

内页导读

17 理念分享

避开退市股 不参与博傻

内页导读

18 家庭理财

拒绝诱惑 远离骗局

新民财经

本报经济部主编 | 总第 44 期 | 2019 年 5 月 25 日 星期六 本版编辑:刘珍华 视觉设计:邵晓艳 编辑邮箱:xmjjb@xmwb.com.cn

申城“夜经济”渐升温

本报记者 杨硕

随着申城入夏,气温节节攀升,夜幕降临华灯初上,璀璨的灯光也点亮了上海这座不夜城如火如荼的“夜间经济”,餐饮,旅游,文化,购物,体育,展演等各项活动越来越丰富,带动了繁荣的都市夜生活,也令“夜经济”成为了城市经济的新亮点和新名片。

小龙虾烧烤火爆 点燃“食经济”

随着气温攀升,一年一度的小龙虾季又到了,各种口味的小龙虾陆续“爬”上食客们的餐桌,如今不管是什么风味的餐厅,似乎都能找到小龙虾的身影。十三香、蒜泥、椒盐、蛋黄锅巴、黄焖、冰镇,对于这一“国民夜宵”来说,没有厨师做不到,只有你想不到的口味。

“随着气温上升,小龙虾的销售量大增,市场需求旺盛,”某餐厅老板向记者介绍道。而来自美团买菜的数据显示,5月份至今,上海地区小龙虾商品日均销量环比4月提高约160%,其中,鲜活小龙虾的销量约为熟食小龙虾的2倍,在熟食小龙虾中,十三香口味小龙虾更受到申城市民的喜爱,其销量约为麻辣口味的8倍,用户在购买小龙虾时,常搭配花蛤、海白虾、扇贝等其他海鲜水产,蒜头、洋葱、小米辣等调味料以及啤酒、可乐等商品。上海地区每日小龙虾订单量从下午2点开始显著增长,一直持续到晚上,近60%的订单配送在此时间段内完成,平均每单消费约1.5斤小龙虾。

上海人是出了名的爱吃小龙虾,这座城市也有着不计其数的小龙虾馆子,一些网红店生意火爆,门口总是排着长长的队伍,翘首期盼的食客们闻到味道就忍不住食指大动,即便是深夜的大排档也坐得满满当当,撸串剥虾才是上海人最时髦的度夏方式。据了解,每年的5月到9月是吃虾旺季,2018年统计的全国小龙虾销量前十名的城市中,上海名列第一,一年吃掉170万吨小龙虾。

4月中旬,某生鲜平台甚至相继在长沙、武汉、北京、上海4城门店启动招聘兼职剥虾师并为消费者提供剥虾服务,月薪150元起。这一“懒人经济”也催生了相关新兴职业的发展。

虽然上海滩最大的小龙虾一条街寿宁路已经风光不在,别的小龙虾馆子却还是热火朝天,吸引着无数的饕餮食客。

**特色夜游人气旺
浦江夜游成亮点**

吹吹小风,嘎嘎三胡,赏赏夜景曾经是上海人习以为常的夏季打开方式。如今随着都市观光游产品的丰富,越来越多的市民重新选择了



■ 上海“夜消费”兴起
本报记者
孙中钦 摄

李阿姨参加的是上海黄浦江上最大游览船“浦江游览1号”的深度夜游线路,市民游客可在秦皇岛码头搭乘这艘以“龙船”为特色的黄浦江上最大游船,欣赏两岸夜景。而在今年,一批新品浦江游览的夜游新品如浦江游览·快线游、“星享游”航班和崇明游轮一日游等航线也陆续推出,让浦江夜游成为了都市观光一张靓丽的新名片。其中,包含了夜间观光的崇明游轮游一经推出,五班次共一千个体验名额全部售罄,销售火爆。

近年来,浦江游览通过创新机制、优化服务、打造品牌和弘扬文化,世界级旅游精品的打造已初见成效。

文化场馆开夜场
带动“夜消费”

5月17日晚,上海自然博物馆举办“科学之夜——百鸟汇”活动,

在夏季的夜晚走出家门,到夜公园散散步,沿着45公里滨江岸线吹吹风,当然还有去黄浦江上坐一次游轮,体验上海这座城市夜幕降临后的魅力。

目前黄浦江上运营夜游项目的一共有30多艘船,上海浦江游览运营服务有限公司相关负责人告诉记者:“今年以来浦江游览的产品丰富度已经大幅提高,推出了崇明游航线、星享游、下午茶等诸多航线和项目,这些产品的推出大大提升了浦江游览的人气,也吸引了更多上海市民的参与。”

李阿姨生活在上海60多年了,从未参加过浦江游览,这次女儿帮她报名,坐上船的李阿姨很兴奋。“上海的夜景比白天还要漂亮,第一次来怎么也看不够!”

该活动是国内首场以“鸟”为主题,融合科技、文化、艺术多种形式的博物馆夜场活动,据悉,这场以“鸟”为主题的夜场活动,近300个名额3分钟被一抢而空。

而在北外滩正在上演的Shanghai Super Classic上海国际经典车超级盛宴自5月15日开门迎客以来,日日游客数量爆棚,许多爱好经典车的车迷更是选择了下班后前来,感受各式各样的经典车之美。“白天上班没空,晚上天气凉快,夜间逛展的经历其实也很好。”家住浦东的上海市民周小姐告诉记者。

除了博物馆、展览馆、美术馆、体育馆,沪上几大公园开展的科普夜游也是一经推出即告售罄。去年,上海植物园的一期“暗访夜精灵”夜游活动40组家庭名额,上线3分钟即被抢光,而上海动物园的“动物园奇妙夜”等经典的夜游项目也场场爆满,往往报名通道一开通就遭到秒杀。

日前,上海商务委等九部门联合出台“十条政策”,围绕打造“国际范”“上海味”“时尚潮”夜生活集聚区的目标,推动上海“晚7点至次日6点”夜间经济繁荣发展。

在这“十条政策”里,“夜间区长”和“夜生活首席执行官”制度将建立,沉浸式话剧、音乐剧、歌舞剧等夜间文化艺术项目将被引进培育,浦江夜游、博物馆夜游等多元化都市夜游项目将积极开发。同时,将试点在夜间特定时段,允许有条件的酒吧街开展“外摆位”试点。

在夜间特定时段将部分夜宵街、酒吧街所属道路调整为分时制步行街也将试点,并在周边区域增加夜间停车位、出租车候客点、夜班公交线路等。

专家表示,此次出台的“十条政策”将进一步推动上海“夜经济”的发展,催生一批夜间经济的代表性区域和项目,让更多的市民感受到上海这座城市夜生活的魅力,并拉动上海夜间消费的新增长。

做好自己的事

首席记者 连建明

财经风向标

本周,任正非的采访刷屏。面对美国贸易霸凌主义,我们需要冷静,就像任正非说的,洗一个“冷水澡”,热血沸腾、口号满天飞,最后打仗时不行也没用,最终要能打赢才是真的。

最关键的是要做好自己的事,多种一个土豆也是为国家做贡献。任正非说的一个情况非常值得我们深思。被问到现在是不是华为最危险的时候,任正非说:“孟晚舟事件没有发生的时候,我们公司是到了最危险的时候,情急,大家的口袋有钱了,不服从分配,不愿意去艰苦地方工作,是危险状态了。现在我们公司群情振奋,铲除平庸,整个战斗力蒸蒸日上,这个时候我们怎么到了最危险的时候呢?应该是在最佳状态了。”

但是,面对来自外部的压力,大家会拧成一股绳,关乎生存的时候,所有人都会拼命干,华为员工春节、五一都在加班。压力可以转化为动力,危机有危也有机,渡过难关会变得更强大。所以,美国政客对华为的无理打压,只会使华为更强大,变成更好的公司。这不禁让人想起当年我们研制导弹、原子弹的时候,也是苏联专家撤走了,但上下一心,全国努力,不畏艰苦,用自己的力量搞出了“两弹一星”,也使得今天中国的航天技术位列全球一流。

所以,中国人不怕压力,沧海横流方显英雄本色。现在关键的是要做好自己的事,每个人都拿出十足的劲头,中国人什么事情都可以做好。只要我们做出好产品,就不怕没有市场。

这次美国政客打压的中国企业名单里,还有全球最大的消费级无人机企业——大疆。去年笔者去西班牙旅游,随身带了大疆的两样产品,一个是无人机,还有一个是云台相机。无论在哪个景点,这个云台相机只要拿出来,就成为围观对象,不少老外没有见过这个东西,忍不住要来询问一下,尤其是小孩,逼着父母来问个明白。当听说这个神奇产品来自中国,老外纷纷点赞。有的老外产生购买欲望,详细询问价格以及哪里有卖。这说明只要产品好,不怕没有市场,那些政客也拦不住。