



悦动

味道

买手

影音

流连

潮店



新民夜上海  
越夜越精彩

八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计：黄珍娟  
本版编辑：刘珍华



## 申之魅

# 打造第三空间 共享影像体验

◆ 钱文婷



▲ 切磋技艺 钱文婷 摄

### 说它是空间 更准确

X-SPACE 是什么？在富士胶片的营销文化中占据什么地位？馆长张伟有一肚子话想要“澄清”：“首先 X-SPACE 肯定不是一家店，500 多平方米框起了它的‘身体’，框不进它的‘思想’。其定位和属性，决定了它可以创造无限可能。”目前，X-SPACE 空间整体布局有服务区、展示体验区、沟通休息区、摄影教室、共享影棚、影像服务区、共享画廊七大区域，可提供包括摄影器材体验和租赁服务、定期摄影课程、Workshop、共享专业影棚出借、影像处理与输出、共享影像艺术画廊、摄影艺术交流讲座等活动，形成了一个丰富完整的“影像艺术生态圈”。

所以，与其将 X-SPACE 称之为潮店、首店，不如就字面翻译成“空间”来得更合适，“空间里既有产品硬件，又有服务软件，还能根据植入的元素，搭配不一样的延伸内容。”张伟介绍，X-SPACE 的核心理念是提供共享影像体验服务，激发影像爱好者创造的活力和潜力，为影像圈内人打造一体化解决方案，为摄影师、视觉艺术人士提供创作与对话的共享平台。“这一理念，比圈内同行最起码先进了三四年。”专业人士曾如是评价。

### 提供“一条龙”拍摄服务

Velvia(反转片)、ASTIA(柔和模式)……一大块灰色墙体印着大小不一、字体不同的影像专业术语，灰白用色、裸露天花板的工业风装修和蜿蜒的共享画廊，让 X-SPACE 透着一股子神秘高冷范儿，普通消费者或许会心生距离感。张伟表示这其实是故意为之：“X-SPACE 装修走的是极简风，整体比较硬朗简约，考虑到空间的复合利用，不做多余的装饰，但不代表它不接地气。哪怕你进店仅是坐一坐，看看书，顺便给手机充个电，我们都受欢迎。”据介绍，共享画廊和摄影交流讲座是零门槛对外开放的，既有知名华裔风光摄影师刘宇一类的大师展，又有大学生的毕业作品展。

值得一提的是，X-SPACE 以每月一次的频率，从微信群里筛选投稿作品，张贴在摄影教室的墙壁上，供摄影爱好者交流学习，圆了不少普通人开个展的梦想。据悉，入选作品不限选题，可以是旅行时的随手一拍，也可以是制作精良的超级大片。

除此之外，摄影初学者能够在这里找到拍摄教育、操作实践、摄影后期、照片输出的全面支持和“一条龙”服务。而摄影“高玩”和职业摄影师们只需花 500 元/时的“白菜价”，就能享受上海黄金地段百万级专业影棚带来的畅快体验，影棚内 X-T3、GFX 50S 等富士全系列数码相机和镜头随时恭候，消费者大可以“空手”而来，尽兴而归。

### 为数码时代增添人情味

在 X-SPACE 里，器材租赁是广受欢迎的明星服务项目。据张伟介绍，“三天的时间，足够让消费者决定是否购买产品。”因此，单机售价一万多的 X-T3，在这里租借 24 小时只需 40 元；全系列最“金贵”的 GFX 50S，单机售价 3 万多元，租赁 72 小时只需 660 元。不过，器材租赁并不是 X-SPACE 的核心业务。

同理，共享画廊、影棚租借、相框定制、个人作品集定制、打印照片等项目内容也不会为 X-SPACE 带来巨大收入，那么，X-SPACE 到底想做什么？张伟回答：“X-SPACE 想成为影像爱好者和从业者在家和工作之外的第三空间。”

智能手机的照相功能日益强大，让人们能方便快捷地用镜头记录生活。饭前要“开光”、逛街要“打卡”、好物要“种草”，人们有着强烈的互动需求，X-SPACE 所创造的第三空间，目的是围绕这些互动“做文章”：5 个投影仪、200 寸幕布、1 个超大显示屏，可容纳 200 多人的讲座场地，引领每位访客探索摄影、自然、人文带来的震撼交互；超大书柜的 600 多册影像类书籍免费

开放；开放式办公场地拉近员工和消费者的距离，器材指导变得快捷方便；点缀其间的相框工艺品，为创新的影像生活方式带来灵感。

作为影像行业的新物种，富士胶片 X-SPACE 展现了多样化及创新性的影像艺术与文化价值，让数码时代更具人情味儿。



前台

本版图片除署名外均由采访对象提供

### 行有迹

#### 富士影像共享空间 X-SPACE

营业时间：10:00-22:00

地址：淮海中路 398 号

交通便捷指数：★★★★★ 位于市中心的核心地段淮海路，乘轨交 1 号线、10 号线、多条公交线路都能到。

价格亲民指数：★★★★☆ 尽管相机比电商渠道要贵一点儿，但用户在这里可以尽情体验，享受多种增值服务。器材租赁和影棚租赁价格非常亲民，共享画廊更是免费开放。

服务亲和指数：★★★★★ 只要有需要，工作人员手把手教你怎么玩数码相机，每周都有讲座课程表，感兴趣的会员都可以免费参加，还会不定期举行收费的大师学习班。

### 潮店讯

#### 喜茶 Pink 主题店来沪

上海地区第一家喜茶 PINK 店落户新天地广场 B1 层，这也是喜茶继广州、深圳、南京后的全国第 4 家 PINK 主题店。主题店以“粉色世界再小也容得下旋转木马”为设计理念，以旋转木马为中心，中间是可 360 度旋转的座椅。抬头可见到，到处都是粉色，少女心满满。同时，主题店不定期推出紫米波波茶等限定茶款，让脑洞大开的奶茶创意席卷上海。

店址：淮海中路 333 号新天地广场 B1 层

#### “可以吃的美术馆”

#### THE ATHENAEUM

梵高的向日葵、唐伯虎的秋香笔架、草间弥生的红点幻想……这样的创意甜品，你见过吗？欧洲雅典学院的文艺气氛，布达佩斯大酒店的场景和服务，带你回到 18 世纪的梦境。今年 3 月，中国首家“可以吃的美术馆”——THE ATHENAEUM（雅典学院）甜蜜来袭，甜品造型以著名画作为灵感，咖啡同样以世界各大美食馆来命名，在享受美食的同时欣赏艺术，绝对的色香味俱全。

店址：淮海中路 333 号新天地广场 3 层

钱文婷 整理



门面