

下半年乘用车市场会好转吗

今年上半年,乘用车市场持续低迷,虽然目前6月数据尚未出炉,但根据1-5月数据,上半年市场“负增长”应无悬念。展望下半年乘用车市场,忧喜交加,凸现六大看点。

一 政策效应逐步显现

今年以来,国家和地方推出多项相关政策,旨在促进汽车消费。从年初,发改委等十部委联合发布《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案》,再到两会期间政府工作报告明确指出将制造业现行16%的增值税率降至13%,再到最近广深两市率先发布放宽汽车摇号和竞拍指标及发改委等三部委联合印发《推动重点消费品更新升级 畅通资源循环利用实施方案(2019-2020年)》,一系列促消费的政策效应将在下半年逐步显现,推动市场增长。另外,国五到国

六转换也将对下半年车市产生促进作用。预计下半年市场“持币观望”将大为改观,购买力将逐步释放。

二 新能源车“红旗不倒”

从数据来看,1-5月新能源汽车产销分别同比增长46.0%和41.5%;虽然5月销量增幅有所放缓,但大可不必担心。因为随着2019年新能源汽车补贴标准正式实施,政策已经趋向明朗,加上一些符合新标准的全新新能源车陆续上市,或将拉动新能源汽车市场销量。此外,即将松动的新能源限号的利好也将促使市场保持较快增长,预测下半年新能源汽车市场“红旗不倒”,全年销量将达到125万辆,其中纯电动车型90万辆,插电混合动力车型35万辆。

三 日系上涨行情不变

在前5月哀鸿遍野的乘用车市

场中,日系品牌销量实现3.96%的逆市增长,由去年同期的171.82万辆增长至178.64万辆。在国内市场整体下滑的大趋势下,日系品牌的逆势增长离不开其稳扎稳打的产品布局,这也是日系车之所以能在多次市场冲击下依然安然过关的根本原因之一,预计下半年日系车仍能继续维持上涨行情。

四 中国品牌积重难返

今年上半年中国品牌乘用车坠入低谷,前5个月销量大幅滑坡高达23.35%,第二季度很有可能跌破市场份额40%的“预警线”,进入新一轮洗牌期。今年以来,中国品牌市场份额除了2月份略有波动之外,在其他月份一直呈下滑态势,尤其在4月份市场份额下降到35.4%的最近三年最低点。受新车拉动以及价格下探影响,日系和欧系品牌市场份额持续

提升挤占了中国品牌的市场空间。中国品牌应如何逆转当前颓势,成为下半年首要课题。

五 轿车市场复苏可期

2019年1-5月,轿车产销比上年同期分别下降13.1%和13.4%,降幅已经收窄,多款热销车型改款换代成为拉动轿车市场逐渐复苏的主要原因。另外,高端车销量持续增长,低端车也出现向上势头。数据显示,今年5月,20万元以上高端轿车销量同比增长2.8%。5月乘用车市场销售均价达到17.6万元,比去年同期上涨了0.9万元,表明消费水平大幅上涨。这种细微的变化说明,轿车依然是车市的主流车型,是持续的消费热点,下半年或继续复苏。

六 进口车市或迎好转

今年上半年进口车市场呈现复

苏之势,5月国内汽车进口10万辆,同比增6.1%。从进口额来看,5月汽车进口额为46.5亿美元,同比增长4.6%;1-5月,汽车进口额为197.2亿美元,同比下降6.3%。5月进口车之所以出现明显增长,一方面是去年同期处于进口车关税调整发布期,影响进口车整体发展,导致基数较低;另一方面在部分亮点车型增量的带动下,进口车出现小幅增长。展望下半年,随着美产汽车暂停加税,多个汽车品牌进口车集体降价,预计汽车进口量有望回升。

透过以上六大看点可以基本判断,下半年乘用车市场将呈“降幅趋缓”及逐步回暖的市场态势。7、8月份受季节性因素影响,加之大部分国六车型刚刚上市,销量还没完全释放,因此市场进入短暂调整阶段。9-12月,受宏观经济不断复苏,“金九银十”和年底冲量等利好因素带动,预测市场将重回正增长阶段,但仍将面临巨大市场压力。中汽研对2019年乘用车全年销量的预期是2252.3万辆,同比下降5%。

李永钧

二手车出口瞄准六百亿美元市场

据中汽流通协会统计,2018年我国二手车交易1382万辆,仅为新车销量(2808万辆)的一半左右。但从发达国家情况来看,二手车交易量是新车销量的两倍,二手车出口量则是二手车交易量的10%。也就是说,如按照发达国家二手车发展情况进行测算,我国二手车出口面临的将是每年上百万辆甚至上千万辆的市场空间。即使按照去年二手车交易量的10%进行测算,我国二手车每年出口辆将超过100万辆,如按均价6万元/辆计算,二手车出口额或将达到600亿之巨。

另外,据相关统计数据,全球发展中国家和地区的汽车需求量巨大,需求额可达千亿美元,对二手车进口市场的需求占比为60%至80%。如按此标准计算,全球发展中国家和地区的二手车进口市场规模也将达到600亿美元到800亿美元的规模。

业内人士认为,今年4月份,商务部、公安部、海关总署联合下发了《关于支持在条件成熟地区开展二手车出口业务的通知》,而在5月底,广东、上海两地先后发布二手车出口业务细则,二手车出口政策的落地与实施对二手车出口业务提供了政策参考。

二手车出口除了能够为二手车市场带来利好,也给整个汽车消费市场带来更多的发展空间。一是激发国内汽车消费升级潜力,带动新车销售量上升;二是带动汽车产业发展升级,以二手车出口为切入点带动国产汽车“走出去”和技术升级;三是推动外贸高质量发展,补齐二手车出口短板,促进外贸稳中提质。

李永钧

提前两年 宝马集团电动化战略提速



宝马集团近日在“未来峰会”上宣布加快电动产品扩张计划:将在2023年前实现25款新能源车型的布局,比原计划提前两年;这25款新能源车中超过一半将是纯电动车。这一提速计划表明宝马正在沿着“未来出行高速公路2025”加速行驶。

此次,宝马集团展示了下一

代交通出行科技和概念,以及为此所制定的发展计划。通过Vision M NEXT这一电动概念跑车形象,展现BMW品牌对于未来驾驶乐趣的理解——“以驾驶者为中心”通过智能科技使每一个司机晋级为“终极驾驶者”;宝马Vision DC Roadster则通过其电力驱动形式,让人一窥BMW

摩托车品牌的未来。BMW Vision M NEXT展示了尖端科技能够使驾驶本身更加纯粹,更具感召力。无论是主动驾驶还是自动驾驶模式,通过前瞻设计和创新技术使“悦驾”的驾乘体验更加自然强烈。当驾驶者走向Vision M NEXT时,车辆可通过面部识别“认识”车主,

自动解锁。概念车前后桥各配备一台电动机,同时实现了纯电动后轮驱动和纯电动全轮驱动,一台强劲的四缸汽油发动机直接为后轮输送动力。该传动系统最大输出功率为600马力。

Vision DC Roadster概念车,在保留宝马摩托水平对置拳击手发动机经典外观的同时,融入了创新的电驱动功能。因此,这款概念车既具有宝马摩托车的经典外观,同时也是一台不折不扣的电动车型。从侧面来看,Vision DC Roadster车身姿态极具动态设计。略低的车头结合短而高的车尾,显得十分灵活。现代感十足的座椅设计勾勒出类似跑车的线条。

余音



广汽本田近日推出适应国六版本且更为豪华的大型SUV旗舰——冠道星空限量版。新车共分为两个版本,价格为25.58万元和26.58万元。

冠道星空限量版新增高质感星空蓝新车色、专属豪华装饰、屏显版等离子空气净化等高价值配置。新增的前中网熏黑饰条、前大灯熏黑上饰条与鹰翼式高品质LED前大灯交相辉映,劲酷有型。 宝龙



纯电名爵EZS承诺不涨价

新能源汽车补贴退坡“大限已至”,不少新能源汽车应声涨价,名爵于近日正式承诺:首款全球标准纯电动SUV“名爵EZS”不涨价,官方指导价保持11.98万-14.98万元不变。此外,消费者仍可享受9.99万元买欧洲纯电SUV的特权购车方案。

纯电名爵EZS在满足国家标准的基础上,还满足严苛的国际标准,通过欧标E-MARK认证、欧洲 REACH 法规、美国 UL2580、IP67 等认证,拥有国际级的高品质保障。从实际驾驶体验看,名爵EZS实测续航达382.8公里,实测每百公里电耗仅10.4度,涉水深度达43厘米。此外,它还有领先同级的“互联智行”系统。

雨林

捷豹推出电动管家服务

6月27日,捷豹品牌在上海举行捷豹I-PACE电动管家(e-Butler)团队誓师仪式暨捷豹I-PACE纯电空间(e-Zone)揭幕典礼,以行业首个“英伦管家式”电动车销售服务体系,为车主提供I-PACE全产品生命周期的专属顾问服务,开创传统豪华汽车品牌电动车销售服务之先河。

捷豹I-PACE电动管家团队由捷豹路虎总部直接管理,将以1名“客户关系官”和1名“产品专家”的“1+1”组合开展工作。

吉利SUV“博越PRO”官图发布

吉利汽车近日发布了一款新款SUV的官图及动力信息。据悉,这款SUV定名为“博越PRO”,将配备1.8TD+7DCT以及1.5TD+6AT两种动力组合。

博越PRO继承了吉利家族式经典设计,中国古典艺术之美与现代科技美学融合新生,大气锋锐的外观造型更加年轻、运动。

前格栅上的吉利最新的黑色车标,由金色改成银色的轮廓线,加上更加扁平时尚的造型设计,更富科技时尚感。经典的悬浮式车顶设计,蓄势待发的猎豹腰线,也使得博越PRO的侧面造型兼具动感与优雅之美。

江美



荣威Ei5纯电出租车驶入崇明

6月28日,229辆荣威Ei5出租车交付崇明亚通出租正式投入运营。纯电荣威Ei5基于当今出租车市场生态圈开发交付,集续航、低用车成本、大空间、高智能等优势于一身。

荣威Ei5可实现400公里超长续航里程和30分钟充至80%电量快速速度,消除纯电出租车里程焦虑。它还拥有同级最低的13.2度/百公里综合电耗。此外,荣威Ei5还搭载新型出租智能终端,将车联网与出租车专用功能相融合,配合智能数字摄像头,有效保障司乘人员安全。

姚琼