

中国
国际
数码
互动
娱乐
展览会
火热来袭

『上海电竞周』八月启动



CHINAJOY
中国国际数码
互动娱乐展览会

数字新娱乐 科技新生活

2019/8/2-4 2019/8/2-5
BtoB 综合商务洽谈区 BtoC 互动娱乐展示区

上海新国际博览中心
CHINA DIGITAL ENTERTAINMENT EXPO & CONFERENCE
WWW.CHINAJOY.NET

China Joy 海报

本报讯（记者 吴旭颖）以“数字新娱乐 科技新生活”为展会主题的第十七届中国国际数码互动娱乐展览会（China Joy）将于8月2日至5日在上海新国际博览中心举办。本届 China Joy 将保持15个展馆、17万平方米的规模，分为面向公众的互动娱乐展示区、面向商务的综合商务洽谈区、第四届国际智能娱乐硬件展览会以及第六届中国国际动漫及衍生品授权展览会四大板块。

上个月，上海出台了促进电子竞技产业健康发展20条意见，提出要“举办上海电竞周、全球电竞大会、电竞高端论坛”。8月3日，首届上海电竞周启动仪式将在今年 China Joy 中的2019全球电竞大会上举行。上海电竞周期间，China Joy 不仅会邀请全球电竞产业机构和知名电竞企业领袖，探讨全球电竞发展的新趋势，还会主办 China Joy 电子竞技大赛总决赛、全国电子竞技表演赛和全国电子竞技巡回赛三大赛事。同时，各大知名电竞企业也将在展内展外举办近百场比赛。

日前发布的上海游戏出版产业报告显示，手机游戏已经成为最受玩家们青睐的网络游戏类型。今年展会将首次聚集一整馆手机展商，让玩家能够体验到智能手机、手机专用手柄、游戏耳机等手游设备。同时，新增的中国5G+娱乐产业大会，也将探讨数字娱乐产业将如何应用5G技术。

由于观众们对于动漫衍生品的热情日益高涨，今年 China Joy 增设了潮流玩具主题展区，将更多潮玩产品及周边衍生品带给现场观众。

今年，主办方还全面升级了展馆服务，推出官方微信小程序“CJ魔方”。通过小程序，观众们不仅能够购买优惠门票、了解展会信息，还能够分享自己的逛展经历、结识志趣相投的朋友。

垃圾分类进入益智游戏
——中国游戏如何赢得更多玩家



纪录片《独行》为独立游戏造势

昨天，第十五届国际动漫游戏博览会（CCG EXPO2019）游戏论坛在上海世博酒店举行。来自国内外游戏行业不同领域的从业者，分享了他们在新机遇和挑战下，如何以多样的形式，赢得玩家和市场的认可。

线上线下的

去年年初，微信推出了小游戏《跳一跳》。这款游戏附带了“微信好友排行榜”，玩家需要操作小人蓄力跳上盒子来积累分数，冲击榜单。一时间，大量玩家热衷在朋友圈晒分，和朋友讨论、比拼。《跳一跳》获得了每天1.7亿活跃用户的成绩。

游戏视频制作者“王老菊”表示，自己第一次为游戏充值，就是在校内网上的一款社交网页游戏。“因为可以和自己认识的朋友一起边互动边玩，这种线上转线下的体验很特别。”

瀚叶互娱总经理王鸿博透露，他们的产品《几何大逃亡》将大逃杀类游戏搬进了微信平台，目前已积累了3000万的注册用户。而一周前他们刚刚发布的另一款微信小游戏也有了70万用户。“这就是微信的魅力。”他说。微信的日活跃用户可达8至10亿，几乎中国的每个网络用户都在使用微信，这是一个有潜力的市场。

在社交媒体平台发布的游戏，还可以参与网络热点话题。比如瀚叶计划与腾讯共同推出的益智类游戏，就以时下最热的“垃圾分类”为主题。

影游联动

很多游戏会在发行之后被改编成影视和动漫，但《最终幻想7：圣子降临》的动画电影和游戏却在2005年9月14日同步发行，并都获得了成功。电影的联合导演野末武志透露，原本他们只计划做十几分钟的动画短片，但在玩家的呼声中，变成了一部两个多小时的大电影。“玩家对影视作品是有需求的。而且电影和游戏的受众不同，可以互相带动。”

分享故事

2014年《纪念碑谷》的出现让独立游戏第一次进入到广大中国玩家的视野。但如今，游戏市场有些“降温”。和商业游戏不同，独立游戏没有专门的宣发团队，在推广上面临更多困难。为此，独立游戏开发者

野末武志还是《最终幻想15：王者之剑》的电影导演，对于游戏的影视化，他的经验是，要加强影游双方团队的沟通。“一个游戏世界有许多角落、许多方式可以承载世界观的描述和故事的发展，但电影却是更完整连贯的艺术，两边团队需要统筹思路、设立共同的目标。”《最终幻想15》游戏总监、电影导演和制片的工作台都在半径五米的区域内，方便随时分享想法，一起解决问题。

梁铁欣制作了纪录片《独行》，讲述独立游戏开发者背后的故事。

论坛上，梁铁欣播放了一小段影片，讲的是几个年轻人组成独立游戏开发团队，其中一位成员的侄女得了心脏病，生命已到尽头。女孩的梦想，是像日本偶像女歌手一样开一场演唱会。于是他们用虚拟现实技术（VR），专门为她开发了一款模拟演唱会的游戏。两天后，女孩离开了人世，留言说：“我很开心，因为终于能完成梦想，和‘凛’（她最喜欢的动漫角色）一起唱歌。”

去年《独行》上映后，感动了不少观众，让他们开始关注中国独立游戏开发者和他们的作品。梁铁欣说：“总有人说‘中国独立游戏又到了最好的时代’。机会是自己创造的，只要能做游戏，就永远是最好的时代。” 本报记者 吴旭颖

唤回有情有趣的文人生活

《浮生六记》搬上昆曲舞台



■女主演 单雯

上海大剧院联合江苏省演艺集团昆剧院打造的昆曲《浮生六记》，将于7月13日在上海大剧院大剧场首演。该剧以清代文学名著《浮生六记》为底本，由青年编剧周执笔，青年导演马俊丰执导，当今昆曲舞台上被称为“神仙眷侣”的优秀青年昆曲演员施夏明、单雯主演，历时两年筹备制作。昨日，昆曲《浮生六记》主创提前来沪造势，而全新视觉画面同时揭晓。

由清朝人沈复撰写的《浮生六记》，以他与妻芸娘的家居生活、坎坷际遇和浪游见闻为内容，写成自传体笔记小说，文辞清新，情感真挚，有“小红楼梦”之美誉。该书一度仅以抄本流传，在埋没70余年后，在苏州旧书摊上被发现

时，只剩残本，六记存有四记《闺房记乐》《闲情记趣》《坎坷记愁》《浪游记快》，但很快受到追捧，获评“幽芳凄艳，读之心醉”。

两年多前，上海大剧院决定将其打造成昆曲《浮生六记》，以当代审美揭开传世小品和百戏之祖的古典情怀，让“传统文人雅趣和品味生活的景点指南”再现眼前。上海大剧院总经理张笑丁表示，昆曲是江南文化的精华凝结所在，用昆曲演绎《浮生六记》，是为唤醒当代人所追求的传统文人精神生活状态，“我们想把大家从文字引入到剧场中，让沈复和芸娘文人生活或者说是一种处世态度带回到现实当中。”

据悉，演出自5月初开票，当天4小时内即售出一半门票，旋即告罄，速度之快，创下舞台新作尤其是戏曲新创剧目的票房奇迹。与此同时，上海大剧

院随剧目精心打造的文创产品——“浮生”系列蒔绘金彩手工盖碗和“浮生”系列竹丝扣瓷茶具，在5月首发亮相第十二届中国艺术节演艺及文创产品博览会，备受瞩目。这套以昆曲《浮生六记》为灵感的茶具，以江南人文为底色，融合非遗技艺，契合当代生活。

为满足没能及时抢到票的观众的需求，昨日，上海大剧院宣布将增开7月13日首场场加座票，并宣布二轮演出日程。11月22日-24日，昆曲《浮生六记》2.0版将再返上海大剧院。据悉，在不断打磨剧目的基础上，上海大剧院将成为昆曲《浮生六记》的驻演剧场，让这幕最美昆剧的观演记忆常留于此。

本报记者 朱渊



■男主演 施夏明