

七十年：上海巨变

新民晚报

2019年5月27日 星期一

本版编辑：顾 玥
视觉设计：窦云阳

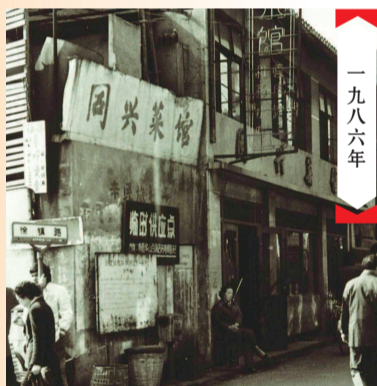
百年商圈徐家汇升级换代人气旺

你想体验上海的都市商业风情吗？请到徐家汇来。作为上海十大商业中心之一，徐家汇得名至今已有百年历史。如今的它，洋溢着时尚现代的国际化气息，却在不经意间，也会流露出厚重的历史肌理。



上世纪七十年代

▲ 徐家汇华山照相馆



一九一六年

▲ 徐镇路老街口同兴菜馆

1949年解放后，随着住宅区的兴建和有轨电车的开通，徐家汇人气见旺，部分商店门面扩大，徐家汇商业街初具规模。1955年，徐家汇地区有各类商店150家，经营品种大多为日用必需品。

1978年以后，在改革开放推动下，徐家汇先后扩建了上海市第六百货商店、衡山食品商店、宏伟文化用品商店、新标准钟表店、得天酒楼等；改建了华山菜场；新设了针织用品、缝纫用品、妇女用品、儿童用品、家用电器、装潢用品，以及清真食品、土特产食品等专业商店。

上世纪90年代初，为了配合地铁1号线工程建设，衡山路、华山路上的23家商店被拆除，再利用当地肇嘉浜路、漕溪北路、华山路、衡山路、虹桥路、天钥桥路、天平路等多条道路交会的独特环境，以徐家汇广场绿地为中心，打造、提升了一批商业体。从



上世纪30年代 徐家汇华山路口

日月无痕 光影有迹 新旧同框照 徐家汇



2019 徐家汇华山路口

1992年开始的“再造一个徐家汇”，在1995年终见成效。东方、六百、太平洋等大型百货商店首尾相接，在上海首创了“圈状商业”的模式。徐家汇一跃为上海所有商业街区中人气最旺的商区之一。

1999年12月28日，国内规模最大的“销品茂”、总投资5亿美元的港汇广场开业，让徐家汇的商业品质再上一个台阶。在这里，上海人第一次发现，除了百货、超市和专卖店，娱乐、美容等服务项目也能入驻购物中心。令人大开眼界的港汇广场，也确实创下不少上海商业的“第一”：第一个室内主题街区、第一条室外欧式风情餐饮街、第一家引入高科技大型乐园、第一个直接连通地铁站、第一个13万平方米以上的大型购物中心……

进入新世纪，数码产品异军突起，让专卖电子产品的百脑汇、太平洋数码门庭若市，上海小囡都知

道，想要买电脑、手机，到徐家汇总能找到性价比最高的。

2012年，占地2.2平方公里的“徐家汇源”被确立为国家AAAA级景区，成为上海首个“开放型都市旅游景区”，历史景观风貌、时尚活力购物和绿色休闲娱乐，成为它发展的新方向。

2017年，伴随连廊建设，徐家汇商圈迎来自1992年首轮更新后的最大一次升级换代。徐家汇商圈空中连廊一期连通包括西亚宾馆(T20大厦)、美罗城、太平洋数码在内的主要商业体，并与现有的徐家汇天桥连通。二期则将东方商厦、港汇广场打通，三期完工后形成闭环，并延伸至今年开业的徐家汇国贸中心ITC。“巨无霸”级空中连廊，串联起徐家汇未来的商业图景，成为交通更便捷、购物更舒适、环境更美观、生态更协调的城市中央活动区。



上世纪八十年代后期

▲ 徐家汇全景



一九八九年

▲ 漕溪北路徐家汇地铁站工地

记者 张钰芸 文
记者 王凯 摄

部分照片由徐汇区商务委、徐家汇商城提供