

汽车周刊



新民网汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第 778 期 | 2019 年 5 月 22 日 星期三 本版编辑:张 云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

回暖未持续 形势未缓解 ——4月中国汽车市场分析

4月,我国汽车产销分别为205.2万辆和198.0万辆,环比分别下降19.8%和21.4%,同比下滑14.5%、14.6%,同比降幅较上月分别扩大11.7和9.4个百分点。1-4月,汽车累计产销838.9万辆、835.3万辆,同比下降11.0%、12.1%,降幅较一季度分别扩大1.2和0.8个百分点。1-4月,上汽等十强汽车(集团)汽车销量合计744.9万辆,同比下降11.9%,稍好于行业增速0.2个百分点,其销量占汽车销售总量的89.2%,略高于上年同期0.2个百分点。

4月和前4月汽车产销数据显示,车市些许回暖未能持续,消费信心不足乃是车市低迷主因。同时,厂家库存119.1万辆,同比增长5.3%,商家库存预警指数61%,高库存仍难以有效缓解。

新能源车仍是亮点

1-4月,新能源汽车累计产销36.8万辆、36.0万辆,同比增长58.5%、59.8%。其中乘用车销售33万辆,同比增长66.4%(含纯电动25万辆,增长75.3%、插电混动8万辆,增长

43.5%);商用车销售3万辆,同比增长11.4%(含纯电动2.8万辆,增长8.8%、插电混动0.2万辆,增长49.4%)。

4月,新能源汽车产销10.2万辆、9.7万辆,同比增长25.0%、18.1%。其中乘用车销售9万辆,同比增长24.7%;商用车销售0.7万辆,同比下降28.7%。

乘用车市跌幅扩大

1-4月,乘用车累计产销688.8万辆、683.8万辆,同比下降13.6%、14.7%,降幅比一季度扩大。三个大车型销售减量明显,同比增速滑落都是两位数,轿车销售331.5万辆,下降12.6%;SUV销售291.9万辆,下跌15.8%;MPV销售46.5万辆,下挫24.2%。

4月,乘用车产销166.0万辆、157.5万辆,环比下滑20.5%、22.0%,同比下降17.0%、17.7%,降幅远大于汽车(总体)水平。其中轿车销售79.1万辆,环同比下降17.0%、14.8%,SUV销售64.8万辆,环同比下降25.0%、20.0%,MPV销售9.5万辆,环同比下降

37.3%、30.7%。

商用车市相对平稳

4月,商用车产销39.2万辆、40.6万辆,环比下降16.4%、19.0%;同比产量下降1.8%,销量微增0.1%。其中货车销售36.9万辆,同比微增1.0%。

1-4月,商用车累计产销150.1万辆、151.6万辆,同比增长3.1%、1.5%。分车型销售,客车13.3万辆,同比下降3.0%;货车138.3万辆,同比低增1.9%,其中重卡44万辆,同比持平,轻卡67.7万辆,同比增长5.4%,高于货车(整体)水平。随着政策放宽,六个省(市)解禁,皮卡市场迅速崛起,长城皮卡表现尤为突出,前4月累计实销5.6万辆,同比增长14.2%。

中国品牌份额聚减

1-4月,中国品牌汽车,销量和市占率增速同比均大幅滑坡,累计销售351.1万辆,同比下滑29.5%。中国品牌乘用车累计销售277万辆,同比下降22.3%,占乘用车销售总量的40.5%,同比骤减4个百分点。三个大车型销量及其同

比:轿车66.2万辆下降17.2%、SUV为160.4万辆下降25.0%、MPV为36.4万辆下降25.0%。国产外系品牌乘用车1-4月市占率,德日两系分别增加2.2和3.8个百分点,韩系微增0.5个百分点;美法两系分别下滑1.5和0.9个百分点。

4月中国品牌乘用车销售58.5万辆,环同比下降29.8%、27.9%,市占率37.1%,较上月骤降4.1个百分点,是2017年1月以来市占率最低的一个月。

出口转入下行通道

海关总署数据显示:汽车(含底盘)前4月累计出口33.6万辆,同比低增1.2%。其中4月出口8.9万辆,同比下降16.8%,转入下行通道。

中汽协数据显示:前4个月汽车出口报交31.4万辆,同比下降1.6%。其中乘用车20.4万辆,同比下降12.7%;商用车11万辆,增长28.9%。4月汽车出口报交8.3万辆,环同比下降7.8%、11.8%,其中乘用车5.7万辆,同比下降14%;商用车2.8万辆,同比下降6.7%。

张伯顺

海马汽车卖房续命或非个案 车企巨亏多或将激发重组潮

老牌车企海马因为卖房爆红,成了话题主角。

最近一个月,连续两年亏损、已经是ST的海马汽车分两批抛出了位于上海和海口的401套房子,以期扭转自己亏损到行将退市的尴尬命运。在这个特别长的车市寒冬,降价、下乡等一系列政策都难以阻止继续下滑的背景下,海马汽车的卖房续命,显得有几分凄凉与悲壮。但卖房后的海马汽车,能否借势翻盘?那些正在经历着断崖式增长的难兄难弟们,又将如何拯救自己呢?

海马汽车的命运可谓是跌宕起伏。1988年建立之初,虽偏安一隅,但因组装马自达汽车而迅速走红,到2004年,当吉利、奇瑞等自主品牌还在苦苦寻觅发展道路时,海马销售收入就已过百亿,年利税总额30多亿元。即便2006年海马与马自达终止合作,它还是创下了自主品牌中第一个单车型销量破百万的纪录,轿车和SUV单一车型双双月销破万,也成为了家用MPV市场的标杆民企。2010年到2016年,海马营业收入一直保持盈利,累计实现净利润17.78亿元。

但随后,海马汽车业绩“大变脸”。公开数据显示,2017年海马销售数据为14万辆,净亏损9.94亿元,2018年销售数据下滑到为6.76万辆,亏损扩大到16.37亿元。由于连续亏损,2019年4月,海马汽车被实施退市风险警示,股票简称变更为“*ST海马”。

之所以亏损,有外部因素也有自身原因。当自主品牌SUV红利褪去后,那些仅凭一两款主力SUV车型撑起全厂人希望的车企,世道顿时艰难起来,尤其是在2015年后,汽车“四化”风起云涌,智能互联成为市场竞争胜出的决定性因素,这不仅需要前沿技术支持,更需要大量研发、推广资金的投入,否则颓势如同摧枯拉朽一般袭来。很不幸,海马汽车正是如此,如今卖房也算是权宜之计。但如果说借此翻盘,有点难说。坦白讲,海马并没有技术亮点,现在看也没有雄厚的资金实力,更没有完整的产品矩阵以及体系化的竞争实力。

无独有偶,同样不幸的,还有好几个自主品牌。负债累累下,它们只得出售资质,如一汽夏利、力帆汽车。然而,更为严峻的形势已经到来:有媒体统计,今年4月份,销量跌幅在50%以上的一共有27家车企,其中21家都是自主品牌,占比接近80%,有10家自主品牌车企月销不足5000台,月销仅为三位数的自主品牌车企有8家。雪上加霜的是,在中汽协发布的经销商综合库存指数数据中,自主品牌库存指数高达2.55,这意味着,自主品牌经销商还存在高位库存的现象。

一边是销量腰斩、库存高企,一边是汽车下乡等政策对车市毫无推动力,在车市11个月连续下跌后,接下来必定是你死我活的淘汰赛。能预见的是,卖房续命、断臂求生之类的戏码会越来越多,资质待售者联盟若隐若现,到时大浪淘沙,一波新的资产重组将会到来。 白诚

直面90后需求 动力升级突破 东风悦达起亚全新K3换代上市

东风悦达起亚全新一代K3上周正式上市。新车目标客户群为90后年轻人,在外观、内饰及动力等,相比现款车型都有明显提升。此次推出的7款车型全为自动挡,均满足国六排放标准,售价9.88万-12.88万元。

全新一代K3外形展示出起亚“Design KIA”的设计理念,采用了更具型格的鲸鲨式前脸设计,以仿生学设计勾勒出锋利流畅的车身曲线,搭配LED日间行车灯、17英寸双色铝合金轮毂等,更显动感。车内整体设计简洁明了,10.25英寸液晶

中控屏增加车内科技感。配置上,高级皮质座椅、双模式电动天窗、智能自动恒温空调、无线充电、一键空气净化等一应俱全。同时,新车还搭载了百度智能互联系统2.0,能情景式人机

互动、远程控制、智能导航等,提高了驾乘的便捷性。

安全上,全新K3采用大面积高强度钢材和一体式冲压成型车门,配备6安全气囊,还应用了KIA

的智能安全辅助系统,具备前方防撞辅助、车道偏离辅助、车道保持辅助、驾驶员疲劳提醒、智能远近光调节、盲点碰撞预警等功能。

新车最大的突破在于动力系统上,它提供1.5L和1.4T两款发动机。其中,基于全新架构打造的1.5L伽马2代发动机,最大功率达到115Ps,最大扭矩144Nm,匹配的是IVT智能无级变速箱;1.4T-GDI发动机匹配的是7DCT变速箱,最大功率达到130Ps,最大扭矩211Nm。此外,拥有超低油耗、超长续航的全新K3插电混动

姚琼



宝马前4月继续在华稳健增长

2019年前四个月,宝马集团在中国市场累计交付227603辆BMW和MINI汽车,同比增长12.1%;其中4月交付59169辆新车,同比增长18.2%。

即将迎来全新换代的BMW 3系家族在前四个月累计销量超过5.8万辆,4月当月超过1.5万辆。目前,第七代全新BMW 3系已在华晨宝马铁西工厂正式投产,将于不久后上市。新BMW 5系前四个月销量超过4.5万辆,4月保持在月销量1.1万辆左右。BMW X1前四个月超过3万辆,继续保持细分市场领导地位。而全新BMW X3成为驱动销量增长的主要动力,前四个月累

计销量近3.6万辆,月均销量保持在8000辆以上。全新BMW X5自去年底上市以来一直供不应求,在仅有一款xDrive40i车型销售的情况下,前四个月销量超过7500辆。创新BMW X7于4月中上市,目前已开始交付首批车辆。

宝马集团在第一季度相继推出2019款新宝马5系插电式混合动力先锋版,X1插电式混合动力里程升级版、新纯电动i3快充款和创新i8敞篷跑车等新能源车型的同时,加快公共充电网络建设,预计到今年年底将提供10万个公共桩,其中直流快充充电桩数量已经达到2.5万个。 晨阳

上汽大众途昂X将推出6款车型



上汽大众全新旗舰大型SUV途昂X将于5月28日上市,预计提供330TSI豪华版、330TSI尊崇豪华版、380TSI豪

华版、380TSI尊崇豪华版、530V6尊崇豪华版及530V6尊崇旗舰版共6款车型。途昂X的大溜背造型、引

擎盖上的运动风格进气饰件、动感蜂窝状进气口及前脸与车侧哑光镀铬饰条的设计等处处彰显运动豪华感。全系标配带动态转向功能的全天候LED大灯、10.2英寸全数字液晶仪表、全触控数字空调面板、电动行李厢盖带位置记忆功能、前排主驾座椅12向电动可调、PLA3.0全方位智能泊车辅助系统、主动胎压监控装置等丰富装备,令途昂X的入门车型便拥有豪华品质。 江美