《蓝莲花》海报上复刻的丁丁手办

门口 001 编号“镇店之宝”

手办模型

登月主题区

丁丁和上海之结——不解之缘

◆ 任天宝

编号为001的“镇店之宝”

店长王越指着门口的一座雕塑感慨不已，它得来的过程真是大费周章。全球350家丁丁专卖店里，很多店标配了这尊高达一米五，刻画出丁丁和小狗“米卢”神气活现的塑像。在开上海店的时候，店里也申请过，但是总部定制的300座雕塑早已被“瓜分”完毕。

原以为此事将成为一桩缺憾，然而事情的转机却发生在了店长前往欧洲总部出差的时候，走廊里的一尊编号001的雕塑一眼就被他“惦记”上了，考虑到上海和《丁丁历险记》的渊源，总部最终同意了店长的请求，从此，上海旗舰店的门口就有了这样一座“镇店之宝”。

一进店门，一盏颇有年代感的宫灯映入了眼帘。当被问及这背后的含义时，这段鲜为人知的故事才从店长的口中娓娓道来。原来在24册《丁丁历险记》漫画中，有一本叫做《蓝莲花》，海报上的这盏“莲字灯”便出自其中，这盏看上去有些许破旧的灯，是店长在十多年前找扬州的宫灯厂老师傅制作的，可谓“孤品”，极具历史感。在《蓝莲花》中，丁丁来到了当时远东第一大都市——上海。丁丁在这里亲眼目睹了日本人炸毁铁路“嫁祸”给中国的斑斑劣迹。同时，作者埃尔热将他现实生活中的上海友人张充仁画在了书中，并将他描绘成主人公丁丁拯救的一个孩子，最终他们联手粉碎了日本人的阴谋。

《蓝莲花》使埃尔热破除了西方人对其他文明的偏见，开始以一颗平等开放的心来描绘其他文明，并在今后的创作中将自由、解放和平等作为不变的主题，这段“不解之缘”也是中国首店选择上海的原因。

tintin shop里的“手办”们

丁丁旗舰店的店面不大，但是里面却别有洞天，蓝白色的设计格调让人耳目一新。用麻雀虽小五脏俱全来形容绝不为过，一千多件藏品跻身其间却丝毫不显拥挤。

中间的玻璃柜里摆满了《丁丁历险记》中出现过的人物钥匙扣，造型栩栩如生。两边橱窗被分成了八个主题，其中两个主题是零散的丁丁周边，三个主题对应埃尔热的三本漫画，剩下三个则是以飞机、汽车和火箭主题来划分。

在《蓝莲花》主题中，丁丁和米卢躲在一个瓷器中的瞬间被定格成了一个三维的手办，从平面的漫画到现实空间，手办的意义就在于爱好者可以360度全方位感受漫画中惊心动魄的惊险时刻。

王越告诉记者，这些手办都做到了百分百完美复刻。在埃尔热创作漫画的过程中，难免有一些疏漏。如果他将汽车前的左右反光镜少画了一边，那么这个手办也将延续这个“美丽的错误”，来一个“将错就错”，看似不符合事物的规律，但是丁丁的爱好者们却可以和书中的细节一一对照，相映成趣。

登月主题设计巧思

今年是人类登月50周年，所以店里特别设计了一个登月的橱窗，因为丁丁24本故事里面有两本跟登月有关，一本是奔向月球，另一本是月球探险。阿姆斯特朗登月是1969年，但是埃尔热画奔向月球是1953年，月球探险是1954年，比阿姆斯特朗还早了十五六年。

埃尔热当时描绘太空的时候，特意去瑞士找了太空研究的科学家，制作了一枚火箭的模型，又将它们背回布鲁塞尔。他的助手们对着每一个船舱逐一刻画，所以漫画中出现的操作系统，人物失重的状态在今天看来也是无比写实。

走进The tintin shop，似乎不像是走进一家商店，这更像是一家丁丁博物馆，陈列在店里的丁丁仿佛在诉说着《丁丁历险记》历经的风风雨雨。无论是完美复刻的手办，还是精美的车辆飞机模型，都可以从漫画书出发，感受丁丁世界的离奇曲折，毕竟没有这套漫画也就没有后来这些制作精良的周边。在比利时流传着这样一句话：不管是七岁，还是七十岁，不同的年龄段看丁丁会有不同的感悟，这是一本可以看一辈子的书。

丁丁拼图

本版图片由任天宝摄

申之魅

意无涯

一条略显冷清的街，一家看似简单的店，却吸引了全国各地乃至全世界各个国家的爱好者纷至沓来。这个初夏，伴随一代代人成长的“丁丁”终于来到了中国。

这家位于上海市长安路805号的店铺名字叫作The tintin shop，这段来到中国的旅途，“丁丁”走了整整85年。丁丁的中国版权方得到比利时莫兰萨公司的授权后，才在上海开出了中国首家丁丁旗舰店。

▶ 漫画《蓝莲花》中完美复刻的“莲字灯”

行有迹

The tintin shop

营业时间：周二至周日，10时至18时(周一闭馆)

地址：长安路805号

交通便捷指数：★★★★★ 乘坐轨交12号线汉中路站下车，步行697米即可到达。

价格亲民指数：★★★★★ 从几十元至几千元，各个价位的周边产品都有，可满足收藏和日用的不同需求。

服务亲和指数：★★★★★ 店员小哥哥会主动介绍周边背后的漫画故事，丁丁迷可以和漫画书中的情节进行对照，在这个过程中得到乐趣。

潮店讯

一季度开首店259家 餐饮业最热

据中商数据统计，上海一季度开出各类首店259家，其中全国首店或中国大陆地区首店82家，包括47家国际品牌大中华首店、中国大陆地区首店，更有Swisse旗舰店玩美养生馆、一乐拉面、The ODEN by 干杯SAKE学苑、BYTON拜腾汽车体验店等4家全球首店和Pronovias旗舰店亚洲首店，份额约占据全国“半壁江山”。

去年才开业的三大新综合体白玉兰广场、陆家嘴中心、新天地广场，成为今年一季度上海首店贡献最多的主力平台，兴业太古汇及地铁廊位居第四位。

就首店业态而言，上海消费者最有“吃口”，餐饮业高居榜首，占比达57%，零售首店占比为33%，娱乐服务配套首店占比为10%。

餐饮业态首店中，国际饮食持续看好上海，西式餐饮家族规模庞大，以31家荣膺第一(咖啡13家、西式甜品10家、西餐8家)，来自各国各地区的小吃以30家摘得第二，日料首店25家居上海第四大受欢迎的餐饮业种，火锅9家排第五。

一季度的零售业态中，服饰25家，饰品9家，鞋履与家居各7家。服饰首店中，备受瞩目的是CELINE男装店。该品牌于今年2月中旬在巴黎开设全球首店，2月底，亚太首店进驻中国香港置地广场，3月，中国大陆地区首店“登陆”南京西路的上海恒隆广场，其对中国市场的重视度可见一斑。

娱乐场馆创新不断。Hello Kitty上海滩时光之旅主题馆、miniversity玩学俱乐部、方程式赛车主题乐园、The Little Circuit赛车总动员、《变形金刚》主题VR体验中心、XSPACE密室逃脱、恐龙人俱乐部、赛梦微缩世界娱空间等新型娱乐空间成为沪上首店新潮流之地。

郭歆晔 钱文婷 整理

新民夜上海 越夜越精彩

八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计/黄 娟
本版编辑/刘珍华