

8大度假业态,9大世界首创项目,一站式度假体验

无锡融创文旅城开启“新世界” 打造长三角家庭游“首选地”

近年来,我国家庭旅游的发展成效显著。根据相关资料,97%的消费者渴望家庭旅游,近八成的人认为家庭旅游能带来快乐。但现在市场上的产品还并不能真正满足家庭旅游的需求,存在产品单一、内容简单、体验不佳等问题。能否找到一处既交通便利,又有特色项目,同时还能解决“众口难调”问题的旅游点,让很多游客耗费了无数脑细胞。

文 王珏

6月29日,融创文旅集团在长三角重磅打造的文旅旗舰项目——无锡融创文旅城,于万众期待中盛大开业。开业首日接待客流突破30万+人次,当天营业额超1500万+,获得游客的高频点赞。

此处占地面积220万平方米的超大项目,经过6年的匠心打磨,融乐园、商业、酒店等8大业态,配以9大世界首创游乐项目,集度假、旅游、文化、购物等多项内容于一体,为家庭出游开启了“新世界”,势必将成为无锡乃至长三角的家庭旅游“首选地”。



当“世界级”遇上“江南风”

无锡文旅城位于无锡滨湖区,地处长三角核心位置,北倚长江景秀,南承太湖风光,东起京杭运河,西望灵山胜境。这里既是一处先进的游乐园,也是一张以江南文化为核心的怡人画卷。

这边厢在世界特创的江南特色商街——运河人家,看着古意乌篷船,泛舟江南烟波,品味吴越古风。那边厢在霞客山乘坐耗资5亿、世界最高、最快、最长飞翼过山车,在最高时速118km每小时的狂飙中,穿梭于60多米的高耸假山。突然从优雅古韵转到惊险刺激,又从洗涤心灵到肾上腺素飙升,不少游客都对这种“反差”感到新奇而有趣。

此外,还有世界首创火车沉浸式剧场演出,重回“蒸汽时代”;世界屏幕最多、轨道最长、首个采用大面积水景的4D骑乘项目“西洋历



险”;世界首创主题乐园LED屏高清飞行影院;或是在“工厂历险记”,体验世界首台多重变轨室内过山车项目。身临其境的场景、丰富多样的玩法,让游客们大呼过瘾。

由于交通便利,距离又近,开业当天迎来了相当多的上海游客,带着一家三口前来的张先生,对文旅城的规模和设备赞不绝口:“无锡离上海较近,自驾过来很方便,时间成

本不算太高。也很符合心中的期待,很好玩。一家人都玩得很开心。”

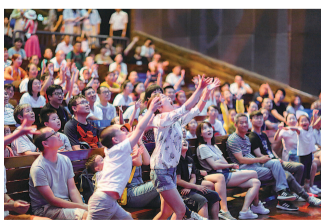
无锡市有关领导对融创文旅城提出了殷切期望,“文旅城对无锡推动现代服务业高质量发展,强化长三角区域中心城市地位,具有十分重要的意义。希望无锡融创文旅城成为长三角文化旅游一体化示范性项目,成为中国家庭游的首选目的地,无锡的靓丽新地标。”

美妙“世界”为全家提供欢乐

逛完了主题乐园,乐趣才刚开始。文旅城内综合性的娱乐中心——无锡融创茂,可让家庭的每位成员继续体验不同的欢乐。同样是来自上海的张女士,这次是和一家5口一同前来,虽然人挺多,但每个人能“分”到的乐趣却不少。

融创茂以巨型室内水世界、雪世界、海世界、商业综合体为四大核心。

以真冰真雪打造的雪世界,让喜欢冰雪魅力的游客流连忘返。138米长的室内雪道,近13米的高度落差,游客们在欢笑和尖叫中风驰电掣;以圣诞为主题打造的夜景滑雪场,因为浪漫的气氛,受到了情侣游客们的点赞;专为儿童设计的专属娱雪区,可让全家人一起搭乘碰碰车,



在冰天雪地里其乐融融。即使不会滑雪也没有关系,融创滑雪学院的专业滑雪指导员为游客开启了滑雪教学体验,也包括儿童专项课程,让游客快速get新技能。张女士笑道:“平时就挺喜欢滑雪,没想到在这里还有教学,考虑到交通便利,以后都可以定期前来度假,顺便继续学学滑雪。”

而在国内率先推出的互动式海

洋乐园的海世界,白鲸、海豚、鲨鱼等万余只生物齐聚,江苏省水体量最大的海底隧道,180°展缸全方位,让不少游客感叹不亚于那些著名的海洋世界。因为有与动物零距离接触的机会,这里也成為了孩子们热衷的场所。还有中国首个沉浸式太湖主题水乐园——水世界,这个全室内项目不受气候影响,游客可在此尽情享受嬉水欢乐。张女士感慨:“在这里不仅能玩,还能学,还很安全,风雨无阻,寓教于乐。”

此外还有包括影城、健身中心及上百家品牌店、50多家全球风味的美食餐厅在内的诸多设施。可以全天候满足全家人不同的吃、购、娱体验。

丝竹与碧波中的“人文”生活

如果体力耗尽,不妨静坐剧场赏一出视觉盛宴。

融江南特色“竹海”造型,汇中国传统“天圆地方”理念。总占地面积3.45万平方米的太湖秀剧场具有梦幻的视觉效果,还曾入选《泰晤士报》评出的“2019年全球十佳建筑”。

剧场的演出《太湖秀》,由国际艺术大师弗兰克·德贡亲制。清雅的中国书法与水墨画,结合传统丝竹乐器,真实呈现烟雨江南的视听盛宴;360度可旋转升降舞台、270度环绕巨型可开合LED屏等400余台世界顶级剧场设备,用前沿科技戏剧性呈现烟雨江南下的西施爱情故事;覆盖全场的杂技飞行轨道,将高难度表演结合高科技声光电装备,给观众带来精美绝伦的视觉盛宴。

结束当天行程,自是回归酒店休息。文旅城的度假酒店群建筑面积14万平方米,从江南古典园林与书画艺术中汲取灵感,分为6大系列:寻园、望亭、观湖、见山、饮溪、问林。每个系列的每套客房主题均取自不同的江南历史名园或吴中名

人书画,塑造出一个具有浓郁地域风情,独特人文特色的度假酒店新形象。

酒店群借“太湖第一峰”雪浪山之景,引长江溪湿地活水打造酒店内大湖——雪浪湖,形成山、水、天一色之景。为了增添度假乐趣,住客还可以通过乘坐摇橹船抵达客房,沉浸于烟雨江南的人文风情。

张女士和丈夫一起体验了摇橹,享受了一次难得的二人世界,他们开心地吐槽了一把:“在这里,全家都能找到喜欢的项目,非常适合度假,就是一个周末完全不够,根本玩不过来。”

对于无锡融创文旅城在区域未来的发展中担当的角色,融创中国执行董事、执行总裁兼上海区域集团总裁田强提出,“融创将以卓越的品质融入到长三角高质量一体化发展的进程中。融创文旅也将为家庭旅游、度假、娱乐提供欢乐美好的体验,为中国家庭持续创造更多美好、更多欢乐。无锡融创文旅城的规模、创新优势以及与当地文化的深度融合,必将使项目成为世界级旅游目的地。”

