

# 江苏实施全民健身国家战略

## 让群众体育运动“火”起来

为贯彻落实全民健身国家战略,近日,记者从江苏省群众体育工作会议上获悉,接下来江苏将采取一系列措施,努力解决老百姓“去哪儿健身”的难题,提升人们的幸福感。

### 优先发展全民健身设施

近年来,江苏把发展全民健身设施作为落实相关国家战略的重要工作,融入长三角一体化、大运河文化带等建设,纳入全面建成小康社会指标体系。省、市、县三级政府把全民健身设施重点项目纳入经济社会发展规划、财政预算和民生实事。江苏省体育局等部门还联合实施《江苏省公共体育设施基本标准》,对省级、市级、县(市、区)级、镇(街道)级、行政村(社区)级等6个级别公共体育设施的分级配置、选址与建设作了基本规定。

除积极落实国家关于全民健身设施税费减免政策外,江苏还出台优惠政策,鼓励采取企

业冠名、社会赞助、市场运作等方式,充分发动社会力量参与全民健身设施建设和管理运营。设立省级体育产业引导资金,鼓励社会力量参与体育场馆的建设。自2010年以来,共扶持107个项目,投入资金8100万元;扶持企业利用旧厂房、仓库等改建健身场所,累计支持90个项目、资助总额达5000多万元,新增健身设施面积超过65万平方米,优先发展全民健身设施,旨在推动全民健身与健康深度融合。

### 整合资源构建网络体系

为满足群众参与大型体育活动和欣赏高水平体育赛事的需要,江苏抓住承办南京亚青会、南京青奥会等契机,推动体育设施“新四个一工程”建设。设区市基本建成5000个坐席的体育馆、3万个坐席的塑胶跑道标准体育场、5000平方米的全民健身中心,各县(市、区)基本建成3000个坐席的体

育馆、塑胶跑道标准田径场、游泳馆或标准室内游泳池……

据了解,江苏较早就实现了全民健身设施行政村全覆盖,近几年又把农村体育纳入乡村振兴战略,提出全民健身城乡一体化目标,先后实施万村体育健身工程、苏北农民健身设施提档升级工程、苏中苏北接合部农民健身设施提档升级工程和乡镇多功能运动场建设工程。当前,江苏绝大多数乡镇建有小型全民健身中心和2000平方米的多功能运动场,行政村基本建有健身房、篮球场、健身路径、乒乓球台乃至健身广场,一大批农民集中居住区和较大自然村也配有健身设施。

### 拓展服务推进功能融合

体育是建设健康中国的重要组成部分,也是丰富人民精神文化生活的基石。对此,江苏坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理

念,注重体育设施与生态文明和城乡建设有机融合,选择在风景优美的城市景观或城郊、滨湖、湿地、公园,布局定制,建成规模较大服务功能较全的体育公园700多个,建成健身步道1.1万多公里。这些公园步道,融入周边的历史、自然资源等要素,融合运动健身、健康养生等功能,形成点线面相结合、绿色低碳立体的健身设施网络。

此外,针对大型体育场馆面临的服务功能单一、效能不佳、发展动力不足等问题,江苏还在充分发挥体育主体功能的基础上,融合健康、旅游、商贸等服务,打造功能复合多元、运行集约高效的健身产业集聚区和城市服务功能区。截至目前,全省已建成城市体育服务综合体14个,全省人均公共体育场地面积达2.01平方米,经常参加体育锻炼的人数达2968万,居民体质合格率达92.3%,群众对公共体育服务的满意率为90.86%。叶勇

## 城市汇

### 南京

#### 率先加入“世界城地组织”

本报讯 南京市城市国际化推进办公室近日对外宣布,经世界城市和地方政府联合组织(简称“世界城地组织”)批准,南京将成为江苏省首家加入该组织的城市。根据相关国际规则,南京同时还自动成为世界大都市协会会员。

据相关负责人介绍,此次拥有国际“双会员”身份,对于南京提高国际知名度和影响力、提高省内首位度、提升国际化指数等方面意义重大。今后,依托世界城地组织及世界大都市协会广泛的国际影响力,南京可以充分展示城市国际形象,就相关国际议题发出“南京声音”,举办重大国际性会议和创设国际合作机制。并与各会员城市加强沟通和联系。(张希)

### 宁波

#### “时空云”通过国家验收

本报讯 宁波市自然资源和规划局近日宣布,“智慧宁波”时空信息云平台国家试点项目已通过自然资源部验收。

“智慧宁波”时空信息云平台简称“时空云”,是原国家测绘地理信息局、原浙江省测绘与地理信息局、宁波市政府三方共建项目,平台包括基础地理信息数据、国情普查数据、政务地理信息资源数据等。目前,“智慧宁波”时空信息云平台已应用于智慧规划、智慧环保、智慧教育等五大示范应用及智慧交通、智慧管线等20个新增领域。作为智慧宁波基础设施之一,今后该平台还将为政府、企业和公众提供基于时空的应用服务。(陈丹)

### 东台

#### “趣味西瓜节”庆丰收

本报讯 (通讯员 周冬梅 沈永红)又到瓜果飘香时,“2019东台西瓜节”近日在该市现代农业产业示范园启幕。本次活动以“瓜儿熟了”为主题,通过开幕仪式、产销对接会、签约仪式等多种活动,达到推介江苏西瓜好基地、宣传江苏好品牌、发布江苏好品种的目的。

“近年来,在江苏省农业农村厅的关心指导下,以及盐城市委、市政府的正确领导下,东台大力实施乡村振兴战略,扎实推进农业供给侧结构性改革,使得农业现代化水平不断迈上新台阶。”东台市人大常委会主任崔康表示,我们将持续把发展“高效+品牌”的现代农业作为主攻方向,把增加优质农产品供给为工作重点,不断放大品牌示范效应。借助此次西瓜节,东台将全面展示名特优农产品及现代农业发展的成果,做强西瓜特色产业,促进瓜农增收致富,打造全国有影响的西瓜特色小镇。



### 宣城

#### 龙虾广场公园下月亮相

一只高约7.8米的巨型龙虾近日出现在安徽宣城洪林镇的宣郎快速通道旁,格外引人注目。一座正在建设中的龙虾广场公园也初显雏形,公园整体占地面积约为30亩,包括草坪、花海、龙虾馆等休闲娱乐

设施。公园将于下月9日正式对外开放,同时还将举办首届宣州洪林稻虾文化节。

近年来,洪林镇通过实施虾稻米综合种养主导产业,正在打造以科技农业、体验农业及旅游配套等为一体的农业观光基地,旨在发展成为“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的长三角美丽田园小镇。

杨建正 摄影报道

本报讯 (特约记者 周昕 通讯员 沈文)在近日举行的“融入长三角·建设新盐城”盐城市高质量发展主题展上,盐城市委书记戴源,市委副书记、市长曹路宝,市政协主席李驰,市委副书记陈红红等市领导参观大丰展区。当天,大丰区域形象LOGO同步启用。

城市形象标识(LOGO)是彰显城市特色、推广城市品牌的重要载体。据了解,今年是大丰“区域形象塑创突破年”,为提升大丰对外知名度、美誉度和影响力,展示开放、包容、创新的区域形象,今年年初,大丰

## 大丰区域形象LOGO启用

就通过上海、盐城本地媒体向社会广泛征集大丰区域形象LOGO,得到了社会各界的广泛关注和热情参与。经过网络投票、专家评审论证,最终确定了由南京艺术学院设计系主任、著名设计师何方副教授牵头开展的区域形象标识设计方案。

在启动仪式上,创意独特、清新亮丽的大丰区域形象LOGO让人眼前一亮。何方教授向巡展领导和嘉宾介绍LOGO设计理

念和创意。她表示,LOGO设计灵感来源于大丰独特的湿地生态面貌,集聚了麋鹿、花海、海港、飞地、平原、森林等多个大丰特色的视觉意象;标识设计风格时尚现代,展现出新时代大丰新产业融合发展的新面貌;标识主色彩灵感来源于“两海两绿”发展路径,辅以麋鹿金、黄海黄、花瓣粉等,丰富的色彩叠加给人较强的视觉冲击力和感染力。

## 长兴和平古墓之谜破解

### 经鉴定墓主为明代名臣徐阶

本报讯 (记者 唐闻宜 通讯员 赵畅 任倩)5月的浙北,长兴县和平镇东山村的山郁郁葱葱,没人意识到,茶山脚下,竹林掩映间,一座砖石磊砌的古墓诉说着曾经的故事。

墓穴坐东朝西,仅有一对倒卧于地的磷灰岩石质的罗城石构件檐顶石,端首的脊兽栩栩如生。可惜的是,一同发现的墓志铭由于长期暴露在外,文字漫漶不清无法解读。幸好墓志盖上的小篆还可依稀读出“明特进

光禄大夫柱国少师兼太子太师吏部尚书建极殿大学士赠太师谥文贞徐公墓志铭”。

浙江省文物考古研究人员表示,依照这块墓志盖,基本可以断定墓主人就是徐阶。徐阶出生在松江府华亭县,即如今的上海市松江区。相传徐阶在嘉靖年间,与奸相严嵩同朝为官,多年隐忍不发,终于瞅准机会扳倒了臭名昭著的严嵩,因而名垂史册。

从现场情况来看,古墓虽然整体尚存,但墓表建筑经过四百余年的风吹雨淋,已

不复当年。虽然盖板、砖墙等主体结构基本完好,但墓室本应封闭的入口却已经损坏。

据文献记载,徐阶生前曾写下“好志华亭徐仲子,厌离乡土葬湖州”的诗句,希望死后能够安葬在湖州。如今这座墓的发现,既证明史料记载的准确性,同时也为研究明代政治体系、丧葬制度提供了宝贵资料。接下来,浙江省文物考古研究所、长兴县博物馆的研究人员还将对古墓启动考古勘察,并依照原本的墓葬形制,对徐阶墓进行修复。

## 嘉兴端午演绎长三角一家亲

本报讯 (记者 唐闻宜)端午将至,近日嘉兴召开2019端午民俗文化节新闻发布会,记者从会上获悉,今年的主题依然为“嘉兴端午·中国味道”,将于5月下旬至6月中旬在嘉兴举行。6月7日将在嘉兴西南湖举行龙舟竞渡暨开幕式。

今年是嘉兴民俗文化节举办的第13个年头,除了保留裹粽子、制香囊、子胥庙会等传统节目外,将首次实现市县联动和长三角区域部分城市联动,引进长三角部分城市文化项目,开展16项民俗文化活动。如:秀洲将举行的运河城市美食嘉年华活动,联合大运河沿线城市,开设运河记忆民俗展演和体验游活动;嘉善将举办长三角田山歌展演,邀请沪浙苏皖四地团队参与;平湖钟埭白马堰公园、新埭南宋风情街将举办浙沪民俗联展,集中展示浙沪端午民俗精品项目,共同促进长三角文化交流。

嘉兴市委宣传部副部长王登峰表示,本次活动将以庆祝新中国成立70周年为契机,突出“红船魂、国际范、运河情、江南韵”等城市元素,集中呈现端午元素、嘉兴味道。