在使用过程中加速改进, 实现了从研发到应用的一体化。

而碧桂园进军现代农业, 源于杨国强“重新回去种田”的梦想, 始于党和国家的关于实施乡村振兴战略的号召。

2018 年 5 月, 碧桂园农业控股有限公司成立, 通过引入世界一流的农业生产技术、设备, 布局现代农业全产业链。在碧桂园农业的规划中, 前端进行农业育种、科研的研发, 中端以“公司+农户”的方式进行生产, 终端以社区直营超市“凤凰优选”为端口进行销售。

对于拥有超过 400 万业主的碧桂园而言, 这些流量资源无疑将成为其多元化布局的强力 IP。而不同于其他地产商的是, 全生态产业链的天然基因, 让碧桂园更能够深谙打通上下游的秘诀, 构建起地产、农业、机器人为基本业态的多元化布局。

从社会责任践行 看世界 500 强企业的自我价值提升

从数据上看, 《财富》世界 500 强以营业收入为依据进行排名, 但从近几年企业, 社会责任的践行越来越影响公众对上榜企业排名的认可度和美誉度。像阿里巴巴、腾讯、碧桂园等企业, 越来越重视公益板块的投入和细致度。

从 1997 年开始, 碧桂园及创始人杨国强积极投身扶贫公益事业, 累计投入超过 55 亿元, 直接受益超 36 万人次。2010 年开始, 碧桂园开启“造血式”产业扶贫。根据碧桂园最新披露的《可持续发展报告(2018)》, 自 2018 年起, 碧桂园将扶贫正式上升为主业高度, 在全国 9 省 14 县全面开展精准扶贫工作, 惠及建档立卡贫困人口 33.6 万人, 在实践中不断探索总结了以党建扶贫扶志、产业扶贫扶富为主、教育扶贫扶智、就业扶贫扶技、辅以其他因地制宜自选动作的“4+X”



扶贫模式, 探索可造血、可复制、可持续的精准扶贫和乡村振兴道路。据悉, 仅用了一年时间, 已有 10 个帮扶县相继宣布“摘帽”, 碧桂园助力超 20 万贫困人口脱贫。

值得注意的是, 产业扶贫也直接和碧桂园的现代农业布局协同发展。正如杨国强在 2019 年度会议上所说: “我期待我们会有好的子子公司, 期望农业公司对乡村振兴有所贡献, 结合扶贫努力推进。”

企业强则中国强。加大社会责任的践行投入也体现了中国民企不断追求自我价值提升实现的有力例证。时光回溯到 1989 年, 中国进入《财富》世界 500 强榜单只有中国银行一家企业。30 年后的 2019 年, 进入榜单的中国企业已有 129 家, 且已超过美国。这充分证明, 新中国 70 周年以来, 中国企业在世界舞台的实力跃升, 中国经济迅速崛起并稳健增长。