



一键上门 积分兑礼 申城可回收垃圾有新去处——

这么“拾”尚的回收,你也试试?

首席记者
姚丽萍

垃圾分类,是生活新时尚;紧跟垃圾分类,废旧书报、牙膏皮、酒瓶子、咖啡杯们的回收之路也很时髦。

生活垃圾处理,终极目标是——无害化、资源化、减量化。用环保思维解决环境问题,从“拾尚包”“绿色账户”到“一杯之力”,申城回收体系的各种探索创新,弹眼落睛。

拾尚包

一键一袋上门回收

一个“拾尚包”,装满可回收物,每公斤均为0.5元,像预约快递一样下单,回收师傅及时上门。每一次上门回收,“拾尚包”的主人,不但完成了居家“断舍离”,也参与了回收新时尚。

今年元月,市十五届人大二次会议通过《上海市生活垃圾管理条例》后,一边是铺天盖地的垃圾分类宣传、告知、普及,一边是紧锣密鼓的回收体系编织。

生活垃圾处理,无害化、资源化、减量化,上海需要运行高效的回收体系,让可回收物有可去的地方,硬件场地是少不了的。来自市绿化市容局的信息显示,迄今申城基本建成的可回收物回收体系,可回收物回收服务点达到8000个,中转站达到170座,还将继续推进浦东、青浦、金山、闵行和市区城投集团托底保障的集散场建设。可见,从服务点、中转站到集散场的布局,沪郊广阔天地大有可为,但在寸土寸金的中心城市,特别是老城厢地区,着实捉襟见肘。

“环境问题,要用环保思维解决。土地有限,我们就因地制宜,不拘一格,把回收空间拓展到线上去!”黄浦区绿化市容局局长胡开颜说,黄浦区和支付宝平台合作,在全市率先推出了“可回收物专用袋——拾尚包”。

这个“拾尚包”,一来缓解回收场地紧张问题,满足流动型可回收物回收服务点的建设需求,弥补老城厢区域点、站、场建设的局限性;二来,满足年轻人和老年人的回收需求,年轻人爱时尚,回收就用“拾尚包”,老年人足不出户,回收也用“拾尚包”,一键一袋,上门回收,因为便捷因为绿色,广受居民好评。

怎么样?打开支付宝,点击“城市服务”,再点击“更多服务”,马上跳出“拾尚包”,注册一下,让“拾尚包”承包今后的居家“断舍离”,够时尚!



▲ 昨天起,南京路步行街的垃圾箱上新增了温馨提示语

杨建正 摄

上海市可回收物回收指导目录(摘录)

废纸张:旧报书本、箱板纸(旧纸板箱)、其他废纸张**废塑料:**PET瓶、塑料包装物、其他废塑料**废玻璃制品:**平板玻璃、瓶料玻璃、其他废玻璃制品**废金属:**黑色金属(废钢、废铁)、有色金属(废铜、废铝、废锡、废不锈钢)、其他金属(包括稀贵金属)**废织物:**旧衣服、旧棉被、其他废织物

记者手记

再见“黄鱼车” 你好“3个5”

一辆黄鱼车,走街串巷,去了该去的地方,于是,废旧物品也就变废为宝资源再利用了。

这样的资源化过程,是废品回收的“旧风景”。不知从什么时候开始,那些黄鱼车少了。当年的黄鱼车为何活跃?因为回收产业链很完整,居民有需求,黄鱼车有盈利,专业的回收机构就是黄鱼车的目的地。近年来,由于原材料价格持续走低,申城可回收物回收体系缺失,“旧风景”不再,大量可回收物进入生活垃圾清运渠道,在资源浪费的同时也增加了生活垃圾清运的负担。

生活垃圾,资源化利用,无害化处置,都需要先打造起完整的产业链,专业机构需要政府扶持也需要制度规范,亟需重建以政府为主导的回收体系。事实上,立法调研也表明,80%的市民认为提高资源化利用水平,首要任务是建立健全再生资源回收体系。

如今,生活垃圾处理的空前受关注,破解“回收困境”,机会来了。一条回收路径逐渐清晰——重建交投渠道稳定、流向清晰、易于监管的新型资源回收体系,其间,

政府推动、市场运作、社会参与,解决市场失灵的问题,特别针对体系规划、用地保障、政策引导、产业扶持,整合好行政资源和市场资源,加快推进回收体系重构。

与此同时,“十三五”期间国家明确要求本市生活垃圾分类回收利用率达到35%。因此,将可回收物从生活垃圾内分出来,必要而迫切。

让垃圾分类、废品回收成为新时尚,让人们重拾“回收习惯”,在探索创新各种回收渠道之外,社区文化的潜移默化,同样不可或缺。如今,在申城不少社区,每月“3个5”——5日、15日、25日,开展“垃圾变宝资源回收日”活动,回收范围包括旧衣物、报纸、废旧电池、家用电子产品、过期药品等,引导居民树立节约资源、分类回收的环保理念。“3个5”回收日,就是社区的环保节日,无论是老小区还是新小区,居家过日子都会有闲置旧物需要处理,就算为了“赶个时髦凑个热闹”,大家也会来热闹热闹,长此以往,习惯成自然,申城的“回收体系”终于可以说——再见,“黄鱼车”,你好,“3个5”!

姚丽萍

绿色账户

大数据提升信息化

“今天我穿的T恤,是用塑料制成的。这比我的阿迪达斯裤子和耐克鞋更时尚。”上海农商银行浦东分行党课上,围绕生活垃圾管理条例,闵行区新虹更绿社区环保服务中心总干事孔令韬在讲解“新时尚”。

孔令韬,绿色账户创始人、拜耳青年环境特使,以环保人为志业的演说家。究竟什么是“可回收物”?面对一群青年金融从业者的发问,“绿色账户”创始人的回答,言简意赅——一句话,玻金塑纸衣,能够拿去卖。怎么卖?“绿色账户”啊!

2005年,20岁的孔令韬创办了“上海大学绿色联盟”,带动团队推

进校园废弃电池和电子垃圾的规范处置。2008年,大学毕业后,他全职从事环保工作,发起“更绿色的上海行动”,试点上海首批“绿色账户”基地,并开始高校环保巡回演讲。

什么是“绿色账户”?就是一种回收模式。每位参加活动的居民可将废弃台式电风扇、电饭锅、电磁炉、果汁机、电动剃须刀、电熨斗、手机、传呼机、电话、可充电池、纽扣电池等可回收垃圾交到社区回收点,并作为积分存入“绿色账户”,累计至一定数值后,就可在社区回收点兑换

成日常生活中需要的环保布袋。

迄今,“绿色账户”已覆盖上海16个区,单单中心城区黄浦区绿色账户已逾18万户,人口占比近85%,有力激励市民自愿参与垃圾分类,有效提高资源利用率。《上海市生活垃圾管理条例》实施后,职能部门明确强化科技支撑,坚持可回收物体系高水平对标。其中,加强与绿色账户平台融合,一个目标是——在现有绿色账户平台已实现上门回收、定点交投等企业管理功能的基础上,鼓励各区主体企业统

一使用绿色账户平台,推动全市可回收物数据信息化收集,尽快实现可回收物回收量、“两网融合”点、站、场及企业信息的统一管理。

废旧物品从居民家中进入回收企业,接下来,“绿色账户”不仅是卖废品得收益的渠道,更是回收体系实现大数据管理的一个重要平台;这也意味着,大数据分析、“互联网+”将更广泛地应用于回收体系。

事实上,政府明确鼓励各区主体企业采用互联网、大数据等现代信息技术,开展可回收物回收服务和统计工作,也为上游回收企业与下游拆解企业提供信息资源,提升全市可回收物系统的信息化服务水平。

一杯之力

通关游戏“益”起打卡

的精致生活理念,鼓励咖啡爱好者积极参与环保公益。同时,打浦桥街道也将社会公益纳入政府责任,今年重点围绕垃圾分类谋划公益行动,推出了“一杯之力”项目。基于共同的环保公益理念,打浦桥街道携手星巴克推出“打浦桥·星巴克共倡杯”,成为“一杯之力”活动的重要伙伴。同时,辖区内众多知名企业积极

响应街道号召,纷纷以主人翁姿态全程参与。其中,“WeWork”免费提供场地做好楼宇内的宣传推广,“爱回收”主动参与,现场提供回收服务。

“打浦桥·星巴克共倡杯”,就好比一个通关游戏,设计7个集章关卡——“正中目标”“垃圾圈套”“分类人生”“垃圾要回家”,四个游戏关,“爱回收”现场回收、自带杯购买

咖啡、举牌打call,三个体验关卡,楼宇白领攒满6个章即可换取“打浦桥·星巴克共倡杯”。“活动场面火爆超出预期,这是党建引领社区治理的积极尝试,也是党员群众携手共办的环保派对,帮助楼宇青年重新解读生活新方式,理解生活新时尚。”项目负责人袁文慧说,今后“一杯之力”系列活动还将继续推广深化,将有越来越多志同道合的青年加入进来,“益”起攒“益”起玩,“益”起团聚青年,“益”起花样党建!