

江苏“农”字优先抓好脱贫攻坚

高质量推进乡村振兴战略

坚持农业农村优先发展总方针，对于全面建成小康社会具有重大意义。今年政府工作报告提出，要扎实推进脱贫攻坚和乡村振兴，坚持农业农村优先发展，加强脱贫攻坚与乡村振兴统筹衔接，确保如期实现脱贫攻坚目标、农民生活达到全面小康水平。作为农业大省，江苏又将如何落实好报告中的相关精神，高质量推进乡村振兴？

产业融合发展路更宽

江苏省政府工作报告中提出，要支持返乡入乡创业创新，推动“一二三”产业融合发展。“推进产业振兴是乡村振兴最基础、最关键的任务。当前我们重点要深入推进农业供给侧结构性改革，推动农业从一产向‘一二三’产融合发展、向乡村产业延伸转变。”江苏省委农办主任杨时云说，抓好农业生产，今年要培育壮大8个千亿级优势特色产业，扩大高效特色农产品规模，实施开放型农业提升行动。具体表现为：促转型，切实增强农产品

市场竞争力，守好农产品质量安全底线，抓好“苏”字号农业品牌建设；抓融合，推动乡村产业全产业链全价值链发展，实施“农业+”融合发展行动和“百园千村万点”休闲农业精品行动，推进乡村创新创业。

在此基础上，江苏还将发展产业链延伸、产业集聚、农业功能拓展、产城融合等不同类型的农村“一二三”产业融合，让农民分享二三产业发展的增值效益。另外，还将培育家庭农场、农民合作社等新型经营主体，发展多种形式规模经营，着力构建一支适应乡村振兴战略实施和农业农村现代化需要的新型职业农民队伍。

因地制宜开展环境整治

农村人居环境整治是实施乡村振兴战略的重点任务，也是今明两年江苏“三农”工作必须完成的硬任务。年初，江苏省委农办等17个部门联合印发《江苏省农村人居环境整治村庄清洁行动方案》。要求农业农村部门要聚焦村

庄环境卫生难题，以清理农村生活垃圾、清理村内塘沟、改变影响农村人居环境的不良习惯为重点，着力解决农村环境“脏乱差”问题。预计到2020年，江苏将建成6000个“美丽宜居村庄”、300个省级“特色田园乡村”。

在江苏盐城，大丰区就高起点编制村庄建设、公共配套等专项规划，开展一村一策，传承乡土文脉，保持村落形态，确保“留得住乡愁”。“我们还坚持示范引领，以改善农民群众住房条件工程为抓手，培植典型，打造样板，争取形成带动效应。”大丰区区长宋勇说，大丰突出“一镇十村”示范试点建设，首批14个集中居住点已新开工1224套、竣工889套。今年还将新建17个集中居住点，改造提升21个规划发展村庄点。

啃下脱贫攻坚“硬骨头”

产业发展是扶贫协作的重点和脱贫治本之策，然而扶贫不仅要“输血”，更强调“造血”。近年来，淮安通过多种举措探寻现代化

农业发展之路，围绕优质稻米、高效园艺、规模畜禽、特色水产和休闲农业“4+1”现代农业产业，每年安排5000万元引导资金，全力推动农业转型升级、提质增效。此外，光伏扶贫也是江苏电力公司近年来所推出的特色扶贫模式。今年，该公司将投资1200万元为滨海县捐建两座1.5兆瓦光伏电站，帮助8个省定经济薄弱村稳定脱贫……

据统计，在全省未脱贫的57万低收入人口中，因病因残致贫的就占84.9%，成为了脱贫任务中难啃的“硬骨头”。为此，江苏句容市戴庄村残疾人扶贫基地就建设了20多亩钢架大棚，辐射带动80多户残疾人发展有机蔬菜、草莓等项目，共安置50多名残疾人工作。江苏省政府扶贫办负责人表示，下一步全省还将深入推进消费扶贫，引导更多企业到经济薄弱地区投资创业，更好地带动低收入农户就业增收，确保今年底完成60万左右建档立卡低收入人口脱贫任务。

吴琼 朱璇

城市汇

盐城

“统一战线融媒云”上线

本报讯（通讯员 黄露）江苏盐城全新政务资讯和服务云平台“盐城统一战线融媒云”近日上线，同步启用盐城市委统战部官方网站、微信。

盐城统一战线融媒云，包括盐城市委统战部官方网站、微信公众号，以及市、县两级统战系统成员单位全媒体矩阵。将借助现代化传播手段，创新统战工作方式方法，引导各界统战成员传播网络正能量。盐城市委常委、统战部部长王荣表示，在今后运作实践中，该系统会将核心新闻生产力优势导入移动互联网中，以正确的政治方向，推动传统媒体和新兴媒体融合发展。

嘉兴

发布“2.0版人才新政”

本报讯（记者 唐闻宣）浙江嘉兴市近日举行“2.0版人才新政”新闻发布会，发布《关于更高质量建设人才生态最优市的若干意见》。

记者从会上获悉，自2017年1月，嘉兴市委市政府出台《关于打造最优人才生态促进人才优先发展的若干意见》以来，全市高层次人才引育工作成效显著。“‘人才争夺战’在全球范围内愈演愈烈，各地纷纷把抓人才作为实现战略目标的首选。”嘉兴市委组织部副部长陈千颂表示，自长三角一体化发展上升为国家战略后，嘉兴市委市政府就提出把嘉兴建设成为长三角核心枢纽型中心城市、国际化品质的江南水乡文化名城，此次出台“2.0版人才新政”正是响应城市发展定位的重大举措。

德清

雷甸枇杷“新鲜开采”

本报讯 五月初夏，又到枇杷上市季。近日，德清雷甸第十四届枇杷文化节启幕。多年来，德清一以贯之优先发展农业农村。在雷甸，一颗金黄的枇杷，不止是味甜汁鲜的时令水果，还是一方产业兴旺、村民致富增收的“幸福之果”。当地以枇杷为媒，凝聚发展合力，聚焦产业兴旺助力乡村振兴。目前，全镇种植枇杷3000多亩，去年产值达2000余万元。

雷甸镇党委书记夏永明表示，一年一度的枇杷文化节，不仅提升“雷甸枇杷”的知名度和美誉度，更让百姓共享到新农村发展红利。其间，全国首个枇杷电商联盟——雷甸枇杷电商联盟也正式成立。该联盟旨在搭建一个成熟的线上体验圈、线下销售圈，以提升雷甸枇杷产业的附加值，推动销售模式从零散化到规模化的转变，把雷甸枇杷品牌推向国内外。（潘江伟）



台州玉环

农村文化礼堂 唱响《我和我的祖国》

“我和我的祖国，一刻也不能分割，无论我走到哪里，都流出一首赞歌……”

近日，在台州市农村文化礼堂建设工作现场推进会上，玉环市清港镇垟根村文旦花开创意产业园举行了快闪活动，与会嘉宾和演员们挥舞五星红旗，齐唱《我和我的祖国》。

段俊利 陈益峰 摄影报道

海门叠石桥迈向家纺“世界集市”

“这些毛毯全凭手工织造，做一条一个人要花三个月时间。”在海门叠石桥家纺市场三期核心交易区展位里，印度小伙Ashiq Hussain Beigh正用一口流利的中国话向往来客商介绍自己的产品。5月16日至19日，2019“一带一路”叠石桥进出口商品交易会在这里举行。这是Ashiq Hussain Beigh第一次参展，他希望印度的毛毯能在这里打开销路。

由海门市人民政府主办，海门工业园区管委会、中国纺织工业联合会（中家纺）、中国纺织品进出口商会承办的2019“一带一路”叠石桥进出口商品交易会，吸引了境内外1万多家企业共赴盛会、数十个国家和地区的贸易商共寻商机。

在开放合作的国际舞台上，叠石桥正加快走向世界、融通全球，发力建设世界级家纺生产贸易中心。

万余企业共赴盛会

和第一届交易会相比，今年的交易会

规模更大、展位更多、覆盖参展国家和地区更广，并首次以产业集群方式进行展览，打造“大家居”产业链。展区设在叠石桥国际家纺城核心交易区，分为进口商品展区、出口家居商品展区、老字号和名特优商品展区、创意设计画稿展区四个主展区。与叠石桥家纺市场1万多个商铺形成一个门类齐全、产品高端的综合展区。

除主活动外，还包含了“一带一路”沿线国家纺织行业发展论坛、进出口商对接会、全国家纺产业集群交流会等配套活动。“国外纺织行业协会领导、相关大市场负责人共同解读行业发展形势，探讨行业未来发展方向，各方来宾在这一开放合作的平台上智慧碰撞、共觅商机、共同发展。”海门市副市长江永军说，交易会将进一步放大叠石桥市场采购贸易方式试点效应，不断提升海门对外开放水平和层次。

打造家纺贸易新高地

家纺产业是海门的传统产业、特色产

业和富民产业。历经30多年的培育，海门家纺形成了“产业+市场”的独特发展模式。叠石桥是闻名中外的家纺集散地，也是国家级市场采购贸易方式改革的试点地区，产品远销五大洲130多个国家和地区。依托叠石桥，海门家纺形成了涵盖“织、染、印、成品、研发、物流”的完整产业链，带动50多万人就业。

近年来，海门积极推进国家级贸易改革试点，外贸发展方式发生深刻变革，叠石桥正成为“集聚全中国、面向全世界”的区域性国际贸易新高地。眼下，叠石桥正瞄准世界家纺生产贸易中心目标，加速迈进“买全球、卖全球”的发展轨道。2018年，叠石桥实现进出口总额30.5亿美元。随着中国“一带一路”倡议影响力越来越大，特别是去年5月成功举办“一带一路”进出口商品交易会后，叠石桥日益成为国际贸易商寻求贸易新伙伴、开辟贸易新通道、拓展贸易新空间的瞩目焦点。

特约记者 俞新美 通讯员 范林杰

吴江借力专家『智囊』谋新发展

本报讯（记者 唐闻宣）为更好地服务长三角一体化国家战略，苏州吴江区近日成立长三角一体化发展专家咨询委员会，聘请15位相关领域知名专家担任委员。长三角区域地域相连、经济相融、文化相近、人缘相亲，多年来一直互动频繁、往来密切。随着长三角一体化发展上升为国家战略，位于沪苏浙三省（市）交界的吴江，将迎来千载难逢的重大历史机遇。

“成立长三角一体化发展专家咨询委员会，就是希望借力专家‘智囊’，发挥‘智库’作用，对吴江的发展尤其是抢抓长三角一体化发展战略机遇精准‘把脉会诊’，提出富有科学性、前瞻性、针对性的思路举措，进一步破解各类矛盾问题，以超前的战略眼光谋划吴江未来二十年甚至更长远的发展，努力打造改革开放新高地、生态价值新高地、创新经济新高地、人居品质新高地。”吴江区委书记王庆华表示。

在随后举行的研讨会上，各位委员就围绕长三角一体化发展下产业空间布局、改革系统集成、城乡融合发展、公共服务优化、生态环境保护等重大课题，结合吴江实际开展调查研究和决策论证，形成丰硕的高质量研究成果，为吴江的发展出谋划策。