



市绿化和市容管理部门青年党员干部驻点基层一线啃“硬骨头” 解市民心结 助垃圾分类“加速”

每天花4小时上下班,踩着50多摄氏度的路面去村里贴公告,参加一场场协调会聆听村民诉求,每周跑工地查看进展……上海市绿化和市容局下属废弃物管理处的周晟和杨吉祥怎么都没想到,自己有一天会像村居委干部那样走街串巷,像施工方那样踏勘现场。

在市民分类热情日益高涨的同时,末端分类处置设施也正紧锣密鼓地加快建设,但推进过程中,不少项目需短时协调各类问题。为此,上海市绿化和市容管理局抽调局系统内多名青年党员和干部,驻点各区和老港固废基地等一线,实地调研、倾听民意、协调各方,为垃圾分类处置按下“加速键”。

2小时决定挑重担

周一一早,周晟和杨吉祥又来到松江“天马静脉生态园”跑现场。

建筑垃圾资源化处理厂工地上,混凝土泵车正在浇筑混凝土。而湿垃圾资源化利用厂的厌氧罐体,也已基本成型。

驻点前,周晟是市废管处综合监管科科长,杨吉祥是固废设施建管科科长,负责设施建成以后的监管,而对证照报批、环评稳评、建设环节毫无经验。2018年4月底,这批青年党员干部突然接到组织部门的电话,希望他们能为推进生活垃圾处置设施建设挑重担。

“我家在新客站,目前还没拍到车牌,到青浦要换3辆地铁,骑20分钟车。当时我说要和爱人商量一下。”留给周晟的考虑时间只有2小时,杨吉祥也同样如此,每天往返约90公里。幸好家人都很支持,劳动节一过,两人就分别去松江和青浦两区绿化市容局上班了。他们的主要任务,是协助推进松江天马二期焚烧厂、松江建

筑垃圾处置项目、松江湿垃圾处置项目和青浦建筑垃圾设施的建设,以及对青浦湿垃圾处置设施进行提标改造。几个项目任务重、工期紧、难度大,是难啃的“硬骨头”。

开协调会解答疑虑

垃圾处理设施的“邻避效应”非常明显,项目涉及两个区、3个镇、15个村,近100个组,第一关就要和百姓打交道。

周晟记得,居民担心焚烧厂建好后,环卫车辆有噪声,垃圾飞扬洒落。他告诉大家,现在垃圾早已不是散运,而是装在集装箱里集运,很多集运车甚至采用两道门设计,杜绝洒落,“带他们到马路上看一下车辆,很多人就明白了。”还有人担忧,焚烧设施的环保是否达标,他们耐心解释,上海环保方面的很多地方标准甚至优于欧洲标准,并建议今

后组织村民成为社会监督员,甚至参与新厂的生产管理。

去年夏天,环评要贴公告,周晟担心宣传不到位,骑着自行车在方圆3公里内逐村检查。有个村的公告第二天就被撕掉了,第三方单位觉得“算了,知道的人越少越好”,周晟却坚持马上再贴:“就算现在看不见公告,但这件事始终要做,一定要充分告知。”

设施开工后,杨吉祥则利用自己考出了一级建造师的优势,时刻把控项目的进度和安全。每周要跑两三次工地的他,有时反会要求施工方放慢速度:“一天打45套桩,太快了,不能为了进度而危及安全。”

沉在一线打通堵点

驻点制度的作用不容小觑。上海天马再生能源有限公司总经理王雷表示,在天马焚烧厂二期前期驻

照办理以及最近的电力外线配套、青山路大修等事项中,驻点党员协调得很好。而在建筑垃圾资源化处理工程负责人鲁海霖看来,“快”是最大的感受:“以前有问题要打报告、走程序。现在每个协调会杨吉祥都参加,工程摸得很清楚,有问题马上发专报。”

据悉,今年上海将抓紧建设7座干垃圾焚烧设施、8座湿垃圾集中资源化利用设施和一个填埋场。到2020年底,全市干垃圾焚烧能力将增至2.08万吨/日,湿垃圾资源化处置能力增至0.7万吨/日。

而在此过程中,党员干部深入一线、实地调研,参与协调重点建设项目的规划选址、环评等工作,可及时发现问题,并通过快速专报通道将问题上报市委督查室,打通“堵点”,加快问题解决。

本报记者 金旻旻

上海特色小店攻略榜单发布

本报讯 (记者 张钰芸)哪里的小店有味道?哪里的小店最特色?查一查上海特色小店攻略榜单,也许就能找到对你胃口的小店。除了发布这张榜单,在昨晚举办的徐汇区促进夜间经济和海派特色小店发展主题活动中,副市长许昆林为徐汇区副区长晏波颁发徐汇区夜间区长证书,出席领导为徐汇夜间生活首席执行官授牌,全市首个特色小店联盟也同时成立。

随着《徐汇区关于支持衡复历史文化风貌区海派特色小店发展的

实施意见》和《徐汇区关于推动夜间经济发展的实施意见》陆续出台,副区长晏波表示,徐汇区的夜生活以“静、雅、柔”为特点,其中静是指安静的享受,雅是指高雅的品质,柔是指节奏慢一点。此外,徐汇区还整合区内各职能部门及大众点评等专业第三方机构,成立了全市首个特色小店联盟,支持区内特色小店发展,及时解决小店发展问题,为推进衡复地区特色小店业态发展的常态化提供机制保证。

昨晚,大众点评还发布了2019

上海特色小店攻略榜单。大众点评根据自身所掌握的大数据资源,围绕小店评价数量、小店星级、小店类别、小店坐落位置、评价内容及是否连锁门店等因素梳理形成了一批全市口碑较好,受消费者认可的的特色小店攻略榜单合集。消费者只需在大众点评APP搜索框内输入特色小店并按搜索,即可找到包括徐汇在内的全市各区1400余家特色小店攻略集合。其中,徐汇区特色小店超过200家,是全市特色小店数量最多的区之一。

上半年沪消保委共接投诉97678件

“预付式+消费贷”成新问题

本报讯 (记者 金旻旻)2019年上半年,全市各级消保委共受理消费者投诉 97678 件,同比上升 19.9%。其中,商品类投诉占 39.5%,服务类投诉占 60.5%。

在商品类投诉中,服装鞋帽、交通工具、家用电器居前三。而交通运输、文化娱乐体育、教育培训居服务类投诉前三位。按投诉性质分,售后服务问题占 62.5%,合同问题占 26.8%,质量问题占 5.2%。按销售方式分,网络、实体店、预付卡销售居前三位,占比依次为

56.7%、33.9%和 5.6%。

在上半年投诉中,汽车销售服务消费争议增多,市消保委共受理关于汽车及汽车零部件的投诉 4607 件,同比上升 61.9%。主要问题包括以不真实的车价优惠招揽消费者,并捆绑其他收费项目;赠送的商品或服务与实际不符、存在虚高标价、质量无法保证等问题;汽车质量问题。网络销售投诉也呈上升态势,上半年共受理网络销售投诉 55414 件,同比升 42.1%。

“预付式+消费贷”则成为消费

新问题。预付式消费普遍存在于教育培训、房屋租赁、健身服务、美容美发等行业中。上半年,市消保委共受理预付式消费投诉 6995 件,同比上升 31.9%。而预付式消费与信贷捆绑成为新的焦点问题,商家通过“引导推荐”或“利息优惠”等方式让消费者向与其合作的金融机构进行贷款,有些消费者甚至在没有充分了解贷款注意事项的情况下被“帮助”完成了贷款手续,以消费者的信用风险换取企业资金保障。



金山葡萄开摘

连日来,金山各个葡萄种植基地里的夏黑、醉金香等早熟品种葡萄开始大面积采摘。今年金山种植葡萄有 8900 亩,品种包

括夏黑、醉金香、巨峰、巨玫瑰、金手指、阳光玫瑰等,品质比去年略好。图为在吕巷镇施泉葡萄合作社一生产基地,葡萄架下果农正忙着管护和采摘

特约通讯员 庄毅 摄



新民随笔

形的“小来东”,也有大动干戈的瘦脸术等;还有人直接拿着心仪的偶像照片,要求原样“拷贝”,蛇精脸、无辜眼、网红鼻……一个也不能少,最好是普通人进来,明星脸出门。

根据相关调查显示,超半数人选择整容是为了取悦自己,纯粹“为悦己容”;其次,是出于就业、工作、恋爱等需要。

一毕业就“变脸”?

宋宁华

值得关注的是,在“暑期速美”“毕业季整形专场”中,除了毕业的高中生、大学生外,整形机构里,也出现了中学生的身影。孩子个性自主意识强,家庭经济基础较好,家长宽容度提高都是重要原因。还有的学生则是家长带着来整形的,家长也坦言,与其让孩子偷偷摸摸到外面找“野路路”的机构,不如挑选

有资质、放心的大医院,手术风险相对小些。

话虽如此,但“脸上飞刀”的风险始终存在,一些美容机构的乱象更是雪上加霜,关于美容院整容失败导致消费者毁容乃至死亡的案例并不少见。今年1月,安徽阜阳一名年仅23岁的网络女主播因整容失败跳楼自杀;同月,贵州贵阳

一名19岁少女在隆鼻手术时,发生意外死亡……

我国劳动法和就业促进法都规定,劳动者依法享有平等就业和自主择业的权利,劳动者就业,不因民族、种族、性别、宗教信仰等不同而受歧视。除了少数行业对外貌有专业要求外,相貌并不是一般用人单位招聘的必备条件。

笔者认识的一名大学生暑假到企业里实习,上得研发平台,下得前台接待、收发快递,这样的人未来还需要靠拼颜值吗?

暑假到来,“暑假经济”孕育而生。除了“3万元撑不过一个暑假”的鸡血方式外,一些学生则选择不输在另一条“起跑线”上——加入医疗美容整形的大军。

“刷脸时代,不能因为长相输在起跑线。”正是瞅准人们的焦虑心态,各种医疗整形广告直戳人心:与其说走就走的毕业旅行,不如说美就美的毕业整形;颜值投资与学历投资同等重要……

暑假伊始,一些医疗整形机构的预约量已经翻了几倍,既有包括微整