

5月赏物正当时

一丹 / 文安娜 / 摄

日历翻到五月末,2019年已悄然过去近一半,春末夏初的风仍旧清爽,没有烈日阻挡,趁着梅雨季还未到,跟着我们在申城惬意兜转,收集生活的吉光片羽吧!



A 珠宝艺术展

上海的繁华总透着一股文艺的精致,你在这里可以买到世界各地的精品和小物件,也能看到不沾尘俗的高雅艺术展,当然也有两者完美结合的 Clash de Cartier 系列珠宝体验展。这个展览是卡地亚为上海 K11 精品店启幕专门策划的,作为其新标志性珠宝,该系列挑战传统设计美学,大胆运用铆钉、圆珠和方形饰钉装饰。锋芒毕露的造型暗藏柔和的触感,朋克风的装饰元素在传统工艺中灵动自如。展览可谓别出心裁,在 K11 艺术中心 1 层、B2 层及 B3 层营造奇趣而颠覆的感官探寻之旅。1F-声与光的碰撞:在镜面效果的空间里,通过麦克风用声音唤起色彩的变换;B2-静与动的碰撞:开启以方形饰钉元素为主题的艺术装置墙;B3-不同自我的碰撞:置身魔镜般的屏幕墙,体验味觉的碰撞。如果你错过了展览,不用失望,精品店也值得一逛的。临街而立的外立幕墙流畅而契合建筑外形,金色格纹装饰包裹于亮白色大理石之上,于阳光下耀眼夺目,于月色中沉静如水,犹如一件珍贵的珠宝作品。置身其中,犹如走进一间艺术画廊。全新设置的文化艺术空间,将着重艺术文化的传播,演绎法式风情与优雅海派文化的情缘。

B 健康小食 DIY

戳心一问:5月末了,今年的计划和目标是不是也完成了一半呢?不管怎样,生活依然在前进,即便生活疲惫也不要忽略营养和健康。大多数人大概会在赶时间的时候用全营养粉末 Huel 代替早餐或午餐,然后在晚上轻轻松松地吃一顿传统的晚餐,两全其美。当然你也可以把它作为餐间的饱腹零食。无论选择哪

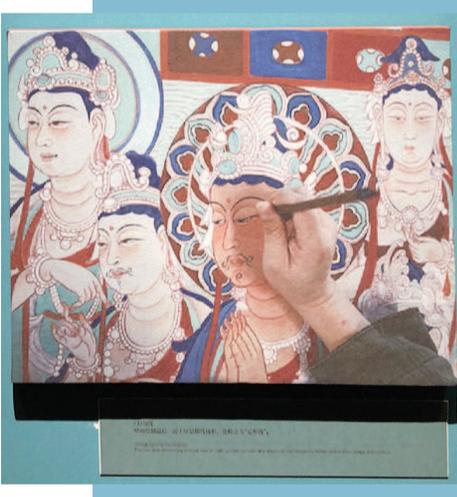
种吃法,我们都建议你慢慢来,逐渐增加摄入量,给予充足的时间让你的身体适应饮食习惯的变化,直到达到理想的平衡。除此之外,以 Huel 作为底料的 DIY 小食也是不错的选择,像是香蕉莓果奶昔、薄荷巧克力布丁、姜饼都可以,让你在繁忙的工作时间外,享受制作过程中的乐趣,还能给日常饮食加点滋味。



C 觉色敦煌

敦煌,一个神秘且浪漫的地方,在上下五千年的中华文化里有着举足轻重的位置。当一个展览涵盖洞窟发展 1650 多年间的重要文化内容,不去赴一场瑰丽恢弘的敦煌文化盛宴简直对不起自己了。即日起到 7 月 14 日,上海宝龙美术馆“觉色敦煌/1650 敦煌大展”对观众开放,本次展览由敦煌研究院主办,展览包含“时光”“如是”“世相”“人心”四大展区,分别从敦煌洞窟的建造历史、宗教内涵、社会文化、生活形态四个角度呈现敦煌,创造出许多行业“首次”:首次实现复制洞窟与多媒体投影技术的多元结合,运用动态多媒体技术让莫高窟最大的壁画——《五台山图》“活”起来;首次开创“镜头式策展”新思路,以电影镜头语言设计观展动线,为观众带来“一镜到底”式的观展体验;首次携手青年佛像雕塑家蒋晟,带来 9 尊精美绝伦的雕塑

作品,探索古与新、佛与人、世间与自我的艺术边界;首次系统展出的敦煌供养人系列展品,200 余件展品涵盖的体系完整、内容丰富、范围广泛;首次展出《放妻书》等七篇敦煌遗书复制品,言辞恳切,透露着不输今人的浪漫情怀;首次还原真实西域体验,现场 3000m² 超大沙漠展区深入魔都腹地,空运近万株敦煌沙漠植物,全面刷新观众的逛展认知。敦煌之奇绝,不仅在其艺术形式之精美,更在于其中对历朝历代人间百态、社会万象的忠实还原。观展之余,我们还可走入莫高艺术生活馆,luckin coffee X 觉色敦煌大展主题快闪店,品尝大师咖啡,亲手制作属于自己的复制洞窟。



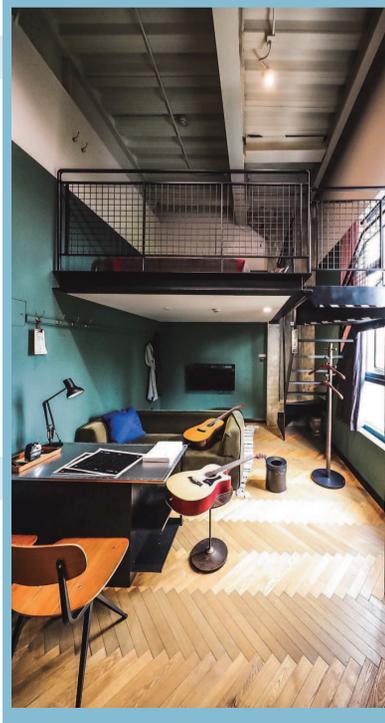
D 新少女感

“少女感”这个词,近年经常会在社交网络出现。青春,是我们每个人都想留住的,不过岁月无情,那就只能在打扮上下功夫了。LEDIN 2019 新品秀以“be ANOTHER 无乐不作”为主题,不局限于被大众所定义的“少女感”,而是勇敢地革新,让不同年龄阶段的“少女”都能找到独立自信的特质,并充满永恒的少女气息。秀场灵感来自于光合作用,将空间与色彩梦幻结合,变幻莫测的神秘感仿佛置身于宇宙中心,朝气绿,活力粉,跳跃橙,鲜明而丰富的色调让人真切感受到青春的脉动。全新的三个系列 KISS,NEON 和 IN 都在秀场上走出了不同的少女形象,IN 系列更惊喜呈现和大白兔联名系列。民族的才是世界的,这不是国产糖果品牌大白兔首次玩转跨界,但是这次合作,却毫无违和感,其标志性的 logo 以循环的手法形成轻松活泼的印花,分享最简单的温暖与快乐。



E 国风新潮

在不久前刚落幕的上海国际珠宝展,老庙黄金以“好运”的寓意,成功让人眼前 bling 了一下。整个展区体现“新中式”风格,搭配现代简约设计及装饰元素,古典雅致之间不失时尚大气。根据“福”“禄”“寿”“喜”“财”五运概念演绎诞生的《时来运转》系列在此次的珠宝展中进行了预展,从其图形纹样、动物植物形象,我们可以体会到黄金在表达好运文化精髓、诠释传统文化的同时,融入新风时尚、潮流元素,贴合大众的审美需求,演绎国风新潮。



F 动物王国

《双城记》里有道,“对于世界而言,你是一个人;但对于某个人,你或许便是他的整个世界。”时值梵克雅宝上海国金中心旗舰店启幕,现场看

到 2 层楼设计采用天马行空的想象与大都市的现代感,不禁让人仿佛步入一个如诗如梦的世界,沉浸于矜矜动人的光阴里。其典藏臻品还将根据不同策展主题定期呈现,供所有爱好者亲临 1906 沙龙赏鉴。其中,隐密式镶嵌技术令金属镶座完美隐藏,呈现宝石的耀目光彩与独特魅力;La Boutique 系列胸针作品将上世纪 60 年代轻松愉悦的风潮凝于旗舰店内,眨眼的俏皮猫咪、栩栩如生的狮子、雀跃不已的公牛于旗舰店内再现奇妙的动物王国,充满生机的诗意世界非常有看头。

G 布艺雕塑展

沉浸式已经成为各种娱乐艺术活动的重要形式,它拉近了和观众的距离,让观众理解策展人的心思、体会舞台演员的真情实感。在黄金五月一场超凡沉浸式艺术体验出现在上海 ifc 商场,吸引了每一位过路者。这场绚丽布艺雕塑珍藏展从外观看是一座充满法国南部梦幻风情的自然庄园,四周花朵盛开,步入其中,如同置身于迷人浪漫的普罗旺斯之中,感受法国南部精致生活的悠闲与宁静。展览呈现数十个精雕细琢的布艺动物雕塑和精致可爱的精灵仙女玩偶艺术珍藏品,都是经过精雕细琢,栩栩如生。



H 和乐高玩耍

马上就要到一个透着欢乐和童趣的日子了,即日起到 6 月 2 日,不妨来上海白玉兰广场 LG2 层室内中庭一找答案。你会被国内首次引进的大型乐高颗粒瀑布景观装置所震撼,也可能流连于三大主题区域试玩体验,或是直接冲向灵感源泉区进行自由拼搭,挥洒创意。是机械控,还是脑洞王?艺术家?去“玩”中发现自己。创意机械站,小朋友可以在这里开动脑筋,体验机械传动。近 10 款遥控赛车道路体验,感受机械组系列带来的挑战。好奇探索站,可以搭建心中的乐高城市。而想象首作馆,则可以让小朋友一展天分,依照任务指引牌,发挥创意,拼搭属于自己独一无二的作品。

I 社群聚变节

日前,由静安嘉里中心打造的首个庆祝社群影响力的节日在社群领袖论坛精彩启幕。汇集热门话题、生活方式和创意团体,FUSE(融合)正在激发社群文化新生力,呈现好奇又好玩的沪上独嘉“群享中心地”。现场特别嘉宾、享誉世界的融合视觉艺术家原大树,为 FUSE 呈献了“聚变·动力”VR 开场秀。通过高科技的幻象视觉表演,运用虚拟和现实、科技和艺术结合的新生代创意语言,艺术家生动演绎了 FUSE 的理念和场景。



J 城市旅居

“有在”,读起来仿佛是“当你有需求的时候,我们始终在”。日前,上海 URSIDE 有在酒店正式全面开业,并以“生活在此处”为概念主题呈现在现场。结合城市灵感、激荡音乐和沉浸式戏剧互动为一体的现场,变身穿越古今上海的创意空间,成为众多摩登酒店玩家所青睐的“时尚打卡点”。有在酒店的前身是江南造船厂的厂房,至今酒店内还可以看到保留下来的原有工业风格的水泥建筑,其现代化设计质感,从大结构到细节处都是为了给客人不一样的生活灵感。